

18 23

**INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN TÉCNICA N° 46**

**CARRERA: TECNICO EN TURISMO**

**ASIGNATURA: SERVICIOS TURISTICOS**

**CURSO: PRIMERO**

**CICLO LECTIVO 2015**

**CANTIDAD DE MÓDULOS SEMANALES: 1**

**CANTIDAD DE HORAS RELOJ ANUALES:**

**PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN:**

**1.- EXPECTATIVAS DE LOGRO:**

- Que el alumno pueda manejar vocabulario específico de la actividad turística.
- Que pueda resolver problemas relacionados con la reconfirmación de vuelos, reservas, como tantas otras cuestiones que hacen a la excelencia profesional.
- Que el guía de turismo no se limite únicamente a brindar información, sino que pueda resolver cualquier problema de viaje, manejando la legislación vigente en relación a los servicios prestados.

**2.- CONTENIDOS:**

**UNIDAD N° 1:**

El turismo como actividad empresarial. Declaración de Manila sobre turismo mundial.  
La actividad turística. Actividades de Producción, de Servicios. Clasificación de

Servicios. Turismo como Actividad Económica. Turismo como Actividad Social.  
Turismo como fuente generadora de empleos. Turismo como Actividad Comercial.

#### UNIDAD N° 2:

Programa Turístico. Elementos. Que tipo de Servicio es el Programa Turístico. El Paquete turístico. Concepto. Terminología utilizada para definir el Paquete Turístico. Clasificación de Paquetes turísticos,

#### UNIDAD N° 3:

Análisis de las características y modalidades de prestación de los Servicios de Transporte: Organismos que regulan la actividad. IATA - OACI - LIBERTADES DEL AIRE - CONVENIO DE CHICAGO- CONVENIO DE VARSOVIA. Equipos en uso. Servicios regulares e irregulares, Seguridad a bordo. Servicios complementarios, Aeropuertos Nacionales e Internacionales. Servicios. Franquicia de equipaje. Sistemas. Denuncia por pérdida. PIR. Transporte Marítimo. Cruceros. Ferrocarriles. Trenes turísticos nacionales e internacionales. Clases de trenes internacionales,

#### UNIDAD N° 4:

Empresas productoras de programas turísticos, Agencias de Viajes. Tipos de organización. Minoristas y Mayoristas. Tour Operadores. Las agencias de viajes en Argentina.

#### UNIDAD N° 5:

Servicio Hotelero. Clasificación. Categorización. Servicio Gastronomico.

#### UNIDAD N° 6:

Asistencia al viajero. Condiciones generales de Venta. Cias.

### **3.- ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:**

En primer término se especifica la estructura conceptual de la cátedra, previéndose que tendrá un enfoque teórico / práctico

#### **4.- CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:**

Dos parciales con un solo recuperatorio.

*Un solo de Recuperatorio...*  
La aprobación del parcial es con una acreditación de cuatro, de lo contrario el deberá recuperar el mismo.

Asistencia a clase equivalente al 75%, justificando el ausente únicamente con certificado médico o laboral

#### **5.- CRONOGRAMA:**

UNIDAD N 1: MARZO-ABRIL

UNIDAD N 2: MAYO

UNIDAD N 3: MAYO

UNIDAD N 4: JUNIO

UNIDAD N 5: JUNIO

UNIDAD N 6: JULIO

#### **6.- BIBLIOGRAFÍA:**

-Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo. Luis Fuster. Alianza Universidad textos. Madrid,

-Programación y Cotización de Circuitos Turísticos Internacionales, Nélide Chan.

-Manual de Capacitación IATA.

-Transportes 1 y 2, Temas del Hombre. Ramón Mendoza



*[Handwritten signature]*  
11/10/07

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N°46

Programa de Informática 1º año

Tecnicatura en Turismo

[Profesora Gabriela Barlett]  
[2015]



Bloque	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales
I	<ul style="list-style-type: none"><li>o <b>Procesador de texto: Microsoft Word.</b> Modo de operación, comandos, menús. Barras de herramientas, método abreviado por teclado, cuadros de diálogo, lista desplegable, casilla de verificación, opciones.</li><li>o Formato de la fuente: (color, estilo, tamaño, subrayado, espaciado)</li><li>o Formato; Párrafo: sangrías; Numeración y Viñetas; columnas, tabulaciones, Mayúsculas y minúsculas. Letra capital.</li><li>o Inserción y configuración de: autoformas, imágenes, cuadros de textos, objetos, hipervínculos y comentarios.</li><li>o Visualización de las distintas partes de la ventana para editar o imprimir textos.</li><li>o Tablas: Insertar, dibujar, eliminar y seleccionar.</li><li>o Conversión de archivos, plantillas y formularios.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Resolver situaciones problemáticas concretas utilizando el procesador de texto.</li><li>o Configurar y personalizar las herramientas del programa para cada tipo de trabajo.</li><li>o Confeccionar diagramas y cuadros sinópticos con el procesador de textos.</li><li>o Confeccionar diagramas de flujo de y organigramas.</li><li>o Configurar los márgenes y áreas de impresión.</li><li>o Diseñar plantillas y formularios.</li></ul>

<p>II</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>Planilla de cálculo: Microsoft Excel.</b> Modo de operación, comandos, menús. Barras de herramientas, método abreviado por teclado, cuadros de diálogo, lista desplegable, casilla de verificación, opciones.</li> <li>o Concepto de hoja de cálculo, libro, celdas, columnas, filas, rangos.</li> <li>o Formatos de celdas. Alineación, Combinación, números, ajustar textos. Fuente.</li> <li>o Operadores matemáticos y operadores lógicos.</li> <li>o Direccionamientos absoluto, relativo y mixto.</li> <li>o Fórmulas. Sintaxis. Operaciones básicas. Suma(), Sumar.si(), Contar(), Contara() Contar.si(), Contar.blanco(), Hoy(), Promedio(), Entero(). Max(), Mín().</li> <li>o Funciones lógicas: Si(), Y(), O()</li> <li>o Fórmulas de búsqueda e información. Buscarv(), Buscarh().</li> <li>o Tablas dinámicas. Gráficos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Identificar las partes de la ventana de planillas de cálculo y reconocer su utilidad.</li> <li>o Utilizar los distintos formatos de celdas, según corresponda.</li> <li>o Confeccionar planillas para la presentación de sus producciones.</li> <li>o Resolver casos concretos de la realidad auxiliándose con las fórmulas adecuadas.</li> <li>o Dar formatos a los gráficos con criterio estético y profesional.</li> <li>o Optimizar la visualización de la planilla.</li> </ul>
<p>III</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Internet. Acceso. Uso de navegadores. Motores de búsqueda. Técnicas de navegación y búsqueda. Direcciones útiles. Seguridad. Filtros.</li> <li>o Internet Explorer. Uso. Archivo, guardar como, Favoritos, Herramientas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Obtener información, imágenes. Descarga de archivos.</li> <li>o Manejo de email, web-mail.</li> </ul>
<p>IV</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>Base de datos. Microsoft Access.</b> Concepto de Bases de datos. Tablas, campos, registros, estructura, clave principal. Clave principal doble.</li> <li>o Relaciones entre tablas.</li> <li>o Ingreso de de datos.</li> <li>o Consultas de selección simple, criterios, operadores comodines.</li> <li>o Consultas de varias tablas.</li> <li>o Consultas de agrupamiento.</li> <li>o Formularios desde la vista diseño.</li> <li>o Informes desde la vista diseño.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Diseñar estructuras para almacenar información.</li> <li>o Introducción de datos, manipulación de datos.</li> <li>o Organización y consulta de datos.</li> <li>o Visualización, modificación, eliminación de datos existentes.</li> <li>o Impresión de datos.</li> </ul>

# ISFDyT N° 46

Tecnicatura Superior en Turismo

Inglés I

PROGRAMA TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO



Laura Inés Espasandin

## • BLOQUES DE CONTENIDOS

### A) Bloque de Contenidos:

#### Unidad 1:

Gramática, verbos y estructuras. Pedir y dar información personal: nombre, edad, domicilio, estado civil, profesión. Expresar posesión. Hablar de gustos y preferencias.  
Revisión crítica, sólida y constructiva de las propias producciones a partir de la integración de las destrezas de lectura, escritura, habla y escucha.

#### Unidad 2:

Referirse a hábitos y rutinas. Adverbios de frecuencia. Actividades habituales en el hogar, trabajo, tiempo libre.  
Referirse a acciones que tienen lugar en el momento que se las describe.

#### Unidad 3:

Hacer reservaciones.  
Vocabulario relacionado con: trabajos, profesiones, vestimenta, comida, actividades de tiempo libre. Medios de comunicación. Servicios en hoteles.  
Sustantivos contables y no contables.

#### Unidad 4:

Modalidad: obligación – posibilidad.  
Referirse al futuro: ideas, intenciones y planes.  
Funciones: sugerencias, consejos, invitaciones aceptaciones, acuerdos y desacuerdos, ofrecimientos.

### B) Bibliografía Obligatoria

Dubicka, I. & O'Keeffe M. (2005) *ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM Student's book*. Longman

Mascull, B. (2002) *BUSINESS VOCABULARY IN USE*. Cambridge University Press.

O'Hara, F. (2002) *BE MY GUEST. ENGLISH FOR THE HOTEL INDUSTRY*. Student's book. Cambridge University Press.

### C) Bibliografía Sugerida

Diccionario Bilingüe.

Diccionario Monolingüe

## **ISFDyT N° 46**

Tecnicatura Superior en Turismo

Inglés I

Laura Inés Espasandin

- **CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA CURSADA**

De acuerdo con la Resolución N° 1434 de la DGCyE, a lo largo del año académico los alumnos serán evaluados en el proceso de aprendizaje respetando los siguientes criterios:

- Asistencia 80%.
- Participación activa en clase.
- Apropiación de los contenidos nuevos, integración y producción de los mismos.
- Entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma.
- Aprobación de dos exámenes parciales: se suministrará uno por cuatrimestre y se pueden aprobar en forma directa o mediante recuperatorio. Dada la preeminencia del lenguaje oral en la actividad del futuro egresado, los parciales así como el examen final constarán de dos partes: una escrita y otra oral, resultando la nota final del promedio de las dos.

- **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Se realizará en forma constante teniendo en cuenta:

La participación en clase, demostrando lectura y conocimiento teórico -práctico de los temas propuestos en la bibliografía de la cátedra.

La aprobación de trabajos prácticos asignados, presentaciones orales y parciales. Los trabajos prácticos deberán ser entregados en tiempo y forma según las consignas dadas por el profesor a cargo.

- **OBSERVACIONES:**



### **Proyecto de Cátedra 2018**

#### **Expectativas de logro:**

El presente curso tendrá como finalidad, dentro del marco de la Ley de Educación Superior, proveer a los alumnos de las destrezas y estrategias lingüísticas y comunicativas necesarias para producir textos coherentes, cohesivos y organizados, tanto orales como escritos.

Al término del curso, los alumnos habrán logrado:

- Valorar el idioma inglés en su aspecto comunicativo, como recurso básico para el desempeño de la función
- Analizar y comprender una variedad de géneros escritos y orales auténticos, reconociendo sus finalidades, contextos de comunicación y audiencias dirigidas;
- Dominio de los elementos básicos del idioma a nivel oral y escrito (estructuras gramaticales, vocabulario, fonología)
- Valoración del idioma inglés en su aspecto comunicativo.
- Interpretación, análisis y producción de discursos sociales acorde al nivel.
- Reflexión sobre su propio proceso de aprendizaje de la Lengua Extranjera.
- Comprensión y producción de textos orales y escritos en Lengua Extranjera.

### **ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS**

#### **Unidad 1**

Gramática, verbos y estructuras. Pedir y dar información personal: nombre, edad, domicilio, estado civil, profesión. Expresar posesión. Hablar de gustos y preferencias.

Revisión crítica, sólida y constructiva de las propias producciones a partir de la integración de las destrezas de lectura, escritura, habla y escucha.

#### **Unidad 2**

Referirse a hábitos y rutinas. Adverbios de frecuencia. Actividades habituales en el hogar, trabajo, tiempo libre.

Referirse a acciones que tienen lugar en el momento que se las describe.

#### **Unidad 3**

Hacer reservaciones.

Vocabulario relacionado con: trabajos, profesiones, vestimenta, comida, actividades de tiempo libre.

Medios de comunicación. Servicios en hoteles.

Sustantivos contables y no contables.

## ISFDyT N° 46

Tecnicatura Superior en Turismo

Inglés I

Laura Inés Espasandin

### Unidad 4

Modalidad: obligación – posibilidad.

Referirse al futuro: ideas, intenciones y planes

Funciones: sugerencias, consejos, invitaciones aceptaciones, acuerdos y desacuerdos, ofrecimientos.

### Presupuesto de tiempo

Los contenidos se agruparán en cuatro unidades distribuidas según el siguiente cronograma:

U1 y U2: Abril, Mayo, Junio y Julio – Parcial 1

U3 y U4: Agosto, Setiembre, Octubre y Noviembre – Parcial 2

Recuperatorios: en el período establecido por la Institución.

Exámenes Finales: en las fechas establecidas por la Institución.

### Evaluación

De acuerdo con la Resolución N° 1434 de la DGCyE, a lo largo del año académico los alumnos serán evaluados en el proceso de aprendizaje respetando los siguientes criterios:

- Asistencia 80%.
- Participación activa en clase.
- Apropiación de los contenidos nuevos, integración y producción de los mismos.
- Entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma.
- Aprobación de dos exámenes parciales: se suministrará uno por cuatrimestre y se pueden aprobar en forma directa o mediante recuperatorio. Dada la preeminencia del lenguaje oral en la actividad del futuro egresado, los parciales así como el examen final constarán de dos partes: una escrita y otra oral, resultando la nota final del promedio de las dos.

La docente deberá realizar una devolución personalizada de los resultados obtenidos en las distintas evaluaciones, especificando logros, dificultades y errores en un plazo no mayor a diez días a partir de la fecha de la evaluación.

### Bibliografía

La bibliografía obligatoria para el trabajo áulico será provista por la docente.

Sin embargo, los alumnos podrán acudir a libros de texto de enseñanza del idioma inglés *general* para refuerzo de los aspectos gramaticales que requiriesen, así como a distintos diccionarios según su propia necesidad.

Se sugieren a continuación algunos libros de la especialidad:

## ISFDyT N° 46

Tecnicatura Superior en Turismo

Inglés I

Laura Inés Espasandin

Dubicka, I. & O'Keeffe M. (2005) *ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM Student's book*. Longman

Mascull, B. (2002) *BUSINESS VOCABULARY IN USE*. Cambridge University Press.

O'Hara, F. (2002) *BE MY GUEST. ENGLISH FOR THE HOTEL INDUSTRY*. Student's book. Cambridge University Press.

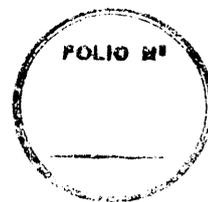
Diccionario Bilingüe.

Diccionario Monolingüe.

- **ALUMNOS LIBRES :**

El alumno deberá demostrar lectura y conocimiento teórico -práctico de los temas propuestos en la bibliografía de la cátedra.

La evaluación consistirá en una instancia de examen escrito que deberá ser aprobado con un puntaje de 4 (cuatro puntos) o más equivalentes al 70% del contenido del mismo y luego, de aprobada esta, una instancia oral con el mismo criterio de evaluación.



**PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

**INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE Y TÉCNICA N° 46**

**CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO**

**ESPACIO CURRICULAR: PATRIMONIO TURÍSTICO DE  
ARGENTINA Y AMERICA**

**CURSO: PRIMER AÑO**

**CICLO LECTIVO: AÑO 2007**

**CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: DOS**

**PROFESORA: MARIA AMELIA PANICHELLA**

**PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN N° 280/03**

## **FUNCIONES DE LA CÁTEDRA**

La presente cátedra asume como propósito garantizar una formación calificada para que el egresado cumpla con las competencias que demanda el mercado turístico, generando una mentalidad de valoración hacia los patrimonios turísticos nacionales e internacionales y de interés por su promulgación.

## **FUNDAMENTACIÓN**

Ante el auge que en los últimos años ha experimentado la actividad turística, tanto a nivel nacional como internacional, ha surgido la necesidad de una formación profesional calificada para el desempeño en los diferentes ámbitos en los que esta actividad requiere. El avance de las comunicaciones, el desarrollo tecnológico y la globalización de la información han obligado a una mayor exigencia en la formación del profesional en esta área. Por lo cual hoy, no sólo es necesario el conocimiento de los patrimonios naturales, paisajísticos y culturales de cada región o país como parte de la formación cultural del profesional, sino que también se impone como indispensable necesidad el dominio de los recursos para acceder con eficacia a las fuentes de información sobre los mismos, logrando jerarquizarla de una manera coherente para los fines de asesoramiento al público y organización de circuitos turísticos.

Resulta fundamental que el Técnico en Turismo adquiera los conocimientos inherentes al patrimonio turístico Argentino y Americano en virtud de que éste es el principal motivador y generador de las corrientes turísticas, las cuales tienen como objetivo principal conocer los atractivos del destino al cual se dirigen.

El presente proyecto de cátedra se ubica dentro del "Espacio de la formación específica" del plan de estudios, que se interrelacionaran con otras áreas, en especial tendrá una estrecha relación temática con el espacio curricular correspondiente al "Estudio del espacio turístico de Argentina y América", que será de apoyo en los conocimientos puntuales de la geografía general. A su vez, el uso de herramientas como manuales específicos de turismo, folletería, tarifarios permitirá una correlación temática con la de "Servicios turísticos". Otro de los espacios curriculares que se cursara durante el primer año y que hará un aporte importante será el de "Introducción al Turismo" el cual permitirá adquirir manejo de la terminología turística y el contacto con las características del sector turístico y hotelero.

También el logro del manejo eficaz de los elementos de recopilación y análisis de la información relacionada con el patrimonio turístico Argentino y Americano serán el basamento para el cursado de los espacios curriculares posteriores y correlativos, a saber: "Estudio del Espacio Turístico de Europa, África, Asia y Oceanía" y "Patrimonio Turístico de Europa, África, Asia y Oceanía" en el segundo año de la carrera, siendo estas últimas áreas curriculares que también se hallan en el Espacio de la Formación Específica.

El presente proyecto de cátedra busca aportar al Proyecto Curricular Institucional la formación profesional calificada que permita al alumno, interactuando con el resto de los espacios curriculares, cumplir con las competencias que demanda este sector productivo, entendiéndose por competencia profesional el conjunto identificable y evaluable de

capacidades, conocimientos, actitudes, habilidades, valores que permitirán un desempeño satisfactorio en situaciones reales de trabajo.

Todo esto apunta a la formación de un profesional capacitado para comprender la actividad turística como un todo, interpretar sus variaciones conociendo sus impactos sociales, culturales, económicos, ambientales, contribuyendo como motor de desarrollo para nuestro país.

### EXPECTATIVAS DE LOGRO

- Conceptuar la idea de patrimonio como todo aquello que encierra un significado legítimo para la comunidad y que une los sujetos que comparten ese conjunto de bienes materiales y espirituales (históricos, social, artístico, arquitectónico, paisajístico, natural, ambiental) y los identifican como sociedad, región y país, entendiendo que patrimonio no incluye sólo los bienes del pasado, sino también existe un patrimonio vivo, en las manifestaciones culturales actuales, visibles e invisibles.
- Desarrollar una conciencia sobre la importancia de preservar, conservar, proteger y difundir y valorar el patrimonio, asumiendo la responsabilidad de protegerlo, acrecentarlo y legarlo a las generaciones futuras, como una obligación compartida por toda la comunidad.
- Conocer, analizar y comparar la realidad geográfica, histórica, cultural y económica del Territorio Argentino y Americano, para comprender las diferencias y similitudes de las distintas regiones y países.
- Reconocer el patrimonio natural y paisajístico en nuestro país, y en el continente americano a través del conocimiento que nos aporta la geografía.
- Reconocer el patrimonio cultural en nuestro país, y del continente americano a través de diferentes formas de manifestaciones culturales y artísticas.
- Valorar, a partir del conocimiento y la toma de conciencia, la importancia del patrimonio natural, paisajístico y cultural tanto de nuestro país, como el del continente americano.
- Forjar el sentido de pertenencia de nuestro patrimonio natural, paisajístico y cultural, de modo que este genere la necesidad de su preservación y respeto hacia el mismo.
- Formar un ciudadano respetuoso, comprometido y participativo con nuestro patrimonio y con capacidad de proyectarse hacia un futuro mejor a través de las acciones cotidianas, comprometiéndose a través de su desempeño laboral.

### PROPÓSITOS DEL DOCENTE

El docente se propone alcanzar durante el desarrollo del presente proyecto:

- Capacitar a los alumnos para enfrentar problemas reales y cotidianos, en la búsqueda de soluciones y transformándolos en oportunidades de crecimiento y aprendizaje.
- Incentivar el desarrollo de la creatividad, organización e investigación.

- Desarrollar prácticas de lectura y estudio de material aplicando un criterio lógico de selección, jerarquización y organización de la información.
- Promover el contacto del alumno con el mundo laboral a través del uso de herramientas reales utilizadas en las agencias de viaje, articulando así el sistema educativo con el sistema operativo, y a su vez con el área curricular de “Servicios turísticos”
- Conocer los principales atractivos de cada país, a través del estudio por regiones, para comprender el potencial del patrimonio turístico de Argentina y de América.
- Reconocer las fuentes de información adecuadas (Centros de información turística locales, organismos oficiales: Casas de provincias, embajadas, agencias de viaje, workshops, operadores mayoristas de servicios nacionales e internacionales)
- Desarrollar habilidades en el manejo del material específico de información sobre el territorio argentino y americano (mapas, guías, folletos turísticos, tarifarios, sitios web.)
- Establecer relación entre las características geográficas (relieve, clima, orografía, hidrografía, etc.) y atractivos turísticos para comprender la localización de estos.
- Relacionar en forma coherente y lógica, los distintos circuitos turísticos según distancias, tiempos y conexiones factibles.
- Desarrollar conocimientos básicos sobre la infraestructura turística (hotelería, gastronomía y servicios turísticos) para tener una visión global sobre el nivel de desarrollo y sectorización del mercado turístico en cada región.
- Conocer sobre las formas de acceso aéreas, terrestres y/o acuáticas a los distintos países, regiones y circuitos turísticos (aeropuertos, rutas, cruceros).

## ENCUADRE METODOLÓGICO

El proceso de enseñanza de este espacio curricular se desarrollará de la siguiente forma.

*CLASES TEÓRICAS:* Se brindará a los alumnos toda la información relacionada con el patrimonio turístico de Argentina y de América de acuerdo con lo detallado en cada unidad didáctica, con este fin se realizarán actividades como:

- ✓ Trabajos de investigación grupales y / o individuales con orientación del docente y material específico.
- ✓ Análisis e interpretación de los elementos que componen circuitos turísticos terrestres, lacustres, marítimos y aéreos a través de los manuales de operadores mayoristas.
- ✓ Manejo de material informativo específico del área laboral (manuales específicos: GATA, tarifarios de operadores, folletería, material de embajadas, casa de provincia, entes oficiales de turismo, notas periodísticas de suplemento turísticos)
- ✓ Comparación de circuitos turísticos y sus elementos.

### *CLASES PRÁCTICAS:*

- ✓ Planificación, organización y realización de actividad grupal de información y asesoramiento al pasajero, basado en el trabajo práctico de investigación grupal. Cada grupo deberá exponer su investigación en forma oral a manera de



asesoramiento profesional a sus compañeros, simulando una situación real de información turística.

- ✓ Asistencia a eventos (ferias, workshops, charlas, debates, seminarios) y / o a entidades vinculadas directa o indirectamente con el ámbito del turismo. Las mismas serán anunciadas por el docente, con antelación necesaria a los alumnos, para gestionar los permisos pertinentes ante las autoridades del Instituto Educativo.

**TRABAJOS PRÁCTICOS:** Los alumnos realizarán un trabajo práctico por cada cuatrimestre. Será escrito, grupal y de carácter obligatorio consistente en la investigación de circuitos turísticos en una región de la Argentina (en el primer cuatrimestre) y de otra referente a los circuitos turísticos de un país de América (en el segundo cuatrimestre). Los trabajos prácticos deberán presentarse en las fechas debidamente informadas por el profesor, se entregaran por escrito, según las pautas que el docente indicará a los alumnos.

### **RECURSOS**

El docente empleará las siguientes estrategias de intervención que servirán de soportes para promover los aprendizajes de los alumnos:

- ✓ Guías de estudio dirigidas a la búsqueda de información específica.
- ✓ Trabajos Prácticos grupales, utilizando la bibliografía recomendada.
- ✓ Proyección y análisis de videos sobre los circuitos turísticos argentinos y americanos.
- ✓ Uso de Internet y de CD de operadores turísticos y de hotelería.
- ✓ Folletería sobre destinos, circuitos y hoteles.
- ✓ Dianos de actualidad: suplementos de turismo
- ✓ Publicaciones especializadas del medio turístico: ( El mensajero, Ladevi, Gerencia de Viajes)
- ✓ Manuales especializados de turismo : GATA
- ✓ Asistencia al menos a un evento turístico durante el año lectivo ( workshop, feria o desayuno de trabajo)

## CONTENIDOS

### PATRIMONIO TURÍSTICO ARGENTINO Y AMERICANO

#### PATRIMONIO TURÍSTICO ARGENTINO

##### UNIDAD 1

##### REGION CENTRAL Y PAMPEANA

Ubicación. Características de relieve y clima.

Patrimonio natural y paisajístico: principales atractivos de las provincias de Buenos Aires y Córdoba, La Pampa.

Información turística: ubicación, reseña, acceso a la región: medios aéreos, terrestres, distancias. Infraestructura turística: alojamiento, gastronomía y empresas de servicios turísticos.

Circuitos turísticos: Ubicación de circuitos locales: Excursiones medio día y de día completo. Actividades opcionales.

Patrimonio cultural de la región. Bienes culturales material e inmaterial: monumentos, museos, edificios históricos representativos. Costumbres. Festividades.

##### Bibliografía

*Mapa Vial Turístico - Automóvil Club Argentino.*

*Guía Mapa Buenos Aires- Secretaria de Turismo de la Nación.*

*Buenos Aires turístico y alrededores - Guía turística YPF - Edición actualizada- Argentina, Guía - YPF de Circuitos turísticos. Edición 2005*

*"Destinos" Autor: Ferrante, Silvia - Editorial, USAI. 2006*

*Folletería y guías editadas por las Casas de Provincia de Córdoba.*

*Geografía de la Argentina- Autor: Balmaceda, Raúl y otros. Edit: AZ - 2006*

*"La Argentina y los Marcos Regionales" Autor: Juan.A.Roccataghata. Ed: Grupo Editorial Planeta - Cap. 3 : "La Macrorregión pampeana agroganadera con industrias urbanas y portuarias"*

##### UNIDAD 2

##### REGION PATAGONICA

Ubicación. Características de relieve y clima.

Patrimonio natural y paisajístico: principales atractivos de las provincias de Río Negro, Neuquén, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Información turística: ubicación, reseña, acceso a la región: medios aéreos, terrestres, distancias. Infraestructura turística: alojamiento, gastronomía y empresas de servicios turísticos.

Circuitos turísticos: Ubicación de circuitos locales: Excursiones Terrestres y lacustres de medio día y de día completo.

Patrimonio cultural de la región: Bienes culturales materiales e inmateriales: monumentos, museos, edificios históricos representativos. Costumbres. Festividades

##### Bibliografía

*Mapa Vial Turístico - Automóvil Club Argentino*

*Guía mapa Argentina. Autor: Julián de Dios. DeDios Editores. 2005*

*Guía Mapa Patagonia & Chile - Autor: Julián de Dios. Edit. deDios Editores - Argentina.*

*Guía - YPF de Circuitos turísticos. Edición 2005*

*"Destinos" Autor: Ferrante, Silvia - Editorial, USAI. 2006*



*Folletera y guías editadas por las Casas de Provincia de Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Río Negro y Neuquén.*  
*Geografía de la Argentina- Autor: Balmaceda, Raúl y otros. Edit: AZ - 2006*

### UNIDAD 3

#### REGION DE CUYO

Ubicación. Características de relieve y clima.

Patrimonio natural y paisajístico: principales atractivos de las provincias de Mendoza, San Luis, San Juan y La Rioja.

Información turística: ubicación, reseña, acceso a la región: medios aéreos, terrestres, distancias. Infraestructura turística: alojamiento, gastronomía y empresas de servicios turísticos.

Circuitos turísticos: Ubicación de circuitos locales: Excursiones medio día y de día completo. Actividades opcionales:

Bienes culturales materiales e inmateriales. monumentos, museos, edificios históricos representativos. Festividades

#### Bibliografía

*Mapa Vial Turístico - Automóvil Club Argentino*

*Guía mapa Argentina. Autor: Julián de Dios. Ed. de Dios 2005*

*Guía ilustrada de las regiones turísticas argentinas: Centro y Cuyo- Autor: Kirbus, Federico.B. Editorial El Ateneo*

*Mapas del Automóvil Club Argentino*

*Argentina, Guía - YPF de Circuitos turísticos. Edición 2005*

*"Destinos" Autor: Ferrante, Silvia. Editorial USAL. 2006*

*Geografía de la Argentina- Autor: Balmaceda, Raúl y otros. Edit: AZ - 2006*

*"La Argentina y los Marcos Regionales" Autor: Juan.A. Roccatagliata. Ed: Grupo Editorial Planeta - Cap. 6: "Region Cuyana de los oasis agroindustriales"*

### UNIDAD 4

#### REGION DEL NOROESTE

Ubicación. Características de relieve y clima

Patrimonio natural y paisajístico : principales atractivos de las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, y Santiago del Estero .

Información turística: ubicación, reseña, acceso a la región: medios aéreos, terrestres, distancias. Infraestructura turística: alojamiento, gastronomía y empresas de servicios turísticos.

Circuitos turísticos: Ubicación de circuitos locales: Excursiones de medio día y de día completo. Actividades opcionales.

