



Provincia de Buenos Aires - Dirección General de Cultura y Educación - Dirección de Educación Superior Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 46 “2 de abril de 1982”

Sede: Pueyrredón 1250 - Sub-sede: Pueyrredón 914 - Ramos Mejía - La Matanza

www.instituto46.edu.ar - @instituto.46

CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR EN GUIA DE TURISMO

ASIGNATURA: INTERPRETACION DEL PATRIMONIO TURISTICO DE ARGENTINA

CURSO: PRIMERO

CICLO LECTIVO 2025

CANTIDAD DE MÓDULOS SEMANALES: 2

HORARIO: LUNES 17.30 A 18:30 VIERNES: 17:30 A 18:30

La interpretación del patrimonio es el “arte” de revelar in situ el significado del legado natural o cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre. (Adaptado de Morales, 2001)

Fundamentación

La cátedra de Interpretación del Patrimonio Turístico de Argentina es fundamental para la carrera de Guía de Turismo, ya que proporciona a los futuros profesionales las herramientas necesarias para comprender y comunicar la riqueza cultural y natural del país. Esta cátedra no solo se centra en la transmisión de conocimientos sobre los sitios patrimoniales, sino que también aborda la importancia de la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, elementos esenciales para el desarrollo turístico.

Aspectos a tener en cuenta:

Conexión entre Patrimonio y Turismo: Permite a los estudiantes entender cómo el patrimonio cultural y natural se convierte en un atractivo turístico. Los guías deben ser capaces de interpretar estos elementos para enriquecer la experiencia del visitante, promoviendo un turismo consciente y respetuoso.

Desarrollo Sostenible:

En un contexto donde el turismo puede impactar tanto positiva como negativamente en las comunidades locales, es crucial que los guías estén formados en prácticas sostenibles. La cátedra enfatiza la necesidad de proteger el medio ambiente y el patrimonio cultural, asegurando que las actividades turísticas no comprometan estos recursos para las futuras generaciones.

Interdisciplinariedad:

La actividad turística involucra múltiples sectores (cultura, economía, medio ambiente, etc.), fomenta una visión integral que permite a los guías entender cómo sus decisiones pueden afectar a otros ámbitos. Esto es vital para promover un desarrollo equilibrado que beneficie a toda la comunidad.

Capacidades organizativas:

La formación también incluye aspectos relacionados con la gestión y organización del turismo. Los guías deben ser capaces de articular esfuerzos entre diferentes actores (públicos y privados) para maximizar los beneficios del turismo en sus localidades.

Fomentar una mentalidad innovadora es clave en un sector tan dinámico como el turismo. Se estimula a los estudiantes a pensar creativamente sobre cómo presentar el patrimonio y desarrollar nuevas experiencias turísticas que atraigan visitantes.

Fortalecimiento de identidad local:

Al estudiar e interpretar el patrimonio turístico, los guías contribuyen al fortalecimiento de la identidad local. Esto no solo beneficia al turismo, sino que también genera un sentido de pertenencia y orgullo en las comunidades receptoras. Esta materia se relaciona directamente con los contenidos que se trabajan en Introducción al turismo y la interpretación del espacio turístico de Argentina y local, como así también con las manifestaciones artísticas y culturales de Argentina.

Capacidades a desarrollar:

- Entender el perfil profesional y el entorno laboral del guía de turismo.
- Comprender los aspectos geográficos relevantes del espacio local, tratados también en la interpretación ambiental y espacial de la Argentina.
- Identificar los diversos sitios de interés del patrimonio local.
- La observación, interpretación y comunicación del patrimonio natural y cultural.
- Clasificación y caracterización de recursos, servicios y circuitos turísticos.
- Implementación de técnicas de observación, relevamiento, investigación y análisis de los recursos turísticos, infraestructura, superestructura y planta turística, como el estudio de los servicios turísticos y los distintos segmentos del mercado.
- observación del desempeño profesional de guías y profesionales del turismo en diferentes entornos.
- Conocer los conceptos básicos que definen al medio ambiente y sus componentes.
- Comprender la situación ambiental actual y sus problemáticas y los diferentes patrones de vinculación de los recursos naturales con la actividad turística.