Patrimonio cultural de la región: principales iglesias, museos y edificios históricos de la zona. Costumbres Festividades

#### Bibliografía

*Mapa Vial Turístico - Automóvil Club Argentino*

*Guía mapa Argentina. Autor: Julián de Dios. Ed. de Dios 2005*  
*Guía ilustrada de las regiones turísticas argentinas: noroeste - Autor: Kirbus, Federico, B. Editorial El Ateneo - 1995*  
*Guía mapa de Salta- Autor: Reimundez, Carolina - Edit. De Dios 2004*  
*Argentina, Guía YPF de Circuitos turísticos. Edición 2005*  
*"Destinos" Autor: Ferrante, Silvia - Editorial USAL. Edic 2066*  
*Geografía de la Argentina- Autor: Balmaceda, Raúl y otros. Edit: AZ - 2006*  
*"La Argentina y los Marcos Regionales" Autor: Juan. A. Roccatagliata. Ed: Grupo Editorial Planeta - Cap. 5 : " La Region del Noroeste Argentino: Paisajes heterogéneos con economía mixta"*  
*Folleteria y guías editadas por Casas de Provincia y la Secretaria de Turismo de la Nación. Manuales de operadores mayoristas.*

## **UNIDAD 5**

### **REGION LITORAL Y NORESTE.**

Ubicación. Características de relieve y clima.

Patrimonio natural y paisajístico: principales atractivos de las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Información turística: ubicación, reseña, acceso a la región: medios aéreos, terrestres, distancias. Infraestructura turística: alojamiento, gastronomía y empresas de servicios turísticos.

Circuitos turísticos: Ubicación de circuitos locales: Excursiones de medio día y de día completo. Actividades opcionales.

Patrimonio cultural de la región: Bienes culturales materiales e inmateriales: monumentos, museos, edificios históricos representativos. Festividades

### **Bibliografía**

*Mapa Vial Turístico - Automóvil Club Argentino*

*Guía mapa Argentina. Autor: Julián de Dios. Ed. de Dios 2005*

*Argentina, Guía YPF de Circuitos turísticos. Edición 2005*

*Destinos" Autor: Ferrante, Silvia -*

*Geografía de la Argentina- Autor: Balmaceda, Raúl y otros. Edit: AZ - 2006*

*"La Argentina y los Marcos Regionales" Autor: Juan. A. Roccatagliata. Ed: Grupo*

*Editorial Planeta - Cap. 4: "Region Agro-silvo-ganadera con frentes pioneros de ocupación del Nordeste"*

*Folleteria y guías editadas por Casas de Provincia y la Secretaria de turismo de la Nación. Manuales de operadores mayoristas.*



## PATRIMONIO TURÍSTICO AMERICANO

### UNIDAD 6

#### BRASIL

Principales datos geográficos: ubicación, superficie, características de relieve y clima.

Datos de actualidad: Forma de gobierno, moneda, documentación.

Patrimonio natural y paisajístico principales atractivos de:

Litoral Atlántico: San Pablo, Guarujá, Rio de Janeiro, Buzios, Angra dos Reis.

Norte: Salvador, Maceió, Recife, Fernando de Noroña, Natal, Fortaleza.

Sur: Florianópolis, Gramado, Canela, Blumenau, Camboriú.

Circuitos turísticos: Ubicación de circuitos locales: Excursiones.

Información turística: ubicación, reseña, acceso a la región: medios aéreos, terrestres, distancias. Infraestructura turística: alojamiento, gastronomía y empresas de servicios turísticos.

Patrimonio cultural de la región: Bienes culturales materiales e inmateriales: monumentos, museos, edificios históricos representativos. Festividades.

#### Bibliografía

*Guía mapa Brasil - Playas del Sur - Autor: Julián de Dios. Editorial de Dios Ed. 2005*

*Brasil- Lonely Planet (español) Autor: varios- Editorial GeoPlaneta- Ed. 2005*

*CityRio - Rutas turísticas de CityRio - Oficina de Turismo de Rio de Janeiro*

*Cuatro Rodas - Guía turística de Brasil*

*Material de Oficinas de turismo, de Consulados.*

*Manuales de operadores mayoristas*

### UNIDAD 7

#### CHILE, URUGUAY Y PARAGUAY.

Principales datos geográficos: ubicación, superficie, características de relieve y clima.

Datos de actualidad. Forma de gobierno, moneda, documentación.

Patrimonio natural y paisajístico principales atractivos de:

**CHILE** Región Norte: Iquique, Antofagasta, Desierto de Atacama

Central: Santiago, Viña del Mar, La Serena, Valdivia.

Sur: Puerto Montt, Puerto Varas, Frutillar, Chiloé.

Patagonia Chilena Austral: Punta Arenas, Torres del Paine.

**URUGUAY:** Colonia, Montevideo, Priñópolis, Punta del Este, La Paloma, Cabo Polonio

**PARAGUAY:** Asunción, Encarnación, Ciudad del Este.

Circuitos turísticos: Ubicación de circuitos locales: Excursiones.

Información turística: ubicación, reseña, acceso a la región: medios aéreos, terrestres, distancias. Infraestructura turística: alojamiento, gastronomía y empresas de servicios turísticos.

Patrimonio cultural de la región: Costumbres. Festividades.

#### Bibliografía

*Chile- Guías Océano- Autor: Minnis, Natalie- Ed. 2003*

*Chile y la Isla de Pascua- Lonely Planet (español) Autores: Hubbard, Carolyn y otros Ed. Geoplanka- Ed. 2003*

*Material de Oficinas de información turística y de Consulados*

*Manuales de operadores mayoristas*

*Material periodístico de Suplemento de Turismo y de publicaciones especializadas.*

## UNIDAD 8

### BOLIVIA Y PERU.

Principales datos geográficos: ubicación, superficie, características de relieve y clima.

Datos de actualidad: Forma de gobierno, moneda, documentación.

Patrimonio natural y paisajístico principales atractivos de:

**BOLIVIA:** Santa Cruz de la Sierra, La Paz, Lago Titicaca, Potosí.

**PERU:** Lima, Cuzco, Machu Picchu, Nazca, Puno, Arequipa.

Circuitos turísticos: Ubicación de circuitos locales: Excursiones.

Información turística: ubicación, reseña, acceso a la región: medios aéreos, terrestres.

Distancias. Infraestructura turística: alojamiento, gastronomía y empresas de servicios turísticos.

Patrimonio cultural de la región: Bienes culturales materiales e inmateriales: monumentos, museos, edificios históricos representativos. Festividades

### Bibliografía

*Bolivia, Guía Viva - Autor : Ortega, Pilar- Ed. Anaya - Ed. 2005*

*Perú Lonely Planet , en español- Autor: Rachowiecki, Beeck- Editorial Geoplaneta Ed.2004*

*Material de Oficinas de información turística de Consulados.*

*Material periodístico de Suplemento de Turismo y de publicaciones especializadas.*

*Manuales de operadores mayoristas*

## UNIDAD 9

### ECUADOR – COLOMBIA - VENEZUELA

Principales datos geográficos: ubicación, superficie, características de relieve y clima.

Datos de actualidad: Forma de gobierno, moneda, documentación

Patrimonio natural y paisajístico principales atractivos de:

**ECUADOR:** Quito – Guayaquil – Islas Galápagos.

**COLOMBIA:** Bogotá – Santa Marta – San Andrés – Cartagena

**VENEZUELA:** Caracas – Isla Margarita - Parque Nacional Los Roques.

Circuitos turísticos: Ubicación de circuitos locales: Excursiones.

Información turística: ubicación, reseña, acceso a la región: medios aéreos, terrestres.

distancias. Infraestructura turística: alojamiento, gastronomía y empresas de servicios turísticos.

Patrimonio cultural de la región: Bienes culturales materiales e inmateriales: monumentos, museos, edificios históricos representativos. Festividades

### Bibliografía

*Ecuador y las Islas Galápagos- Lonely Planet , en español- Autor: Rachowiecki,*

*Palmerlee - Editorial Geoplaneta. Ed.2004*

*Manual Turístico editado por la Secretaria de Turismo de Colombia.*

*Material de Oficinas de información turística de Consulados.*

*Material periodístico de Suplemento de Turismo y de publicaciones especializadas.*

*Manuales de operadores mayoristas*



## UNIDAD 10

### AMERICA CENTRAL

Principales datos geográficos: ubicación, superficie, características de relieve y clima

Datos de actualidad: Forma de gobierno, moneda, documentación.

Patrimonio natural y paisajístico principales atractivos de:

**MÉXICO:** Distrito Federal y Alrededores, Taxco, Acapulco, Ixtapa, Puerto Vallarta.  
Península de Yucatán: Mérida, Uxmal, Cancún, Chichén Itzá, Riviera Maya.

**PANAMA:** Ciudad de Panamá y Canal – Isla Contadora.

**COSTA RICA:** San José y Alrededores. Costa Oeste: Parques Nacionales y Áreas Protegidas  
Guanacaste, Playa Tambor, Manuel Antonio Costa Atlántica: Puerto Limón, Tortuguero.

**GUATEMALA:** Región Maya, Tikal y Antigua

Circuitos turísticos: Ubicación de circuitos locales: Excursiones.

Información turística: ubicación, reseña, acceso a la región: medios aéreos, terrestres, distancias. Infraestructura turística: alojamiento, gastronomía y empresas de servicios turísticos.

Patrimonio cultural de la región: Bienes culturales materiales e inmateriales: monumentos, museos, edificios históricos representativos. Festividades

#### Bibliografía

*México, Guatemala y Belice - La guía verde - Editorial Michelin - 2002*

*Costa Rica, Lonely Planet, en español - Autor: Miranda - Penlad - Ed. Geoplaneta - 2005*

*Material periodístico de Suplemento de Turismo y de publicaciones especializadas.*

*Material de Oficinas de información turística y de Consulados.*

*Manuales de operadores mayoristas*

## UNIDAD 11

### CARIBE Y CUBA

Principales datos geográficos: ubicación, superficie, características de relieve y clima.

Datos de actualidad: Forma de gobierno, moneda, documentación

Patrimonio natural y paisajístico principales atractivos de:

**CUBA:** La Habana – Varadero – Cayo Largo – Cayo Coco – Guardalavaca – Santiago.

**REPUBLICA DOMINICANA:** Santo Domingo – La Romana – Punta Cana.

**PUERTO RICO:** San Juan – Ponce

**JAMAICA:** Kingston – Ocho Ríos – Montego Bay.

**ANTILLAS HOLANDESES:** Aruba – Curacao – Bonaire.

Antillas Francesas y Menores.

Circuitos turísticos: Ubicación de circuitos locales: Excursiones.

Información turística: ubicación, reseña, acceso a la región: medios aéreos, terrestres, distancias. Infraestructura turística: alojamiento, gastronomía y empresas de servicios tur.

Patrimonio cultural de la región: Bienes culturales materiales e inmateriales: monumentos, museos, edificios históricos representativos. Festividades

#### Bibliografía

*Cuba, Lonely Planet, en español - Autor: Cooner Gorry - Ed. Geoplaneta - 2004*

*"Cuba sin fronteras" - Autor: Mc Auslan, Fiona - Ed. 2001*

*"Caribe, las pequeñas Antillas" - Autor: Radula, Scott/Caroline - Ed. 1999-*

*Material de Oficinas de información turística de: Puerto Rico, República Dominicana y de Aruba*

## **PRESUPUESTO DE TIEMPO**

**MODALIDAD DE DICTADO : ANUAL**

**CARGA HORARIA: 64 horas**

**BASE PROMEDIO DE CLASES EN EL AÑO : 32 clases**

*Este es un presupuesto de tiempo básico y general. Este cronograma estará sujeto a cambios según la fecha real del comienzo de clases y al día de la semana en que se dicte la materia, teniendo en cuenta los feriados.*

**PRIMER CUATRIMESTRE- 15 CLASES**

**PROGRAMA: DESARROLLO DE UNIDADES 1-2-3-4-5-6 + PRIMER PARCIAL  
+ TRABAJO PRACTICO GRUPAL CON EXPOSICIÓN ORAL**

<b>UNIDAD</b>	<b>MES</b>	<b>CANTIDAD DE CLASES</b>
UNIDAD 1	ABRIL	2 CLASES
UNIDAD 2	ABRIL /MAY	2 CLASES
UNIDAD 3	MAYO	2 CLASES
UNIDAD 4	MAYO	2 CLASES
UNIDAD 5	JUNIO	2 CLASE
	JUNIO	2 CLASES TRABAJO PRACTICO GRUPAL
UNIDAD 6	JUNIO/JULIO	2 CLASES
Unidad 1 a 5	JULIO	1 CLASE - 1º PARCIAL

**SEGUNDO CUATRIMESTRE- 14 CLASES**

**PROGRAMA: DESARROLLO DE UNIDADES 7-8-9-10-11-12- +SEGUNDO PARCIAL+ TRABAJO PRACTICO GRUPAL CON EXPOSICIÓN ORAL**

<b>UNIDAD</b>	<b>MES</b>	<b>CANTIDAD DE CLASES</b>
UNIDAD 7	AGOSTO	2 CLASES
UNIDAD 8	AGO/SEP	2 CLASES
UNIDAD 9	SEPTIEMBRE	2 CLASES
UNIDAD 10	SEPT/OCTUBRE	2 CLASES
UNIDAD 11	OCTUBRE	1 CLASE
Unidad 10 y 11	OCTUBRE	2 CLASES - TRABAJO PRACTICO
UNIDAD 12	OCT / NOV	2CLASES
Unidad 6 a 12	NOVIEMBRE	1 CLASE- 2º PARCIAL

### **PRESENTACIÓN DE TRABAJOS PRACTICOS :**

1 - TRABAJO PRACTICO GRUPAL N°1 .

REGIONES DE ARGENTINA: fines de MAYO

CLASE PRACTICA: segunda quincena de JUNIO

2- TRABAJO PRACTICO GRUPAL N°2 :

REGIONES DE AMERICA: primera quincena de SEPTIEMBRE

CLASE PRACTICA: primera quincena de OCTUBRE

**ARTICULACIÓN CON EL ESPACIO DE LA PRÁCTICA DOCENTE O CON LA PRÁCTICA INSTRUMENTAL Y EXPERIENCIA LABORAL**

La presente propuesta del espacio curricular correspondiente a Patrimonio turístico de Argentina y América, se articulará con el espacio de la practica instrumental y la experiencia laboral, a través de prácticas o ensayos que le permitan al alumno comprender y actuar en situaciones que contribuyan a la formación de las competencias profesionales, con este fin será conveniente la realización de convenios entre la Institución educativa y otras organismos gubernamentales (casa de provincia, oficinas de información turística de la Sectur) y /o empresas del sector turístico que brinden el espacio necesario para la realización de prácticas profesionales y /o pasantías.

**EVALUACIÓN**

La Evaluación constituye una práctica compleja dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje

- Se considerará a la evaluación como un proceso sistemático y continuo. Se tendrán en cuenta como referentes que posibilitan la evaluación de los aprendizajes, a los constituidos por las Expectativas de Logro, metas mínimas que remiten a la obtención de capacidades complejas, es decir de competencias .
- Se enfatizara en la autonomía del alumno, en la construcción del conocimiento promoviendo a la reflexión sobre los procesos aprendizaje.
- Se reconocerá el papel del alumno como agente evaluador en virtud del carácter interactivo del proceso de enseñanza y aprendizaje, considerando que para poder desempeñar este rol, el alumno de Nivel Superior debe conocer y comprender inicialmente las Expectativas de Logro y los criterios de evaluación establecidos.
- Se promoverá la auto evaluación del docente, quien propiciara una mirada de los alumnos sobre las prácticas de enseñanza, posibilitando una actitud critica ante los resultados de su rol de enseñante.

**MODALIDAD DE DICTADO: ANUAL - PRESENCIAL**

**MODALIDAD DE EVALUACIÓN: EXAMEN FINAL**

El presente Espacio Curricular se acreditará según las siguientes condiciones:

- Promocionarán la materia CON EXAMEN FINAL
- El alumno deberá cumplir con dos instancias evaluativas:

**Primer cuatrimestre:**

1er Parcial: el examen parcial deberá ser escrito, individual y presencial  
1er Trabajo práctico de investigación será grupal, obligatorio con exposición oral.

**Segundo cuatrimestre:**

2do Parcial: el examen parcial deberá ser escrito, individual y presencial  
2do Trabajo práctico de investigación será grupal, obligatorio con exposición oral

La nota de aprobación será de 7 (siete) o más puntos para cada uno de ellos.

\*\*\*\*\*

*Material periodístico de Suplemento de Turismo y de publicaciones especializadas  
Manuales de operadores mayoristas.*

**UNIDAD 12**

**AMERICA DEL NORTE – ESTADOS UNIDOS Y CANADA**

**ESTADOS UNIDOS.** Principales datos geográficos: ubicación, superficie, características de relieve y clima. Datos de actualidad: Forma de gobierno, moneda, documentación.

Patrimonio natural y paisajístico: principales atractivos de

**FLORIDA:** Miami y alrededores. Orlando. Parques Temáticos. Costa del Golfo de México.

**COSTA ESTE:** New York, Boston, Washington, Philadelphia.

**COSTA OESTE:** Los Ángeles, San Diego, Parque Nacional Grand Canyon, Las Vegas, San Francisco, Monterrey.

**CANADA:** Montreal, Québec, Toronto, Ottawa.

Circuitos turísticos: Ubicación de circuitos locales: Excursiones.

Información turística: ubicación, reseña, acceso a la región: medios aéreos, terrestres.

Infraestructura turística: alojamiento, gastronomía y empresas de servicios tur.

Patrimonio cultural de la región: museos, edificios históricos representativos. Festividades

**Bibliografía**

*"Estados Unidos sin fronteras" - Autor: Cook, Samanta- Ed. 2004*

*Material de la Oficina Turística del Estado de Florida.*

*Material recopilado en la FIT (Feria Internacional de Turismo) editados por las Oficinas de Turismo de: New York., Boston, California, Hawai, Florida, Miami, Las Vegas. Guías de Viaje : Canadá - Guías Océano - Autores: Varios- -Ed. 2005*

*Manuales de operadores mayoristas.*

*Material periodístico de Suplemento de Turismo y de publicaciones especializadas.*

\*\*\*\*\*

**PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

**DIRECCION GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION**

**DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR**

**INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE Y/O TECNICA N° 46**

**CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO (1° AÑO)**

**ESPACIO CURRICULAR: PSICOLOGIA SOCIAL**

**CURSO: 1° AÑO**

**CICLO LECTIVO: 2018**

**CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 1 H.**

**PROFESORA: LIC. SELMA GUASTELLA**

**PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCION N°280/3**

#### **FUNCIONES DE LA CATEDRA:**

Educar, siempre debe ser, ir más allá de los contenidos, programas y estrategias, lograr un inside, en el alumno que se denota en el trabajo de desarrollar en forma permanente, no sólo las competencias teóricas y prácticas sino también las competencias actitudinales, las que se van logrando a través de técnicas grupales, tales como: Pequeños grupos de discusión, Tormenta de ideas, técnicas de debate, panel, role playing y/o dramatizaciones y otras...

En ellas se juega la confrontación entre alumnos y docente, se evidencia lo parecido de lo diferente, se percibe como se va complementando o contraponiendo los diferentes pensamientos, la posibilidad de síntesis, hasta desarrollar el pensamiento creativo para los más atrevidos, aunque a veces disparatados pero movilizantes y reflexivos, algunas veces reaccionarios, en esta dinámica de lograr una conclusión entre todos, que no siempre significará el logro de un "Pensamiento Uniforme" (porque si queremos lograr esto, decididamente, habrá sido inútil todos los recursos y estrategias puestas en marcha).

A través del desarrollo de las estrategias mencionadas y poner en juego las diferentes técnicas grupales para relacionar **teoría y práctica**, se logra el desarrollo de **competencias actitudinales** que apunten al perfil profesional requerido para el alumno que se debe desempeñar en el ámbito de servicio al huésped, optimizando la calidad del servicio.

**La conceptualización de las vivencias de las diferentes técnicas**, se logra una vez terminadas estas prácticas, reflexionando acerca de lo acontecido a través del desarrollo de talleres con temas vinculados al quehacer en el ámbito Turístico.

Para lograr dicha conceptualización se debe aplicar otras técnicas concadenadamente,

Como por ejemplo: "Escribir un Informe acerca de lo vivenciado-Extraer Conclusiones y Opiniones personales, relacionándolas con la Teoría y práctica.

... Y así lograr que queden sellados los conceptos troncales, con la posibilidad que los alumnos elaboren a partir de lo aprendido nuevas preguntas, que se podrán relacionar espontáneamente con otras temáticas del programa de estudios.

## **FUNDAMENTACION**

El objetivo de esta asignatura es que el alumno pueda comprender al educando como un ser social con necesidades básicas que trascienden las físicas y materiales, y que estas se re-significan solo si se enmarcan en relaciones afectivas sanas y perdurables con los otros que comparten el grupo, de cualquier naturaleza que este sea. Entender que a través del mismo puede sentirse parte de la Sociedad y satisfacer todas sus necesidades. y que estará motivado para lograr sus objetivos individuales y grupales con el sentimiento de Pertenencia que el mismo grupo le infiere por naturaleza.

En el plan de Estudios esta asignatura se enmarca en el área de la perspectiva de la Psicología Social y Cultura del sujeto, la que apunta a moldear el Perfil Profesional del futuro profesional y a la vez que comprenda la importancia del estudio de los pequeños grupos, para mejorar la interacción de los mismos, para poder lograr la coordinación y el trabajo en equipo aplicado al quehacer turístico.

La importancia de esa asignatura radica, que el alumno conozca y reflexiona acerca del comportamiento humano, y descubra las necesidades y motivaciones, del turista para desempeñar su tarea con eficiencia y eficacia, asumiendo diferentes roles y liderazgos.

## **EXPECTATIVAS DE LOGRO**

### **OBJETIVO GENERAL**

\* Comprender la importancia de la interacción humana, como un proceso de comunicación estructurante del hombre, de los grupos y de la sociedad, a través de la cual, se da el intercambio de culturas, mitos y creencias.

\* Incorporar y vivenciar al propio grupo de pertenencia, como el ámbito propicio para la satisfacción de las necesidades individuales, y a la vez la posibilidad de desarrollo de los procesos de socialización, aprendizaje y creatividad del sujeto.

\* Desarrollar habilidades y aptitudes, para observar y analizar grupos de turistas para descubrir y satisfacer sus necesidades individuales y grupales.

### **OBJETIVOS PEDAGOGICOS**

1.- Conocer el concepto de conducta, Personalidad y cultura. Relacionar con la Socialización primaria y secundaria.

2- Comprender el proceso grupal, las etapas y elementos organizadores del mismo.

3.- Conocer el concepto de rol, clasificación de roles. Comprender la importancia del rol de líder estratégico, como coordinador y mediador del accionar grupal, para la toma de decisiones y el Aprendizaje Institucional.

4.- Analizar situaciones grupales, tomando como base la teoría del Dr. Enrique P. Riviere y su esquema del Cono Invertido.

5- Conocer la importancia de la Comunicación Organizacional como instrumento de gestión para la optimización de la calidad de servicio.

6- Relacionar la toma de decisiones, con el cambio y Resistencia al cambio.

7- Conocer los axiomas de la comunicación y analizándolos desde la experiencia personal y laboral.

8.- Conocer la importancia de las tramas vinculares para el logro de formación de grupos de trabajo.

9.- Lograr a través de los conocimientos conceptuales, actitudinales y vivenciales adquiridos, la conformación de un perfil profesional adecuado para enfrentar las diferentes problemáticas que emergen de la vida cotidiana en la relación laboral y la relación con el cliente.

### **PROPOSITOS DEL DOCENTE**

El alumno vivencie a través de la teoría y la práctica de la asignatura las posibilidades de modificación y cambio que todo sujeto puede lograr a través de una postura reflexiva y pro-activa para el desarrollo del perfil profesional y el logro de su idoneidad para desempeñarse en las Organizaciones del ámbito del Turismo..

### **ENCUADRE METODOLOGICO**

El Método tiene que ver con:

- Una perspectiva global de las Estrategias de Enseñanza que manifiestan la visión Psicopedagógica del Docente para el descubrimiento y la construcción del conocimiento.
- Se vincula al contenido de cada Disciplina, es decir se construye un objeto de Estudio, y se establece una serie de pasos y lógicas que permiten su construcción.
- Responde a la necesidad del aprender, siendo esto des-construir ciertas estructuras producidas para que cada sujeto se pueda apropiarse de construir las.
- Representa la Responsabilidad de articulación entre conocimiento como producción del mismo y conocimiento como problema de Aprendizaje.

\* La metodología incluye un aspecto teórico y un aspecto práctico. El abordaje se efectúa a través de la lectura de todo el material teórico dado para cada módulo, la reflexión y reelaboración del propio proceso de aprendizaje del alumno y del grupo, aplicando la técnica de grupo operativo, apoyado por ejercicios vivenciales y otras técnicas grupales que servirán como soporte del encuadre del dictado de dicha Cátedra.

Será necesario como complemento de la formación práctica, que al finalizar cada módulo se apliquen técnicas de dinámica grupal acordes no solo a los contenidos abordados y a las necesidades emergentes de

los grupos de trabajo, sino también a situaciones vivenciales de los alumnos, que procedan del ámbito personal, grupal, empresarial y/o comunitario; como un aprendizaje más integrador y totalizador del vínculo establecido entre persona y contexto; y así abordar la Dinámica de los Grupos desde los cambios permanentes en la vida cotidiana del sujeto.

\* - Las actividades a programar serán:

- Lectura y análisis de artículos, libros o películas donde aparezcan conflictos grupales.
- Análisis de ejemplos que emergen de la vida Cotidiana del ámbito laboral.
- Presentación de situaciones conflictivas, con posibles soluciones, aplicando técnicas de negociación.
- Investigación de temas de actualidad que los alumnos en grupo, presentarán a través de la selección y aplicación de distintas técnicas de Dinámicas de Grupos y Técnica de taller.

### **RECURSOS:**

- Técnicas grupales.
- Ejercicios vivenciales, aplicando métodos de casos extraídos de la realidad social y ámbito laboral.
- Técnicas de taller para el abordaje de distintas temáticas del plan de estudio.
- Proyección de Videos y películas.

### **CONTENIDOS**

#### **Unidad I: "Comportamiento Humano. La Psicología Social y lo Grupal"**

- Psicología Social y su objeto de estudio. La Interacción como proceso de Socialización del sujeto. Socialización primaria y secundaria. Ejemplos.
- La conducta del sujeto. Personalidad y Cultura.
- El grupo y la Influencia Social. Ámbitos de Influencia y Emergentes Psicosociales.
- Aportes Históricos y actuales de Escuelas de Psicología Social: Freud, Lewin, J. Paul Sartre, J. Moreno, E. Pichón Riviere.

#### **Unidad II : El Fenómeno Grupal**

- Concepto de Grupo y Proceso Grupal. Categorías Grupales.

- Características y Dinámica Interna. La Cohesión Grupal.
- Contradicciones Básicas. Cambio y Resistencia al cambio.
- Las Normas y el control Social.

### **Unidad III : "Roles y Liderazgo"**

- Concepto de Rol Y Liderazgo. Clasificación de Roles.
- Liderazgo y Poder aplicado a Equipos de Trabajo.
- El Rol Del Coordinador y Modelos de Coordinación.
- El Rol del Líder y La toma de decisiones. Cambio y resistencia al cambio.
- La negociación. Estrategias. Liderazgo estratégico.

### **Unidad IV: "La comunicación, en el ámbito laboral".**

- La comunicación interpersonal y grupal. Axiomas de la comunicación. Ventajas y desventajas.
- La comunicación informal. Teoría del rumor.
- La comunicación Organizacional: herramientas de comunicación .Ejemplos.
- La meta comunicación y los pequeños grupos

### **Evaluación**

- \*Parcial escrito, teórico práctico. ( 1.)
- \*Coloquio y defensa del análisis de una película o libro, por equipos de trabajo.
- \*Exposición grupal de un Taller aplicando distintas Técnicas grupales.

### **BIBLIOGRAFIA BAS**

- R. Prada Ramirez, "*Psicología de Grupos* ". De. Indo -
- J. Maisoneuve, "*La Dinámica de los Grupos* ". Ed. Nueva Visión.
- Trinidad Nuñez. "*El Grupo y su eficacia*". De. Barcelona.
- P. Watzlavich. "*Teoría de la Comunicación Humana*" Ed. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires.
- P. Riviere. "*El Proceso Grupal*". Ed. Nueva Visión. Buenos Aires.
- R. De Board. "*El Psicoanálisis de las Organizaciones*". De. Paidós.

## **Bibliografía General**

- **"La institución imaginaria de la sociedad"**. C. Castoriadis. Ed. Turquets. Barcelona.
- **"El grupo y el inconciente"**. D. Anzieu. Ed. Biblioteca Nueva Madrid.
- **"Experiencias en grupos"**. W. Bion. Ed. Paidós. BS.AS.
- **"La vida de los grupos. Fundamentación y metodología de la animación grupal"**. Ed. C.C.DS. Española.
- **"La dinámica de los pequeños grupos"**. D. Anzieu. Ed.Kapeluz.
- **"Manual de Dinámica de grupos"**. J. Gibb. Ed. Humanitas.
- **"Psicología Social de las organizaciones"**. L. Schvarstein. Ed. Paidós.
- **"La gestión de equipos eficaces"**. H. Fainstein. Ed. Machi.

## **PRESUPUESTO DEL TIEMPO**

**Cada Unidad se estipulará de 4 hs. reloj. Total 16 hs.**

**Toma de Parcial Teórico; 2 hs.**

**Defensa grupal de análisis de Película: 4 hs.**

**Talleres grupales: 10 hs**

Profesora: Lic. Selma Guastella  
Lic. R.R.H.H. y R.R.P.P.  
Psicóloga Social.

**INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN  
DOCENTE Y TÉCNICA N° 46**

**TECNICATURA EN TURISMO**

**RES. 280/03**

CARRERA

**ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
UNIDAD CURRICULAR  
PROYECTO ANUAL**

**PROF. JOSÉ IGNACIO GONZÁLEZ**

**DNI: 17015431**

**TEL. PART.: 011-4457-5120**

**TEL.CEL:15-5025-5208**

**2018**

## 1. Fundamentación

En nuestra región y en especial en nuestro país los distintos ciclos de modernización y transformación económica, política, tecnológica, productiva y social, han impulsado cambios en la sociedad. Es así que el sector de mayor desarrollo económico es el sector de servicios. Haciéndose indispensable la necesidad de formar técnicos superiores en turismo capaces de comprender la complejidad de los sistemas administrativos, interpretar sus variaciones, respetar y aplicar la normativa legal vigente y generar proyectos y propuestas innovadoras que sean sustentables.