Contenidos

UNIDAD N° 1- EL TURISMO

Introducción a algunos conceptos básicos: Turismo, Destino turístico, turista, servicios, actividades, necesidades, equipamientos disponibles. Espacio turístico. Elementos. Clasificación del Turismo. Sustentable, de masas, receptivo, emisor, alternativo, rural, de estancia, cultural, ecoturismo, aventura, otros.

Bibliografía:

- La interpretación del patrimonio de la argentina. Autor: Carlos Fernández Balboa
- CONTI, Alfredo y Santiago CRAVERO IGARZA, 2010: Patrimonio y turismo, la necesidad de planificación para garantizar la sostenibilidad. Revista Notas en Turismo y Economía. Año I. Nro I. www.econo.unlp.edu.ar
- OMT (Organización Mundial del Turismo), 1980: Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial.
- OMT, 1995: Carta del turismo sostenible.
- OMT, s/f: Papel del estado en la protección y promoción de la cultura, como factor de desarrollo turístico, y en la revalorización del patrimonio nacional de lugares y monumentos, así como de los parques y reservas naturales con fines turísticos. Madrid, OMT.
- ORIOLA, Jorge et al., 2003: Patrimonio cultural y patrimonio turístico. Anuario 2003, FCE, UNPSJB. <http://www.economicasunp.edu.ar>

UNIDAD N ° 2 – UN POCO DE HISTORIA...

Historia del turismo, Historia del turismo en la Argentina, La construcción del espacio turístico, la cartografía, lugares para pasear y conocer. Áreas Naturales y Culturales. *Regionalización de los Recursos Culturales en la Argentina*.

- * WALLINGRE Noemí, 2007: Historia del turismo argentino. Buenos Aires, Ediciones Turística
- Guía Cartográfica Pirelli BALLART, Josep, 1997: El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Barcelona, Ariel.
- BALLART, Josep y Jordi TRESERRAS, 2001: Gestión del patrimonio cultural. Barcelona, Ari
- SOCIEDAD CENTRAL DE ARQUITECTOS, 1987: El patrimonio arquitectónico de los argentinos. Cinco volúmenes.
- * SCHLUTER Regina, 2001: El Turismo en Argentina. Del balneario al campo. Buenos Aires, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET).

UNIDAD N° 3- PATRIMONIO. CONCEPTO. REGIONES

Definición de patrimonio, su posible clasificación según la naturaleza de los bienes que lo integran. Evolución del concepto de patrimonio: del monumento histórico al territorio. Nuevas categorías patrimoniales: paisajes culturales, itinerarios culturales, patrimonio inmaterial. Importancia de la protección y conservación del patrimonio cultural y natural, principios básicos de la gestión.

- FERNANDEZ, Guillermina y Aldo GUZMAN RAMOS, 2002: Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable. Caminhos da Geografia N° 2, Universidade Nacional de Uberlandia.
- ICOMOS, 1999: Carta del Turismo Cultural.
- La interpretación del patrimonio de la argentina. Autor: Carlos Fernández Balboa
- CONTI, Alfredo y Santiago CRAVERO IGARZA, 2010: Patrimonio y turismo, la necesidad de planificación para garantizar la sostenibilidad. Revista Notas en Turismo y Economía. Año I. Nro I. www.econo.unlp.edu.ar

UNIDAD N° 4- REGION PAMPEANA

Principales recursos turísticos: la costa bonaerense, la pampa, las sierras, el delta. Desarrollo del turismo en base a los recursos naturales. Principales centros y corredores turísticos de la región. Los principales centros urbanos: patrimonio cultural y turismo. Las estancias y el desarrollo del turismo rural. Diversificación de la oferta en el siglo XXI: los pueblos turísticos, el turismo gastronómico.