Dichos cambios requieren tanto de los individuos como de las organizaciones, flexibilidad, capacidad de innovación para recrear el medio, conocimientos para desarrollar nuevas competencias y aptitudes para implementar metodologías que posibiliten aprender a aprender y aprender a emprender.

El eje vertebrador de la unidad curricular Administración y organización de empresas, es la contextualización de los conocimientos adquiridos y a adquirir durante el año de cursada a través de actividades que contribuyan a la formación y desarrollo de competencias profesionales. Procurando el desarrollo de herramientas conceptuales, analíticas y prácticas que posibiliten al futuro profesional la comprensión y la dimensión de la administración y organización de empresas, ya que las áreas de competencias para las cuales los habilita su profesión son entre otras las siguientes:

- Diagnosticar diseñar, liderar, gestionar, organizar y emprendimientos turísticos en el ámbito público y privado.
- Dirigir y administrar empresas y emprendimientos turísticos y recreacionales.
- Programar, organizar, coordinar servicios turísticos y recreacionales, nacionales e internacionales.
- Administrar, contratar e intermediar la venta de todo tipo de servicios turísticos o prestaciones de servicios turísticos satisfaciendo las necesidades de la demanda.
- Coordinar servicios turísticos y recreacionales. Elaborar, implantar y operar sistemas de información y de procesos de datos para la prestación de los servicios turísticos atendiendo a los cambios que se van generando.
- Utilizar la Informática como una herramienta de análisis.
- Administrar, diseñar, dirigir, efectuar y controlar planes, programas y proyectos de comercialización, mediante la implementación de estrategias de comercialización, de comunicación, promoción y publicidad.
- Supervisar las áreas operativas.
- Generar proyectos que reconozcan la naturaleza social y económica de los fenómenos turísticos y sus variaciones en el tiempo y el espacio, con el fin de preservar y conservar el ambiente.
- Diseñar los proyectos turísticos respetando las normas de conservación del medio ambiente natural y el Patrimonio Cultural.

- Desarrollar acciones de capacitación y concientización de los integrantes de las comunidades.

En consecuencia el profesional Técnico Superior en Turismo debe estar capacitado para el desarrollo de estas competencias propias de su desempeño organizacional.

Esta Unidad Curricular se inserta en el 2º año del Tramo de formación específica, con el objetivo de brindar a los futuros Técnicos Superiores en Turismo, las propuestas interdisciplinarias que le permitan el abordaje de los contenidos en las distintas unidades curriculares de la tecnicatura. Por lo tanto se relaciona directamente con la propuesta llevada a cabo en el 1º año de la tecnicatura propiamente dicha.

## **2. Expectativas de logro**

- Generar una actitud crítica y de diagnóstico, a través de una actitud científica técnica.
- Lograr una actitud positiva ante al innovación y el adelanto tecnológico
- Generar una toma de conciencia de la necesidad de realización de un constante perfeccionamiento, y desarrollo del auto-aprendizaje.
- Genera capacidad de adaptación a nuevos sistemas de trabajo.
- Posibilitar el aprendizaje simultaneo de la teoría y de la practica, ya que toda práctica esta sustentada en un principio teórico, y ambos guardan entre si una relación de interdependencia en la construcción del conocimiento, que es indivisible.
- Reconocer los elementos teóricos básicos para una gestión eficiente.
- Dominar los principios de administración y organización aplicables a una empresa turística.
- Diseño de una organización adecuada a diferentes tipos de empresas de turismo.
- Elaborar planes de negocios y estándares de calidad adecuados a una empresa de turismo.
- Supervisar áreas operativas.
- Elaborar informes técnicos.
- Diagnosticar, diseñar, liderar, gestionar, organizar emprendimientos turísticos privados públicos.
- Generar proyectos que reconozcan la naturaleza social y económica de los fenómenos turísticos y sus variaciones en tiempo y en el espacio, con el fin de preservar y conservar el medio ambiente.
- Efectuar análisis de mercado.
- Utilizar la Informática como una herramienta de análisis.

### **3. CONTENIDOS ACADÉMICOS**

#### **Unidad 1**

Conceptos fundamentales de administración y organización: ¿Qué es la administración? ¿Qué es un gerente? Principios básicos de la Teoría de la Administración. Administración como ciencia y profesión. Las funciones administrativas. Habilidades administrativas. Rol del gerente. Universalidad de la administración. Recompensas y desafíos del gerente. El gerente se hace.

Evolución del pensamiento en administración: administración científica. Teorías generales de la administración. Enfoque de sistemas y situacional. Circuitos. Estructuras y Estrategias, metas y objetivos. El método cuantitativo. El método sistémico. Método de las contingencias. Tendencias y temas actuales de administración. La administración en un mundo de comercio electrónico. La labor del administrador en la actualidad. Administración de las organizaciones con nuevas técnicas y teorías. Formulación de objetivos y estrategias empresariales, planificación, organización, dirección y control.

#### **Unidad 2**

Estructuras administrativas: concepto, evolución de las organizaciones. El comportamiento humano. Planeamiento, gestión y control. Planeamiento, organización, dirección y control. Estructura organizacional. Mecanismos de coordinación. Partes de la organización. Las comunicaciones en la organización. Compras y control de existencias.

Estructura y funcionamiento de las organizaciones. Modelos. Organización formal e informal. La Organización y su contexto. Grupos, estilos gerenciales, técnicos de comunicación, líderes. Conflicto. Resolución. Toma de decisiones. Ambientes organizacionales, influencia tecnológica. Formación de objetivos, proceso decisorio, modelos decisorios.

#### **Unidad 3**

Organización de una empresa de viajes de turismo.

Modelos organizacionales de las diferentes empresas de servicios turísticos, sectores y funciones de empresas: hoteleras, gastronómicas. De transporte aéreo, fluvial, Marítimo, lacustre, terrestre, sectores y funciones.

#### **4. Coherencia interna de la propuesta**

Todo profesional técnico superior en Turismo debe dotarse de los recursos conceptuales y operativos que le permitan asumir decisiones fundamentadas y adecuadas a los contextos y a los tiempos respectivamente.

Para esto durante la cursada se realizarán distintos prácticos centrados en la apropiación, conceptualización, aplicación y resolución de diversas problemáticas organizacionales en empresas de turismo.

#### **5. Intervención didáctica**

El docente será orientador, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo como propósito formar técnicos que desarrollen la capacidad innovadora y reflexiva en la aplicación de los conocimientos adquiridos, con capacidad de recrear la problemáticas observadas y viabilizar soluciones acordes a las necesidades organizacionales.

#### **6. Atención al impacto de la propuesta en la práctica profesional**

Esta propuesta didáctica es orientada a fortalecer el perfil científico, técnico y profesional que deben caracterizar la solidez de su formación y su compromiso con la sociedad de que forman parte. Ya que el Técnico Superior en Turismo deberá comprender la complejidad del sistema turístico, interpretar sus variaciones, anticiparse a ellas y generar proyectos y propuestas innovadoras y sustentables, posibilitando y potenciando el desarrollo de este sector de la economía nacional.

Este profesional debe estar capacitado para comprender la Actividad Turística como un todo y conocer los impactos sociales, culturales, económicos, y ambientales, de modo tal que su quehacer contribuya al desarrollo del país formulando, evaluando y desarrollando proyectos de nuevos productos de acuerdo al mercado local y cumpliendo la legislación correspondiente.

Actuando de acuerdo con los códigos de comportamiento social, empresarial y legal, adoptando las normas éticas y morales que la función exige y comprender las distintas formas que adopta la actividad en los diferentes países.

#### **7. Presupuesto de tiempo**

De acuerdo al diseño curricular contamos con 32 semanas de clase, de 3 horas módulos por semana (96 horas módulos), divididos estos en dos tramos o cuatrimestres.

Cada encuentro generara la realización de un trabajo práctico presencial y otro domiciliario. Tendrá carácter grupal o individual de acuerdo a las necesidades de la cursada.

### **Unidad 1: 11 a 12 semanas**

Trabajos individuales y grupales domiciliarios.

1º Trabajo Práctico integrador.

1º Evaluación escrita individual o grupal

### **Unidad 2: 11 a 12 semanas**

Trabajos individuales y grupales domiciliarios.

2º Trabajo Práctico integrador. Incorporación de TICs.

2º Evaluación escrita individual o grupal

### **Unidad 3: 6 a 8 semanas**

3º Trabajo Práctico integrador. Incorporación de TICs. Presentación multimedia.

Trabajo final de campo (integrador de los contenidos adquiridos).

## **8. Recursos**

- ✓ Pizarrón, tiza, borrador.
- ✓ Mapas conceptuales, esquemas.
- ✓ Videos informativos, películas.
- ✓ Dinámicas de equipo.
- ✓ Páginas WEB relacionadas con los temas
- ✓ Proyección y análisis de videos
- ✓ Artículos de divulgación científica.
- ✓ Trabajos Prácticos.
- ✓ Trabajos de Campo.
- ✓ Guías de lecturas.
- ✓ Presentaciones Multimedia.
- ✓ Inclusión de nuevas tecnologías Tics.

## **9. Bibliografía del docente**

- ✓ **ADMINISTRACIÓN.** Stephen. P. Robbins, Mary Coulter. **PEARSON EDUCACION.** 2005.
- ✓ **LAS 22 LEYES INMUTABLES DEL MARKETING.** Al Ries, Jack Trout. **MCGRAW HILL.** 1999.
- ✓ **ECONOMÍA Y TURISMO.** Mochón, Francisco. **MCGRAW HILL.** 2008.
- ✓ **ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES.** Lee Krajwesky, Larry Pitzman **PEARSON PRENTICE HALL.** 2000.
- ✓ **NORMAS DE CALIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO.** Martínez, Adriana Norma - Rosenfeld, Adriana. **LADEVI EDICIONES.** 2011.
- ✓ **LAS EMPRESAS TURISTICAS Y SU ADMINISTRACION.** A.A.V.V. (María Alejandra Gazzera – Lorena Lombardo – Mónica Vogel – Fabiana Quadrini) **UNIV.NAC.COMAHUE.** 2010.
- ✓ **INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA HOTELERA.** Paniego, Alfredo Gustavo. **LADEVI EDICIONES.** 2011.
- ✓ **ADMINISTRACIÓN.** Hitt Michael. **PEARSON PRENTICE HALL.** 2006.
- ✓ **MARKETING PARA TURISMO.** Philip Kotler. **PEARSON EDUCATION.** 2004.

### **Bibliografía del alumno**

- ✓ **ADMINISTRACIÓN.** Stephen. P. Robbins, Mary Coulter. **PEARSON EDUCACION.** 2005.
- ✓ **ECONOMÍA Y TURISMO.** Mochón, Francisco. **MCGRAW HILL.** 2008.
- ✓ **LAS EMPRESAS TURISTICAS Y SU ADMINISTRACION.** A.A.V.V. (María Alejandra Gazzera – Lorena Lombardo – Mónica Vogel – Fabiana Quadrini) **UNIV.NAC.COMAHUE.** 2010.
- ✓ **NORMAS DE CALIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO.** Martínez, Adriana Norma - Rosenfeld, Adriana. **LADEVI EDICIONES.** 2011.

## **10.Evaluación**

El marco evaluativo se desprende de la resolución 4043/09 que la Dirección de Educación Superior dispuso par el nivel terciario.

La promoción refiere a las condiciones de acreditación y evaluación de las unidades curriculares; el régimen de calificación, el de equivalencias y correlatividades.

La promoción se realizará por cada unidad curricular (materia, Espacio de Definición Institucional, Práctica docente y profesional, talleres, seminarios, ateneos entre otras) que conformen los diseños o Planes de Estudios de las carreras.

El trayecto de evaluación **comprenderá instancias de seguimiento** a lo largo de la cursada y una instancia final de cierre.

- Trabajos prácticos áulicos y domiciliarios.
- Evaluaciones individuales o grupales 1(una) por cuatrimestre.
- Trabajo de campo (integrador de los contenidos adquiridos).
- Coloquio integrador.

Se utilizará el sistema de calificación decimal de 1 (uno) a 10 (diez) puntos.

Para acreditar cada unidad curricular, el estudiante deberá obtener una calificación de 4 (cuatro) o más puntos, salvo lo previsto para la acreditación sin examen final, en cuyo caso el estudiante deberá obtener una calificación no menor a 7 (siete) puntos.

El docente entregará a los estudiantes, al iniciar el curso, el proyecto de la unidad curricular que dé cuenta de los trabajos prácticos y evaluaciones previstos, con los correspondientes criterios de aprobación. Asimismo, realizará la devolución personal, de los resultados obtenidos en las evaluaciones, especificando logros, dificultades y errores, en los plazos definidos en los acuerdos institucionales.

### **De la modalidad de cursada**

#### **Régimen de cursada presencial:**

El estudiante deberá cumplir con los siguientes requerimientos:

Asistencia al 60% de clases de unidades curriculares y no menos de 80% de asistencia a prácticas de campo docente y profesional.

Aprobación de las instancias de evaluación previstas con nota mínima de 4(cuatro) puntos para acceder a la instancia de acreditación con examen final o de 7 (siete) puntos para la promoción sin examen final, en la realización de una práctica de campo obligatoria.

Los porcentajes de asistencia requeridos anteriormente podrán ser reducidos si el CAI considera justificadas las inasistencias por razones de salud, laborales y/o socioeconómicas. En estos casos el estudiante deberá cumplimentar las actividades que indique el docente para regularizar su situación académica.

#### **Régimen de estudiante libre**

Al inicio de cada ciclo lectivo el estudiante podrá inscribirse como libre hasta en un 30% de las unidades curriculares con formato materia establecidas por año en el diseño curricular.

En los casos que los estudiantes hayan cursado una/s unidad/des curricular/res con modalidad presencial y deban volver a cursar en el ciclo lectivo siguiente, podrán optar por este régimen independientemente del porcentaje establecido.

Quedan exceptuados de este régimen los Talleres, Seminarios, Ateneos y los Campos de la Práctica Docente y de la Práctica Profesional

En caso de haberse cerrado la carrera o cambiando el plan de estudios, la evaluación final se ajustará al programa desarrollado en el último año en que se dictó la unidad curricular.

## **La acreditación podrá resolverse:**

### **1.- Régimen de estudiantes de cursada presencial**

- a) Con examen final:
- b) Sin examen final

#### **a) de la acreditación con examen final:**

Son condiciones generales para obtener la acreditación con examen final:

- aprobación de la cursada.
- aprobación del/las unidades curriculares determinadas como correlativas en los planes de estudio
- aprobación de **un examen final ante una comisión evaluadora presidida por el profesor de la unidad curricular e integrada como mínimo por un miembro más**. Esta evaluación final será calificada por escala numérica de 1 a 10. La nota de aprobación será de 4 (cuatro) o más sin centésimos.

La institución organizará **tres turnos de acreditación** final al año, en noviembre/diciembre, febrero/marzo y julio/agosto, con un mínimo de cinco llamados anuales, distribuidos en los tres turnos mencionados. El alumno podrá presentarse a un llamado por turno.

La institución podrá abrir turnos intermedios de acreditación por razones debidamente fundamentadas y con acuerdo del CAI, según pautas definidas en el PIE.

#### **b) De la acreditación sin examen final**

Cada Instituto podrá definir en el Plan de Evaluación Institucional de los Aprendizajes un sistema de acreditación sin examen final que no podrá exceder del 30% e las unidades curriculares previstas por año., fundamentando y explicitando exhaustivamente los criterios, formas y dispositivos a utilizar en estos casos. Las propuestas de los docentes se considerarán en el CAI el que avalará su implementación.

**En el caso de las Unidades Curriculares seleccionados para la acreditación sin examen final, los estudiantes deberán obtener un promedio final de calificaciones de 7 (siete) o más puntos. Los estudiantes que no alcanzaren la calificación estipuladas precedentemente y obtuvieran 4 (cuatro) puntos como mínimo, pasarán automáticamente al sistema de cursada con examen final.**

### **2.- Régimen de estudiantes libres:**

Podrán presentarse en las instancias de acreditación final previstas para el régimen presencial y no presencial, correspondientes al período en que se registraron como estudiantes libres. Deberán rendir con la propuesta pedagógica vigente al momento de su inscripción.

La evaluación final tendrá una instancia escrita y una oral. Se deberá aprobar la instancia escrita para pasar a la oral. **La calificación resultará del promedio de ambas. Para la acreditación final se debe obtener 4 (cuatro) o más puntos.**

#### **De la validez de la cursada de cada unidad curricular**

La aprobación de la cursada tendrá una validez de cinco años.

Pasados dos años de la aprobación de la cursada, la evaluación final se ajustará a la propuesta de cátedra vigente al momento de la presentación del estudiante a la instancia de acreditación.

### **11. Propuesta de actividades de extensión**

La dinámica de la economía, hoy hace que el sector de servicios de nuestro país se encuentre atravesando un fuerte crecimiento, y por consiguiente el ámbito profesional del **Técnico Superior en Turismo** se vincula al desarrollo de este sector económico. Por ello deberá realizar una propuesta aproximativa respecto de las organizaciones circundantes vinculadas a la actividad turística, con el propósito de identificar y estudiar aquellos aspectos administrativos y organizacionales, por los cuales las empresas se destacan y se posicionan en el mercado respectivo. A partir de este estudio crearán una empresa virtual de viajes de turismo, la que deberán defender en un coloquio integrador.

Con dicho estudio se realizará una base de datos que se modificara año tras año, con la información relevante de las empresas que hacen a las competencias de su perfil técnico.

**Contenidos académicos del Espacio Introducción al Turismo**

Relaciones  
Públicas

**Contenidos Conceptuales**

**Contenidos**

**Unidad N1**

- Importancia de la Actividad como elemento impulsor del Turismo.
- Planificación. Clasificación y características. Organizadores y coordinadores. Estructura y Funciones del Comité organizador y de las distintas coordinaciones: General, Técnica, de Administración, de Comercialización y Difusión, de Operación, de Información y Relaciones Públicas, y de Finanzas.
- Ferias y exposiciones Tipos. Objetivos de los organizadores y de los Expositores. Ventajas. Diferentes funciones. Resultados esperados. Ejecución y Evaluación. Reglamentos: del Evento, de las Mesas de Trabajo, de los Expositores, de construcción de módulos, contrato de arrendamiento con el centro de convenciones, y con cada expositor. Formatos de Promoción y Comunicación. Cédulas y Formatos de Control. Montaje de auditorios, Salones, y Mesas.

**Unidad n 2**

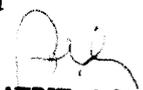
- La Intervención de la Agencia de Viajes: Selección de hoteles. Reservas. Actividades recreativas. Excursiones. Reservas de Transportes. Tramitación de tarifas especiales. Servicio de Guías Turísticos.

**Contenidos procedí mentales**

**UNIDAD / NUCLEO TEMÁTICO N° 1 y2**

Que los alumnos logren :

- Elaborar de cuadros y mapas regionales y mundiales
- Localizar y posicionar al hotel a nivel local , regional e internacional
- Asesorar a la dirección
- Mejorar la imagen del hotel para maximizar la participación del mismo en la zona , es decir , en el mercado
- Analizar e interpretar de datos estadísticos sobre eventos turísticos /hoteleros
- Planificar, organizar y diseñar distintos tipos de eventos/ reuniones, congresos y expocisiones siguiendo normas de calidad

  
**BEATRIZ AGUERO**  
LICENCIADA DEMOGRAFIA Y TURISMO

## *Lic. Beatriz Agüero*

- Planificar, organizar y asignar recursos a los distintos sectores del hotel para satisfacer las expectativas de los huéspedes
- Seleccionar , recolectar ,organizar y analizar la información proporcionada por distintas fuentes bibliográficas
- Extraer conclusiones y comunicar la información al grupo/comunidad educativa
- Elaborar trabajos prácticos Eventos/ ferias , exposiciones , Workshop etc.
- Manejar del vocabulario técnico

### **Contenidos Actitudinales de los núcleos temáticos n° 1y 2**

- Participar constantemente en el diálogo dinámico y constructivo de la clase
- Valorar la importancia de las relaciones publicas para la empresa
- Preservar el bienestar de los huéspedes y del personal del hotel
- Colaborar en las tareas grupales
- Presentar en forma clara y ordenada los trabajos prácticos individuales y /o grupales
- Cumplir con las tareas asignadas en tiempo y forma
- Respetar al al medio ambiente.
- Reducir la incertidumbre
- Oponerse a la gestión rutinaria

**BEATRIZ AGUERO**  
LICENCIADA DEMOGRAFIA Y TURISMO

- ❖ [www.carnival.com](http://www.carnival.com)
- ❖ [www.cruceerosmsec.azc.com](http://www.cruceerosmsec.azc.com)
- ❖ [www.mediambiente.gov.ar](http://www.mediambiente.gov.ar)
- ❖ [www.argentinaturistica.com](http://www.argentinaturistica.com)

## Evaluación

el aprendizaje es un proceso activo en el cual el alumno es el artífice de su proceso de aprender y el profesor, es el apoyo para que pueda llevarlo a cabo. En la actualidad, la evaluación se tiene en cuenta como una reflexión de lo que se aprendió y sobre la manera en que lo aprendió. Se privilegiarán las particularidades individuales y culturales de los alumnos, diversidad del grupo, el desarrollo de sus capacidades y habilidades.

También, se identificarán las necesidades educativas que lleven a la búsqueda de nuevas medidas pedagógicas para favorecer que todos aprendan, así como que los alumnos conozcan sus propios rendimientos. Todo ello, lleva a desarrollar un proceso de retroalimentación (feedback).

La concepción de la evaluación será CUALITATIVA y activo (es un proceso permanente que esta atenta a todo lo que acontece en el aula).

En síntesis, es una instancia de participación y diálogo (docente - alumno)

Los aspectos a evaluar son conceptuales, procedimentales, actitudinales, de integración (equipos de trabajo) y de desarrollo socio-afectivo

Instrumentos de evaluación:

- ✓ Prueba tradicional mejorada (parcial)
- ✓ Prueba objetiva (parcial)
- ✓ Trabajos prácticos grupales / individuales
- ✓ Organización de eventos en el instituto
- ✓ Observación de la Participación constante en el diálogo constructivo y dinámico de la clase

## Criterios de evaluación:

Serán cualitativos y cuantitativos

Evaluación permanente de los alumnos en el diálogo dinámico y constructivo de la clase

Evaluación de la confección de mapas/redes conceptuales siguiendo las consignas, en la entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma, en el uso del vocabulario técnico, en la interpretación de diversas fuentes bibliográficas y el comportamiento adecuado y respetuoso en las salidas extra-institucionales y la comunicación eficiente de lo investigado al grupo.

Propuesta de auto evaluación:

Se reflexionará sobre los indicadores predeterminados para que cada alumno pueda cotejar sus progresos como resultado de sus experiencias vividas en el aula/campo. Esto significa promoverán el alumno una mirada sobre sí mismo y sobre su proceso de aprendizaje (a través de su propia mirada) y al docente le permitirá corregir los procesos metodológicos (feedback).

Se debe motivar al alumno para que haga su autocrítica (trabajo grupal/ individual, la aplicación de lo aprendido, integración, compromiso, el acceso, selección y organización de la información, el parcial etc.), crear un clima de respeto y libertad, que así responsabilidades frente a sus actividades.

Debe aprender a efectuar procesos de auto evaluación sostenida a lo largo del año lectivo, que participe activamente.

Un ejemplo es el llevado a cabo por la profesora González Cuberes y autorizado para ser llevado implementado por sus colegas.

La propuesta consiste en preparar tantas hojas como alumnos se posea y se entregará a cada alumno dicha hoja dividida en mitades con una línea. Cada mitad tendrá escrito lo siguiente:

*Lic. Beatriz Agüero*

Visitas a hoteles localizados en La Matanza/ Ciudad DE Buenos Aires , PUBLICIDAD Y PROMOCION DEL Instituto 46 en La Matanza , comunicando todas sus ventajas académicas , para afianzar lo aprendido en el aula

### **Presupuesto de tiempo :**

La unidad didáctica nº1 se desarrollara durante el primer cuatrimestre y la 2 en el segundo cuatrimestre . En este periodo se realizara un evento en el establecimiento y se llevara a cabo el viaje de estudio .que complementará la parte teórica . Al finalizar cada cuatrimestre se tomaran los respectivos parciales / eventos

### **Recursos :**

- Mapa físico –político planisferio
- Atlas del A.C.A.
- Videos turísticos inéditos
- Folletos turísticos .
- Artículos de revistas especializadas ( report, el mensajero , Ladevi etc. )
- manuales de distintos operadores turísticos nacionales e internacionales .
- Suplementos turísticos de diario clarín y la Nación
- Anuario demográfico 2018
- Organigramas de distintos hoteles
- Libros de biblioteca
- Paginas Web especialmente designadas
- Fotocopiadora
- Apuntes/ material bibliográfico seleccionado oportunamente por la profesora
- Alojamientos Hoteleros y extra hoteleros de la zona y de la ciudad de Buenos Aires .

### **Bibliografía Obligatoria :**

Del docente : ( todas las Unidades/núcleos Temáticos )

- ❖ Naciones Unidas, Anuario Demográfico , 2018,ONU, 2018
- ❖ Wallingre, N y Toyos, M, Diccionario de Turismo, hoteleria y Transporte ,Buenos Aires , 2014
- ❖ Capece, Gustavo, Turismo Sostenido y Sustentable , Río Negro, 2000
- ❖ Wallingre, N y Otros, Desarrollo y Gestión de destinos turísticos, Ed Universidad Nacional de Quilmes , Buenos Aires, 2014
- ❖ Di GNOVA, Ezequiel, Manual de Relaciones Publicas e Institucionales , Ugerman, Bs As, 2012
- ❖ Di gnova, Ezequiel, Ceremonial Empresarial ,Ed Ugerman, Buenos Aires , 2015

## *Lic. Beatriz Agüero*

- ❖ Buendía, Juan, Organización de Reuniones, Congresos y Seminarios , Ed Trilla, 2018
- ❖ DeMari, Otero, Protocolo y Empresa, Ed Edinoc, Buenos Aires,2010
- ❖ Musumeci y Bonina Como organizar eventos , Valletta Ediciones, Buenos Aires ,2 017
- ❖ Jijena Sanchez, Rosario, Como organizar eventos con éxito. Lectrum Ugerman, Buenos Aires,2017
- ❖ Dachary y Otros, Globalización , Turismo y Sustentabilidad , Librerías Turísticas Buenos Aires,2010.
- ❖ Kotler, P, Introducción al Marketing, ed Milenium, México, 2014
- ❖ Itinerarios de principales operadores turísticos Nacionales e internacionales .

### **Bibliografía obligatoria del alumno :**

#### **Unidades /núcleos temáticos N° 1,2**

- ❖ Naciones Unidas, Anuario Demográfico , 2018,ONU, 2018
- ❖ Wallingre, N y Toyos, M, Diccionario de Turismo, hotelería y Transporte ,Buenos Aires , 2014
- ❖ Sancho, A, Introducción al Turismo. O.M.T.,Madrid, 1999.
- ❖ De la Torre, Administración hotelera ,ed Trillas , México ,1999.
- ❖ Toyos . Mónica, El ABC del Marketing de Servicios Turístico, ED. turísticas, Buenos Aires,2010
- ❖ Enciclopedia Practica Profesional de Turismo, hoteles y restaurantes, Océano ,Barcelona , 2010
- ❖ Acerenza ,Administración del Turismo, Vol I, ed Trillas ,México , 2018
- ❖ Enciclopedia Practica Profesional de Turismo, hoteles y restaurantes, Océano ,Barcelona , 2018
- ❖ Boullon, Roberto, Reflexiones sobre Turismo sustentable, Trillas ,México, 1999.
- ❖ Dachary, , Globalización Turismo y sustentabilidad , México, 2010.

#### **Paginas web. Obligatorias ( para unidades/ núcleos temáticos N° 1al 2)**

- ❖ [www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)
- ❖ [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
- ❖ [www.parquesnacionales.gov.ar](http://www.parquesnacionales.gov.ar)
- ❖ [www.disneylatino.com](http://www.disneylatino.com)

Provincia de Buenos Aires  
Dirección General de Cultura y Educación  
Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 46  
Carrera: Tecnicatura Superior en Turismo  
Espacio Curricular: Historia del Arte  
Carga horaria: 64 horas  
Profesor: Alejo Gabriel Lo Russo

Becho 2018

### Proyecto de cátedra

#### **Fundamentación**

El turismo como actividad indaga, entre otras cosas, en los atractivos que una ciudad, región o país pueda ofrecer. En este punto es indispensable para un agente del área del turismo poder identificar y posteriormente transmitir la invaluable riqueza cultural que propone el fenómeno artístico.

Este espacio curricular se incluye en el primer año de la carrera y comparte lazos temáticos con otras áreas, especialmente con "Patrimonio Turístico de Argentina y América". Desde Historia del Arte es pertinente también desarrollar y fomentar el concepto de patrimonio, en este caso específicamente artístico, en razón del invaluable valor que tiene para el fortalecimiento identitario de la sociedad así como para el desarrollo de la actividad turística.

Desde este espacio se propone un recorte de la Historia del Arte desde el arte griego antiguo hasta el siglo XX. Los contenidos elegidos fueron seleccionados en virtud de la carga horaria de la materia así como por la pertinencia en la formación de los alumnos.

Desde esta perspectiva se priorizó el abordaje que permita la comprensión de los temas a la sobredimensión de temas que hubieran sido inabarcables con la carga horaria actual.

El enfoque teórico que se propone incluye la contextualización del arte, vale decir su relación estrecha con la sociedad y la época de producción.

Es imprescindible así el aporte de la Historia Social del Arte, la cual indaga las condiciones de creación del arte, los lazos entre la forma artística y la teorías vigentes sobre el arte, las estructuras sociales y los procesos históricos.

La propuesta pedagógica se basa en el intercambio enriquecedor entre alumnos y docente para así crear un ámbito de conocimiento en el cual los alumnos puedan cultivar un lenguaje que incorpore la terminología específica del arte, adquirir destreza en el manejo de corpus de imágenes, bibliografía y diversas fuentes de información, puedan asociar imágenes o artistas con procesos relevantes de la Historia del Arte y desarrollen el hábito de la investigación y el abordaje crítico del arte.