- ICOMOS, 1999: Carta del Turismo Cultural.
- LOPEZ MORALES, Gloria, 2003: Patrimonio cultural y turismo. Buenos Aires, Portal Iberoamericano de Gestión cultural, www.gestioncultural.org
- MARTIN DE LA ROSA, Beatriz, 2003: Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural. Pasos, Vol. 1 N° 2, 155-160, www.pasosonline.org

UNIDAD N° 5- REGION LITORAL

Parques nacionales y reservas naturales: Iguazú, el Palmar de Colón, Iberá. El área jesuítica, manejo de sitios patrimonio mundial. Principales ciudades y poblados históricos

.en la región. Corredor turístico del río Uruguay. Recursos culturales, los testimonios de la inmigración, el desarrollo del turismo termal. Principales fiestas y festivales, el carnaval como recurso turístico

- Carta europea del turismo sostenible en los espacios protegidos. (2002) Trad. Departament. De Medi Ambient Generalitat de Catalunya
- CASASOLA, Luis. (1990) Turismo y ambiente. Ed. Trillas. Turismo. México. Parte II cap 4-5-6
- Clase teóricas prácticas de Recursos Naturales 1. Unicen. Lic. A Distancia en Turismo Sustentable.
- CHAVEZ DAGOSTINO; Rosa María, ANDRADE ROMO E, (CEDESTUR) (2001) Responsabilidad compartida de los impactos negativos del turismo masivo. Ponencia presentada en el I Congreso Virtual internacional de cultura y turismo

UNIDAD N° 6- REGION CENTRO CUYO

Principales ciudades: Córdoba, Mendoza, San Juan. La impronta jesuítica en la provincia de Córdoba. Los inicios de la actividad turística: el turismo de salud. Los valles cordobeses, principales corredores y localidades turísticas. Zona serrana de la provincia de San Luis. Circuitos turísticos cordilleranos. La ruta del vino y el turismo enológico. El patrimonio de los alemanes en Córdoba y su uso turístico.

- Carta europea del turismo sostenible en los espacios protegidos. (2002) Trad. Departament. De Medi Ambient Generalitat de Catalunya
- CASASOLA, Luis. (1990) Turismo y ambiente. Ed. Trillas. Turismo. México. Parte II cap 4-5-6
- Clase teóricas prácticas de Recursos Naturales 1. Unicen. Lic. A Distancia en Turismo Sustentable.
- CHAVEZ DAGOSTINO; Rosa María, ANDRADE ROMO E, (CEDESTUR) (2001) Responsabilidad compartida de los impactos negativos del turismo masivo. Ponencia presentada en el I Congreso Virtual internacional de cultura y turismo

UNIDAD N° 7- REGION NOROESTE

Principales ciudades: San Miguel de Tucumán, Salta. Corredores turísticos: valles calchaquíes, quebrada de Humahuaca y la Puna: sitios arqueológicos, poblados históricos y patrimonio inmaterial. El impacto del turismo y el papel de las comunidades locales. Parques nacionales en el área de yungas. Principales fiestas y acontecimientos programados.

- Carta europea del turismo sostenible en los espacios protegidos. (2002) Trad. Departament. De Medi Ambient Generalitat de Catalunya
- CASASOLA, Luis. (1990) Turismo y ambiente. Ed. Trillas. Turismo. México. Parte II cap 4-5-6
- Clase teóricas prácticas de Recursos Naturales 1. Unicen. Lic. A Distancia en Turismo Sustentable.
- CHAVEZ DAGOSTINO; Rosa María, ANDRADE ROMO E, (CEDESTUR) (2001) Responsabilidad compartida de los impactos negativos del turismo masivo. Ponencia presentada en el I Congreso Virtual internacional de cultura y turismo

UNIDAD N° 8 – REGION PATAGONICA

Principales áreas geográfico-culturales. La creación de los parques nacionales y el desarrollo del turismo. Principales yacimientos arqueológicos en la región. Los paisajes culturales: el alto valle del Río Negro y los testimonios de la inmigración galesa en Chubut. La costa atlántica: principales centros urbanos y reservas naturales. Los centros turísticos del área cordillerana. Las estancias patagónicas.