La resolución 3121/04 enuncia como propósitos a desarrollar por las cátedras del nivel superior la formación y la investigación. Desde este espacio se fomenta la investigación mediante un trabajo práctico que tendrá como fin la aplicación de contenidos propuestos por la materia para la

realización de un proyecto de investigación en el cual puedan desplegar, con la guía del docente, criterios adecuados de búsqueda bibliográfica e iconográfica, planteo de situaciones problemáticas y objetivos de investigación

### Objetivos

Reflexionar sobre las manifestaciones artísticas de las diversas épocas en relación a su significación, función, iconografía, circulación y lugar social.

Analizar las producciones formales de las distintas culturas en tanto textos visuales.

Incorporar instrumentos teórico-metodológicos para analizar las producciones artísticas.

Establecer las vertientes que permitan establecer la compleja relación del arte producido en nuestro país en diferentes épocas con procesos artísticos más amplios.

Lograr el desarrollo de un pensamiento crítico, activo y productivo.

Reflexionar acerca de la relación estrecha entre el fenómeno artístico y el turismo en general.

### Contenidos

#### UNIDAD 1: Arte Griego y Romano

##### Objetivos específicos

-Conocer los fundamentos de la cultura griega en relación con el fenómeno del arte

##### Contenidos temáticos

-Concepto de arte como **tekne** en el mundo griego. Concepto de **belleza** basado en las matemáticas.

-La **escultura: procesos y cambios** a lo largo del tiempo.

-Arquitectura: La tipología del **templo**. Los **órdenes**: Dórico, Jónico y Corintio

-Casos en la arquitectura argentina de aplicación de los órdenes clásicos

-Arte griego y turismo

-El arte romano en relación con las concepciones propias de la cultura romana.

- El **retrato** y su relación con el concepto de memoria en la cultura romana.

-El **relieve narrativo** y su relación con el concepto de historia y con la política.

- **Arquitectura**: nuevas formas y técnicas.

Arte Paleocristiano: -Surgimiento de la imagen cristiana en el seno de la cultura romana.

-Las primeras **imágenes en las catacumbas**

#### UNIDAD 2: El arte medieval

##### Objetivos específicos

-Comprensión de los planteos artísticos medievales en relación con el contexto religioso, político, económico y social en las diferentes etapas del período.

-Diferenciar las producciones estéticas del arte románico y gótico.

##### Contenidos temáticos

-El arte **románico**: Arquitectura, los monasterios y las iglesias de peregrinación. La escultura

-El arte **gótico**: el lenguaje de las catedrales y la estética de la luz. La escultura

### UNIDAD 3: El Renacimiento

#### Objetivos específicos

- Reconocer los profundos cambios y rupturas introducidos por Masaccio, Donatello y Brunelleschi y la influencia que sus obras han tenido en los artistas del siglo xv.
- Analizar el fenómeno artístico de fines del siglo XV y principios del XVI en Roma y otros centros italianos

#### Contenidos temáticos

- El siglo XV en Florencia: El descubrimiento de la perspectiva lineal. La pintura de **Masaccio**. Segunda mitad del siglo XV **Sandro Botticelli**. Arquitectura: **Fillipo Brunelleschi** y la reformulación de las normas arquitectónicas antiguas. Escultura: **Donatello**.
- Leonardo Da Vinci** pintor en Florencia y Milán. **Rafael** pintor en Florencia y Roma
- **Miguel Ángel** pintor, escultor y arquitecto en Florencia y Roma
- Donato Bramante** arquitecto. El proyecto de la Iglesia de San Pedro

### UNIDAD 4: El Barroco

#### Objetivos específicos

- Comprender el fenómeno del arte Barroco en relación con el contexto religioso político y económico del siglo XVII.

#### Contenidos temáticos

- Caravaggio** y la revolución en la pintura del siglo XVII. Otros pintores del siglo XVII en Roma: **Annibale Carracci, Pietro da Cortona, Andrea Pozzo**.
- Escultura: **Gianlorenzo Bernini**
- Arquitectura: **Carlo Maderno, Francesco Borromini, Gianlorenzo Bernini**.
- El acervo artístico del siglo XVII europeo en los museos argentinos.

### UNIDAD 5: Siglos XVIII y XIX en Europa:

#### Objetivos específicos

- Comprender los elementos estilísticos más relevantes del Rococó y Neoclasicismo

#### Contenidos temáticos

- Siglo XVIII: -Neoclasicismo: La pintura de **Jaques Louis David** y **Dominique Ingres**.  
Escultura de **Antonio Canovas**
- Siglo XIX: El Romanticismo: **Théodore Géricault**, **Eugene Delacroix**, **William Turner**,  
**John Constable**, **Caspar David Friedrich**
- El Realismo: **Gustave Courbet**.
- El Impresionismo. El Post Impresionismo: **George Seurat** y el  
Cromoluminarismo, **Vincent Van Gogh**, **Paul Gauguin** y **Paul Cézanne**.
- El acervo artístico europeo de los siglos XVIII y XIX en los museos argentinos.

### Unidad 6: Los movimientos artísticos de Vanguardia del la primera mitad del siglo XX

#### Contenidos temáticos

- Expresionismo: **Fauvismo** en Francia: Henri Matisse, André Derain, Raoul Dufy, Maurice de Vlaminck.
- Cubismo**: Georges Braque, Pablo Picasso.
- Futurismo**: Manifiesto de Filippo Tommaso Marinetti. La pintura de Giacomo Balla, Umberto Boccioni, Carlo Carrà, Luigi Russolo y Gino Severini.
- Arte abstracto** en las primeras décadas del siglo XX: Wassily Kandinsky. --,--
- Constructivismo Suprematismo** en Rusia. Neoplasticismo en Holanda: Theo Van Doesburg, Piet Mondrian.
- Corrientes irracionistas de entre-guerras: **Dadaísmo y Surrealismo**

## Unidad 7: Arte en la Argentina desde el período Colonial al siglo XX

### Contenidos temáticos

#### Arte Colonial: siglos XVII y XVIII

Arte colonial en las regiones del Noroeste, Misiones jesuíticas y ciudad de Buenos Aires

#### Siglo XIX

- Primer tercio del siglo XIX en Argentina: los pintores extranjeros y su influencia en la educación del medio artístico local.
- Segundo tercio del siglo: los primeros pintores nativos. Prilidiano Pueyrredón. El retrato, el paisaje, las vistas urbanas.
- Ultimo tercio del siglo: Madurez del campo artístico nacional: Eduardo Schiaffino, Eduardo Sívori, Angel Della Valle, Ernesto de la Cárcova. La Sociedad Estímulo de Bellas Artes.

#### Siglo XX

- Artistas argentinos en contacto con las vanguardias europeas del siglo XX: **Emilio Pettoruti, Xul Solar**.
- Realismo y crítica social: **Antonio Berni**, Demetrio Urruchúa, Enrique Policastro, Juan Carlos Castagnino. Experiencias muralistas en Buenos Aires.
- Movimientos de tendencia abstracta** en las décadas de 1940 y '50: Movimiento Madí: Gyula Kosice, Camilo Arden Quin. Arte Concreto: Tomás Maldonado.
- Neofiguración**: Luis Felipe Noé, Rómulo Macció, Ernesto Deira, Jorge de la Vega
- El arte en las décadas de 1960 y 1970: Influencias del **Arte Pop** en la Argentina: El Instituto Di Tella, *happenings*. Arte y política: La experiencia "Tucumán Arde"

### Encuadre metodológico

Se parte de entender el proceso de enseñanza-aprendizaje como una construcción colectiva, donde todos aportan desde sus saberes y miradas del mundo. En este marco, se plantea la importancia que tiene para la adquisición de conocimientos, el poder lograr espacios que faciliten la conceptualización de lo trabajado, y además se desarrolle una interrelación permanente entre lo teórico y la práctica concreta de los alumnos. Desde esta concepción pedagógica, es que se hará hincapié en los procesos de aprendizaje, construcción y participación que se vayan generando, y no solo en la adquisición de conocimientos y herramientas técnicas.

En lo concreto, se propone trabajar con espacios teóricos y prácticos integrados en un solo bloque, donde a partir de la lectura de los materiales, mediante el cruce con ejemplos concretos, se puedan ir construyendo las habilidades y aprehendiendo los conocimientos necesarios.

### Recursos

Imágenes digitalizadas y expuestas mediante presentación del programa Power Point, textos.

### Bibliografía

#### UNIDAD 1: Arte Griego y Romano

Woodford, Susan, *Introducción a la Historia del Arte. Grecia y Roma*, Universidad de Cambridge, 1995

#### UNIDAD 2: El arte medieval

Gallego, Simoneta, *El Arte Románico*. Buenos Aires, CEAL

Lynch, Enrique; Ocampo, Estela. *El arte gótico*. Buenos Aires, CEAL

#### UNIDAD 3: El Renacimiento

Murray, Peter. *El Arte del Renacimiento*. Madrid, Ediciones destino

Nieto Alcaide, Víctor. "Miguel Ángel y las pinturas de la bóveda de la Capilla Sixtina". Revista *Descubrir el Arte*, n° 3, mayo de 1999

#### UNIDAD 4: El Barroco

Merega, Herminia (Dir. Ed.) *Historia del Arte*. Capítulos "Contexto del arte Barroco en Europa"; "El Barroco italiano"; "Contexto del Barroco en Italia"; "El Barroco italiano y el contexto europeo"; "Arquitectura y urbanismo"; "La escultura italiana del Barroco"; "Pintura: naturalismo frente a clasicismo"; "El decorativismo romano". Buenos Aires, Santillana, 2005

#### UNIDAD 5: Siglos XVIII y XIX en Europa:

Merega, Herminia (Dir. Ed.) *Historia del Arte*. Capítulos "El contexto del Neoclasicismo"; "Hacia un tiempo nuevo"; "Urbanismo, arquitectura y escultura"; "La pintura neoclásica en Francia"; "El contexto del Romanticismo y el Realismo"; "La pintura romántica en Francia"; "El Realismo, una mirada directa sobre el mundo"; "La renovación de la segunda mitad del siglo XIX"; "El impresionismo"; "El Postimpresionismo". Buenos Aires, Santillana, 2005

#### Unidad 6: Los movimientos artísticos de Vanguardia del la primera mitad del siglo XX

Merega, Herminia (Dir. Ed.) *Historia del Arte*. Capítulos "El inicio del siglo XX: las vanguardias"; "El Cubismo"; "Futurismo y Expresionismo"; "Las tendencias abstractas"; "Dadaísmo"; "Surrealismo". Buenos Aires, Santillana, 2005

#### Unidad 7: Arte en la Argentina desde el período Colonial al siglo XX

-López Anaya, Jorge. *Arte argentino. Cuatro siglos de historia (1600-2000)*. Buenos Aires, Emece, 2005. (Selección)

### **Presupuesto del tiempo**

La materia cuenta con una cursada de 64 módulos a razón de dos módulos por semana, de manera que se cuenta con una extensión de 32 semanas a lo largo del año.

El desarrollo tentativo de los temas a lo largo del año es el siguiente:

- Semana 1: Presentación de la materia, pautas de trabajo y evaluación.
- Semanas 2, 3 y 4: UNIDAD 1
- Semanas 5 y 6: UNIDAD 1
- Semanas 7 y 8: UNIDAD 2
- Semanas 9, 10 y 11: UNIDAD 2
- Semana 12: UNIDAD 3
- Semanas 13, 14 y 15: UNIDAD 3
- Semana 16: Evaluación: Primer parcial
- Semanas 17, 18 y 19: UNIDAD 4
- Semanas 20 y 21: UNIDAD 4
- Semanas 22 y 23: UNIDAD 5
- Semanas 24 y 25 : UNIDAD 6
- Semanas 26 y 27: UNIDAD 6
- Semanas 28, 29 y 30: UNIDAD 7
- Semana 31: Evaluación: Segundo parcial
- Semana 32: Cierre de la cursada. Devolución de parciales.

### **Evaluación**

Los alumnos serán evaluados por medio de dos exámenes presenciales, un trabajo práctico y un examen final.

### **Articulación con el espacio de la práctica laboral**

La relevancia de la materia en relación con los objetivos de la carrera a la que pertenece es que la Historia del Arte es una herramienta indispensable para que los futuros Técnicos Superiores en Turismo posean un corpus icónico, documental y bibliográfico que les posibilite, a través del conocimiento de las imágenes, sus modos de producción y su significación en el contexto histórico y sociocultural, desarrollar un sentido crítico y adquirir el conocimiento del lenguaje artístico desde una identidad nacional que se inserta en el mundo globalizado.

**PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

**PROGRAMA AÑO 2011**

**INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN TÉCNICA Y DOCENTE N° 46  
CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR DE TURISMO  
ESPACIO CURRICULAR: CALCULO, TARIFAS Y EMISION DE PASAJES  
CURSO: 1º AÑO  
PROFESOR/A : LIC GABRIELA S NUNEZ**

**CONTENIDOS**

Unidad 1 : historia de la Aeronavegación Civil y comercial. El marco histórico. Los primeros antecedentes históricos que hicieron posible el desarrollo de la actividad. Orígenes y desarrollo. La línea de tiempo y principales acuerdos Internacionales . Las libertades del Aire .

Unidad 2 : Las organizaciones Internacionales y Nacionales .de Aviación . IATA . miembros . OACI. Miembros , IATA : Regulaciones Misión. Función. Acreditación de Empresas de Viajes como miembros de lata , : ANAC. Funciones . regulaciones . EL BSP . funciones . sede. Las tarifas Reguladas y su posterior desregularización . Política de cielos abiertos. Los vuelos regulares y los vuelos charters.

Unidad 3 : El billete de transporte aéreo convencional y el uso obligatorio del ticket electrónico. Definición del billete de pasaje. Ventajas y desventajas . Normas de aplicación. Otros documentos de viaje (MCO Y MPD). La documentación necesaria para salir del país . Pasaportes , migraciones , visados y permisos para menores no acompañados .

Unidad 4 : La definición de Areas de lata . Subáreas . NUC como unidad neutral de construcción tarifaria , y el ROE como tasa de cambio. Monedas de venta locales y conversiones . Tipos de cambio y regulación. Codificación según lata de Países , Ciudades , Aeropuertos y Companías Aéreas . Las conferencias de Tráfico aéreo y los Convenios de Aviación . El convenio de Varsovia , el protocolo de La Haya, el Acuerdo de Monteral y el convenio de Roma,

UNIDAD 5 . tipos de Ruta. Nacionales , regionales e Internacionales .Clasificación de Rutas comerciales : ruta troncal, secundaria , transversales , ascendente y descendente . Ejemplos y práctica. La Base tarifaria . Significado, Tarifas normales anuales según lata (industry Fares ) y tarifas especiales del transportador o Carrier Fares.

UNIDAD 6: Viajes de ida o one way , construcción tarifaria simple , tarifas anuales . Viajes de ida y vuelta o Round trip, Circulares o Circle trip , Open Jaw o viaje angular

normal de tramo abierto y sus variantes y combinaciones : viaje angular normal de tramo abierto de destino , viaje angular normal de tramo abierto de origen y viaje angular normal doble

UNIDAD 7: Cálculo de tarifas. Generalidades . Pasajero adulto, menor e infante. Tarifas de boletos Nacionales o Cabotaje . Tarifas normales . Tarifas especiales Regulación y normativa. Impuestos (iva e ingresos brutos aplicadas al transporte aéreo ) y tasas aeroportuarias . cálculos y prácticas

UNIDAD 8 : Cálculo de tarifas regionales e internacionales , ejercicios rutas one way /round trip y open jaw. TASAS e impuestos . Los impuestos de seguridad . el IMPUESTO AR. Definición y concepto. Organismo recaudador . Cálculos y prácticas en clase. RESTRICCIONES TARIFARIAS . TEMPORADAS , FECHAS DE VALIDEZ MINIMA Y MAXIMA. CONDICIONES ESPECIALES .