- TRESERRAS, Jordi, s/f: El patrimonio como factor de desarrollo a partir del turismo.
- UNESCO, 1972: Convención relativa a la protección y conservación del patrimonio mundial cultural y natural.
- UNESCO, 2003: Convención relativa a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.
- UNESCO, World Heritage Centre, 2002: Managing tourism at World Heritage Sites: a practical manual for World Heritage Sites Managers.
- CAPECE, Gustavo R. (1997) Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística. El Bolsón. Argentina. Cap 5 Parte II. 65-71
- VEREDA, Marisol, 2008: Tierra del Fuego y Antártica, un inventario de recursos turísticos desde la idea de la complementariedad. Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 17, N° 3. Buenos Aires, CIET. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>

Estrategias Metodológicas:

- Interpretación del PATRIMONIO TURISTICO DE ARGENTINA a partir de la cartografía y sistemas de información.
- Interpretación del medio ambiente a partir de diferentes fuentes y recursos.
- Elaboración de trabajos prácticos y proyectos de investigación.
- Identificación de las relaciones entre hechos naturales, humanos y económicos: causas y efectos
- Comparación, evaluación y relación de información ofrecida por distintos tipos de fuentes cuantitativas y cualitativas.
- Trabajos grupales de Investigación por regiones turísticas. Exposición de los mismos.
- PARTICIPACION EN CLASSROOM QUE SERA NUESTRA AULA VIRTUAL, PARA ENTREGA DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO, ACTIVIDADES, TRABAJOS PRACTICOS COMO VINCULO CON SU DOCENTE POR DUDAS O AMPLIACION DE INFORMACION.
- **ASISTENCIA PRESENCIAL OBLIGATORIA**

Calendarización:

12 Mayo: unidades 1y 2	02 Junio: unidades 3 y 4
16 Mayo: unidades 1y 2	06 Junio: unidades 3 y 4
19 Mayo: unidades 1y 2	09 Junio: unidades 3 y 4
23 Mayo: unidades 1y 2	13 Junio: unidades 3 y 4
26 Mayo: unidades 1y 2	16 Junio: unidades 3 y 4
30 Mayo: unidades 1y 2	20 Junio: unidades 3 y 4
	23 Junio: unidades 3 y 4
	27 Junio: unidades 3 y 4
	30 Junio: unidades 3 y 4

04 Julio unidad 5	18 Agosto Unidad 6
07 Julio unidad 5	22 Agosto unidad 6
11 Julio unidad 5	25 Agosto unidad 6
14 Julio unidad 5	29 Agosto unidad 6
18 Julio unidad 5	

1, 4,8, 12.15, 19.22, 26,29 Septiembre: Unidad 6 y 7

03, 06, 10, 13, 17, 20, 24, 27,31 Octubre: Unidad 7

03, 07, 10, Noviembre: Unidad 8

14 Actividad Final: Noviembre. Salida de Cierre, Teatro Ciego. CABA

Criterios e instrumentos de evaluación:

La evaluación es un proceso que debe ser ejecutada en forma continua y personalizada, integrada en el trabajo áulico cotidiano. La evaluación nos lleva a diseñar actividades concretas de ayuda para el alumno. Una referencia importante respecto a qué debe evaluarse son los criterios de evaluación, que son aquellos *aprendizajes que se consideran básicos* para que el alumno pueda enfrentarse sin dificultades a su actividad futura profesional, utilizando procedimientos e instrumentos variados.

La evaluación será continua, considerando en el proceso la búsqueda, lectura y tratamiento de información de los contenidos abordados en el espacio curricular. Se evaluará la presentación obligatoria de trabajos prácticos, en tiempo y forma, de las diferentes temáticas, en donde el alumno deberá mostrar una postura frente a la defensa de lo investigado. Se evaluará también la asistencia, puntualidad y participación del alumno en el espacio curricular.

Se evaluará la investigación y puesta en marcha con asistencia obligatoria a un CIRCUITO como cierre de los contenidos trabajados en la interpretación del PATRIMONIO TURISTICO DE ARGENTINA.

- La primera actividad obligatoria será el Relevamiento de pueblos ORIGINARIOS DE ARGENTINA Y SU APOORTE AL PATRIMONIO CULTURAL.
- Relevamiento y fichaje de ciudades turísticas de ARGENTINA.
- Elaboración y puesta en marcha de UN CIRCUITO TURISTICO con asistencia OBLIGATORIA .Esta actividad oficiará de cierre de la cursada.

Las actividades serán aprobadas con una calificación DE 7 o más y que solo tendrá una instancia de recuperatorio de los contenidos no alcanzados por el alumno.

- LA ASISTENCIA A CLASE ES OBLIGATORIA, DEBIENDO CUMPLIMENTAR LO ESTABLECIDO A NIVEL INSTITUCIONAL DE ASISTENCIA DE UN 80 %.

14 Actividad Final: Noviembre. Salida de Cierre, Teatro Ciego. CABA

Orientaciones para el alumno libre:

- Los alumnos que quieran cursar en calidad de libre, deberán anotarse en mesa de final y rendir de manera escrita un examen exhaustivo de los temas desarrollados a lo largo del año lectivo. Su aprobación es con una nota de 4 o más, de aprobar la instancia pasará a un coloquio oral, con presentación de casos y abordaje de teoría en general. La acreditación también será con 4 o más. El alumno deberá entregar también los Tp solicitados por el docente a lo largo de la cursada. Para eso deberá inscribirse en el classroom para poder estar al tanto de la situación de cursada y bibliografía.

Bibliografía Complementaria:

- BOULLON, Roberto C. (1985) La planificación del espacio turístico. Ed. Trillas. México. El sistema turístico
- BOULLON, Roberto. (2003) Calidad turística en la pequeña y mediana empresa". Colección Temas de Turismo. Ediciones turísticas. Buenos Aires. Argentina. .
- CAPECE, Gustavo R. (1997) Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística. El Bolsón. Argentina. Cap. 5 Parte II. 65-71
- Carta europea del turismo sostenible en los espacios protegidos. (2002) Trad. Departament. De Medi Ambient Generalitat de Catalunya
- CASASOLA, Luis. (1990) Turismo y ambiente. Ed. Trillas. Turismo. México. Parte II cap. 4-5-6
- Clase teóricas prácticas de Recursos Naturales 1. Unicen. Lic. A Distancia en Turismo Sustentable.

- CHAVEZ DAGOSTINO; Rosa María, ANDRADE ROMO E, (CEDESTUR) (2001) Responsabilidad compartida de los impactos negativos del turismo masivo. Ponencia presentada en el I Congreso Virtual internacional de cultura y turismo
- DE la MUELA: (1998) "Elaboración y seguimiento de los indicadores de calidad en el municipio turístico" en la Gestión de la calidad en un Municipio turístico. Ponencias del IV seminario del Foro permanente Turismo y Municipio Pág. 115-122.
- ESTEVE, P (1998) "Fórmulas para la gestión de la calidad de un municipio turístico" en la Gestión de la calidad en un Municipio turístico. Ponencias del IV seminario del Foro permanente Turismo y Municipio. Pág. 123-127.
- MANCUSI, Diego (2001) Gestión ambiental para hoteles sustentables Gerencia Ambiental N° 77 | Año 8 | Agosto

Profesora Villagra Mariana