UNIDAD 9: CALCULO DE TARIFAS POR MILLA. SISTEMA DE MILLAJE y su uso en la construcción tarifaria . MPM (MÁXIMO MILLAJE PERMITIDO ) y millas reales voladas (TPM). El punto de corte o punto de retorno de una ruta. Excepciones de millajes y millas extra (EMA) . paradas estancia (STOPOVER) y conexiones inmediatas . Practica en clases .

UNIDAD 10 : Instrucciones generales de emisión . Casilleros de un billete convencional. Formas de pago vigentes , la franquicia de equipaje permitida. El equipaje de mano. Regulaciones internacionales de seguridad . protocolos actuales .

## **ENCUADRE METODOLOGICO**

El proceso de enseñanza de este espacio curricular se desarrollará de la siguiente forma

- 1) Clases teóricas : se brindará a los alumno toda la información relacionada con las normativas IATA para el cálculo de tarifas aéreas y nociones de Emisión . según lo detallado en cada unidad didáctica
- 2) Clases prácticas: una vez obtenidos los conocimientos básicos de la teoría se propondrán ejercicios de cálculo de Tarifas Aéreas de Cabotaje, Regionales e Internacionales y se verán y analizarán ejemplos de emisión de Tickets electrónicos , a fin de que el alumno los resuelva aplicando los conocimientos adquiridos en clases teóricas y elementos técnicos que la Cátedra facilitará para ello. Estas prácticas serán de asistencia obligatoria y su aprobación es primordial para definir la aprobación de la materia.

### **RECURSOS :**

Para el desarrollo de esta asignatura la catedrá pondrá a disposición de los alumnos de material necesario para la comprensión , desarrollo y resolución de ejercicios en clase , para el cálculo de tarifas aéreas a saber :

Regulaciones de tarifas provenientes de guías de tráfico aéreo .

Facsímiles de billetes de pasaje para prácticas de emisión manual

Facsímiles de uccf para práctica de completado en clase en los casos de pago de tickets con tarjeta de crédito.

Normativa y regulaciones tarifarias .

Apunte revisado y modificado cada año con los contenidos teóricos .

### **EVALUACIÓN:**

La evaluación tiene un gran significado para su posterior desarrollo del alumno como profesional. La misma apuntará a observar los saberes previos de los alumnos y la capacidad de resolución ante la problemática presentada.

Acorde con los nuevos criterios de evaluación, la misma será continua en cuanto al desarrollo de los trabajos prácticos en el aula.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:** se acreditará mediante nota parcial, nota de concepto y participación en clase y una final, en una escala numérica conceptual de 1 a 10

Un parcial en cada cuatrimestre, con aprobación numérica de 04 puntos. Una nota de concepto en cada cuatrimestre.

La devolución de resultados será individual y acercando al alumno la posibilidad de comprensión del o de los errores, a fin de superar tal dificultad en una futura evaluación

Estas instancias serán necesarias para que el alumno obtenga la aprobación de la Asignatura. De no poseer alguna de las acreditaciones citadas aprobadas y el 60% de las asistencias a clase, deberá recursar la materia.

Final oral al término de la cursada. Contarán asimismo con una fecha de recuperatorio para cada cuatrimestre para aquellos alumnos que no se hayan podido presentar en la fecha acordada o que no hayan alcanzado el puntaje mínimo en primera instancia.

Los alumnos que no logren resolver los ejercicios de cálculos prácticos no estarán habilitados a aprobar la instancia evaluadora correspondiente.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

Apuntes del profesor actualizados cada año. Será responsabilidad del alumno revisar la lectura del año vigente al momento de presentarse a examen final.

Guía Gata (Guía Argentina de Tráfico Aéreo)

Lecturas complementarias sobre la Aeronavegación en sus comienzos y en la actualidad  
Revista La Agencia de Viajes,

El transporte Aereo en Turismo . de Noemi Wallingre

**PROGRAMA DE METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION  
CARRERA: TECNICATURA EN TURISMO**

<b>UNIDAD</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO</b>
I CONOCIMIENTO Y METODO CIENTIFICO	El conocimiento científico y sus características. Concepto de Ciencia, método y técnica. Pasos del método científico. Ejemplo. Hipótesis, variables e indicadores.	8 hs.

<b>UNIDAD</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO</b>
II LA INVESTIGACIÓN Y DISEÑO CIENTIFICO	Fases fundamentales de la investigación científica. Selección y formulación del problema. Tipos de investigación. La investigación social. Concepto de diseño. Tipos de diseños. Diseño del Proyecto de Investigación aplicado a la realidad del ámbito turístico.	10 hs.

<b>UNIDAD</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO</b>
III INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	Técnicas de recolección de datos. Indicadores, instrumentos de medición: La Muestra. La observación científica. La entrevista. El cuestionario. La encuesta. La Encuesta de opinión.	6 hs.

<b>UNIDAD</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO</b>
IV LOS DATOS Y SU PROCESAMIENTO INFORME FINAL	El procesamiento de datos como parte de la investigación. Tabulación y análisis de datos. Cuadros y gráficos estadísticos. Redacción del Informe Final.	6 hs.

**METODOLOGIA**

La Metodología incluye un aspecto teórico y un aspecto práctico. El abordaje se efectúa a través de la incorporación de los conceptos teóricos para aplicarlos al campo del ámbito del Turismo. Los recursos será la exploración e indagación de la realidad del Turismo en el país y en el mundo.

Exposiciones orales de los equipos de trabajo para defender los avances del proyecto de Investigación Final.

**EVALUACION:**

- Dos exámenes parciales escrito.

- Aprobación de trabajos prácticos parciales.
- Defensa grupal de T.P. Final: Desarrollar proyecto de Investigación Grupal aplicado al campo del ámbito del Turismo.

### **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Bunge, Mario (1960), La Ciencia; su método y su filosofía, Siglo XX, Buenos Aires.
- Ander Egg, Ezequiel (1977), Introducción a las Técnicas de investigación social, Humanitas, Buenos Aires.
- Sabino, Carlos (1993), El proceso de investigación, Humanitas, Buenos Aires.

### **BIBLIOGRAFIA GENERAL**

- Samaja, Juan (1999) Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica, EUDEBA, Buenos Aires.
- Sabino, Carlos (1999), Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos, Lumen/Humanitas, Buenos Aires.

### **PRESUPUESTO DEL TIEMPO**

Parciales: 2 hs.

Teoría- Práctica: 30 hs

Profesora: Lic. Selma Guastella

LIC. en Relaciones Humanas y Públicas

-2018-

## 1. PRESENTACIÓN

En la actualidad la Estadística constituye una herramienta fundamental a la hora de tomar decisiones en el campo de la empresa turística, pues permite analizar e interpretar datos económicos del sector turístico, y sirve como apoyo para el aprendizaje de otras materias que se encuentran en el programa del grado de Turismo tales como Marketing o Economía. Utilizando un lenguaje claro y sencillo en la exposición de los conceptos pero sin renunciar al rigor matemático, se pretende introducir al estudiante en el razonamiento estadístico, haciendo especial énfasis en la resolución de problemas de índole económico y empresarial, preferentemente relacionados con la actividad en el sector turístico, presentando numerosos ejemplos que permiten una rápida comprensión de las ideas presentadas.

Los estudios de Estadística en el primer año de la Tecnicatura en Turismo del ISFD y T N° 46 se organiza a través de una carga horaria de 32 horas, en donde se presentan las principales herramientas de la Estadística Descriptiva para estudiar los fenómenos estocásticos desde los puntos de vista estático y dinámico, haciendo una breve introducción a la Inferencia Estadística, apuntando, asimismo, las principales fuentes de estadísticas relacionadas con el turismo.

## 2. COMPETENCIAS

El objetivo general de la asignatura es introducir al estudiante en el razonamiento estadístico, haciendo especial hincapié en la resolución de problemas de índole económica y empresarial, preferentemente relacionados con la empresa turística. De forma más detallada, un primer objetivo es que el estudiante comprenda las herramientas básicas de Estadística Descriptiva y sea capaz de aplicar los conocimientos adquiridos para analizar datos procedentes de la realidad económica y empresarial. El segundo objetivo es iniciar al estudiante en dos herramientas básicas de la Estadística: los números índice y las series temporales. El tercer objetivo consiste en iniciar al estudiante en el conocimiento intuitivo de la Inferencia Estadística y, finalmente, mostrar al alumno las principales fuentes de datos estadísticos relacionadas con el mundo del turismo.

Para conseguir estos objetivos, los alumnos deben adquirir las siguientes competencias:

Competencias genéricas:

1. Capacidad de análisis crítico de los conocimientos adquiridos, capacidad de síntesis y de aplicación práctica de los conceptos teóricos.
2. Capacidad de expresión oral y escrita.
3. Capacidad de trabajo autónomo y en equipo.
4. Capacidad de obtener información, usando aplicaciones informáticas relevantes.

Competencias específicas:

1. Capacidad de describir e interpretar datos estadísticos desde una óptica descriptiva, en el campo del Turismo.
2. Capacidad de medir y modelizar relaciones de dependencia entre variables estadísticas desde una óptica descriptiva
3. Capacidad de modelizar la evolución temporal de características estocásticas, desde una óptica descriptiva; así como de realizar unas primeras predicciones analizando su fiabilidad.
4. Capacidad de sintetizar la evolución temporal de características estocásticas complejas a través de números índices; así como de analizar sus diferentes aspectos.
5. Llegar a conocer, desde un punto de vista intuitivo, los principales conceptos involucrados en el proceso de la Inferencia Estadística.
6. Llegar a conocer y manejar adecuadamente las principales fuentes estadísticas del sector turístico.

## 3. CONTENIDOS

El contenido de esta materia consta de cuatro partes bien diferenciadas:

- a) Descripción Estadística estática de fenómenos estocásticos. Tras una breve introducción a la materia, se aborda la descripción de datos estadísticos unidimensionales tanto cuantitativos como cualitativos. Se prosigue con la descripción de las relaciones de dependencia entre variables llegando a precisar su nivel de dependencia mediante medidas de la correlación y/o de la asociación. Finalmente, se aborda el ajuste de sus posibles relaciones de dependencia mediante técnicas de regresión.

b) Descripción Estadística dinámica de fenómenos estocásticos. Se aborda aquí el estudio descriptivo de las Series Temporales y su predicción, así como la sintetización y análisis de la evolución temporal de fenómenos estocásticos complejos mediante la metodología de Números Índices.

c) Introducción a la Inferencia Estadística. Se presentarán los principales elementos y resultados para la aplicación de las técnicas de Inferencia Estadística a poblaciones a partir de muestras aleatorias, tanto desde el punto de vista de la estimación puntual y por intervalos de confianza, como desde el de la contrastación estadística de hipótesis.

d) Las Estadísticas del Turismo. Se revisarán los principales Organismos emisores de Estadística Turísticas en Argentina, así como su producción estadística de interés en el ámbito del Sector Turístico.

### Programación de los contenidos

Descripción Estadística estática de fenómenos estocásticos (17 hs.)	<p>Tema 1.- INTRODUCCIÓN. Estadística. Población, elementos y caracteres. Métodos de observación de una población. Fuentes Estadísticas. Estadística Descriptiva e Inferencia Estadística. Etapas de un estudio estadístico.</p> <p>Tema 2.- ESTADÍSTICA UNIDIMENSIONAL. Datos cualitativos y datos cuantitativos. Tabulación. Distribuciones de frecuencias: absolutas, relativas y acumuladas. Representaciones gráficas.</p> <p>Tema 3.- MEDIDAS DESCRIPTIVAS DE LOS DATOS. Introducción. Clasificación de las medidas descriptivas de los datos. Medidas de posición. Momentos. Medidas de Dispersión. Medidas de forma. Medidas de concentración.</p> <p>Tema 4.- ESTADÍSTICA BIDIMENSIONAL. Introducción. Distribuciones estadísticas de dos caracteres. Tabulación. Representaciones gráficas. Distribuciones marginales y condicionadas. Medidas descriptivas. Momentos. Independencia.</p> <p>Tema 5.- REGRESIÓN Y CORRELACIÓN. Dependencia Funcional y Dependencia Estadística. Regresión mínimo-cuadrática: Rectas de regresión. Coeficientes de Regresión. Coeficientes de determinación y de correlación. Predicción. Introducción a la regresión no lineal.</p>
Descripción Estadística dinámica de fenómenos estocásticos. (8 hs)	<p>Tema 6.- ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LAS SERIES TEMPORALES. Introducción. Componentes de las series temporales. Modelos. Determinación de la tendencia. Determinación de la componente estacional. Predicción. Desestacionalización.</p> <p>Tema 7.- NÚMEROS ÍNDICES. Introducción. Clasificación de los números índices. Índices simples. Índices compuestos. Propiedades. Índices en cadena. Problemas que se plantean en la elaboración de los números índices: Cambios de base, Renovación y Enlace. Índices de valor y deflactación de series económicas. El Índice de Precios de Consumo y otros indicadores de coyuntura elaborados</p>
Introducción a la Inferencia Estadística. (3 hs)	<p>Tema 8.- INTRODUCCIÓN A LA INFERENCIA ESTADÍSTICA.</p> <p>Qué es y para qué sirve la Inferencia Estadística. El muestreo y su representatividad. Estimadores de parámetros poblaciones. Estimación por intervalos de confianza. Contrastes de hipótesis.</p>

## 7. BIBLIOGRAFÍA

### Básica.

CASAS, J.M. (2002): Introducción a la estadística para Administración y Dirección de Empresas. 2ª. Edición. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

CASAS, J.M.; GARCÍA, C.; RIVERA, L.F. y ZAMORA, A.I. (2006): Ejercicios de Estadística Descriptiva y Probabilidad. Ed. Pirámide.

### Complementaria.

ALEGRE, J., CLADERA, M., JUANEDA, C.(2003) Análisis cuantitativo de la actividad Turística. Ed. Pirámide.

CASAS, J.M.; CALLEALTA, F.J.; NUÑEZ, J.J.; TOLEDO, M.I.; UREÑA, C. (1986): Curso Básico de

MARTÍN PLIEGO, F.J. (1994):

Introducción a la Estadística Económica y Empresarial (Teoría y Práctica). Ed. AC.

MONTIEL, A.M.; RIUS, F.; BARÓN, F.J. (1997): Elementos básicos de Estadística Económica y Empresarial. Ed. Prentice-Hall.

PEÑA, D.; ROMO, J. (1997): Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales. Ed. McGraw-Hill.

SANZ, J.A.; BEDATE, A.; RIVAS, A.; GONZÁLEZ, J. (1996): Problemas de estadística descriptiva y empresarial. Ariel Economía.

TOMEIO PERUCHA, V.; UÑA JUÁREZ, I. (1997): Doce lecciones de Estadística Descriptiva. Ed. AC.

URIEL, E.; MUÑIZ, M. (1988): Estadística Económica y Empresarial. Teoría y Ejercicios. Ed. AC.