

Carrera: Tecnicatura Sup. En Turismo

Asignatura: *Estudio de espacios turísticos de Europa, África, Asia y Oceanía*

Prof. Haydeé Susana Santonocito

## CONTENIDOS

### Unidad Nº 1

Conceptos introductorios. Interpretación de la cartografía. La lectura de la escala numérica y gráfica. Identificación de los datos representados en la carta. Relación de los diversos elementos representados. Fotografías aéreas. Imágenes satelitales.

### Unidad Nº 2

Territorio, espacio natural. Las divisiones del espacio americano. El soporte natural de los ambientes. Evolución geológica y estructural. Sismos. Vulcanismo. Erosión. Distribución de las aguas planetarias y continentales. La diversidad del relieve. Condiciones del clima. Componente astronómica y factores que a modifican. Tipos de clima. Grandes biomas.

### Unidad Nº 3

Europa, sus regiones: Europa mediterránea, Europa central, Europa del norte, Europa del Este. Configuración. Características físicas. Diversidad del relieve. Clima. Hidrografía. Los grandes conjuntos ambientales. Recursos naturales. Parques naturales. Aspectos demográficos. Dinámica demográfica europea. Aspectos económicos. Los procesos productivos. Las actividades agropecuarias y extractivas, el proceso de industrialización. Principales ciudades y centros turísticos. Comunicaciones.

### Unidad Nº 4

Asia, sus regiones: cercano y medio oriente, Asia indostática, China, Japón. Configuración. Características físicas. Diversidad del relieve. Clima. Hidrografía. Los grandes conjuntos ambientales. Recursos naturales. Parques naturales. Aspectos demográficos. Dinámica demográfica asiática. Aspectos económicos. Los procesos productivos. Las actividades agropecuarias y extractivas, el proceso de industrialización. Principales ciudades y centros turísticos. Comunicaciones

### Unidad Nº 5

Oceanía: Australia, Nueva Zelanda, Micronesia, Melanesia y Polinesia. Configuración. Características físicas. Diversidad del relieve. Clima. Hidrografía. Recursos naturales. Aspectos demográficos. Dinámica demográfica. Aspectos económicos. Los procesos productivos. Las actividades agropecuarias y extractivas, el proceso de industrialización. Principales ciudades y centros turísticos. Comunicaciones.

### Unidad Nº 6

África, sus regiones: Magreb, Sudáfrica, Kenia y Tanzania. Configuración. Características físicas. Diversidad del relieve. Clima. Hidrografía. Los grandes conjuntos ambientales. Recursos naturales. Parques naturales. Aspectos demográficos. Dinámica demográfica africana. Aspectos económicos. Los procesos productivos. Las actividades agropecuarias y extractivas, el proceso de industrialización. Principales ciudades y centros turísticos. Comunicaciones

Carrera: Tecnicatura Sup. En Turismo

Asignatura: *Estudio de espacios turísticos de Argentina y de América*

Prof. Haydeé Susana Santonocito

## CONTENIDOS

### Unidad N° 1

Conceptos introductorios. Interpretación de la cartografía. La lectura de la escala numérica y gráfica. Identificación de los datos representados en la carta. Relación de los diversos elementos representados. Fotografías aéreas. Imágenes satelitales.

### Unidad N° 2

Territorio, espacio natural. Las divisiones del espacio americano. El soporte natural de los ambientes. Evolución geológica y estructural. Sismos. Vulcanismo. Erosión. Distribución de las aguas planetarias y continentales. La diversidad del relieve. Condiciones del clima. Componente astronómica y factores que a modifican. Tipos de clima. Grandes biomas.

### Unidad N° 3

Concepto y clasificación de los recursos naturales. Recursos hídricos, mineros, forestales, pesqueros, agropecuarios. Recursos turísticos.

### Unidad N° 4

América: Norteamérica, Sudamérica, Centroamérica y Caribe. Configuración. Características físicas. Diversidad del relieve. Clima. Hidrografía. Los grandes conjuntos ambientales. Recursos naturales. Parques naturales. Aspectos demográficos. Dinámica demográfica americana. Movimientos migratorios. Distribución de la población americana. Aspectos económicos. Los procesos productivos. Las actividades agropecuarias, las actividades extractivas, el proceso de industrialización. Principales ciudades y centros turísticos. Comunicaciones.

### Unidad N° 5

Argentina. La Argentina en el mapa. Configuración: porciones territoriales. Las regiones geográficas: llanura platense, meseta subtropical, noroeste, cuyo, sierras pampeanas, patagonia, mar argentino, Antártida argentina. Relieve. Hidrografía. Clima. Recursos naturales. Aspectos demográficos y económicos. Parques naturales. Ciudades principales. Comunicaciones. Turismo

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

DIRECCION GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION

DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE Y TECNICA NRO 46

ESPACIO CURRICULAR: INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO: SEGUNDO AÑO

CICLO LECTIVO: AÑO 2008

CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 2 (DOS)

PROFESORA: LIC GABRIELA S NUÑEZ

PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCION NRO 280/03

### **FUNCIONES DE LA CATEDRA**

El propósito de la cátedra será proveer a los egresados de este Instituto, de las herramientas técnicas y profesionales vigentes para insertarse en el mercado laboral turístico, acerca de los comportamientos del mercado, su análisis, estudio e interpretación, a fin de generar proyectos rentables de inversión y una acertada inserción en los nichos de mercado de mayor crecimiento.

Es el deseo de esta Cátedra, conjuntamente con la del resto de los espacios curriculares que conforman esta Tecnicatura, que los egresados de esta Institución en Turismo de este Instituto se distingan por su formación teórica y sobre todo prácticas acordes a cada etapa de la formación. Específicamente en esta cátedra se proveerá de herramientas que brindarán la capacidad de adaptarse a mercados y situaciones reales con las que los futuros técnicos van a confrontarse en el mercado laboral, formando así profesionales de éxito empresarial.

## **FUNDAMENTOS**

- El notable crecimiento ascendente del sector turismo en nuestro país , hace cada vez más necesaria una formación acorde de personal calificado para cubrir los distintos aspectos de la actividad que conozca profundamente los distintos tipos de clientes y mercados donde van a insertarse
- La alta competitividad y exigencia del mercado laboral actual.
- Cambio de mercados y actual competencia directa , hacen necesario profesionales altamente capacitados que puedan intuir antes que el resto los movimientos internos y externos del sector , y proveerles herramientas de análisis para anticipar a la competencia

## **EXPECTATIVAS DE LOGRO**

- Integración de conceptos y metodologías de la investigación de mercado para el análisis de planes y estrategias de comercialización de productos y servicios turísticos. Se analizarán los inicios de los mercados masivos y su estudio a fin de obtener antecedentes sobre esta metodología de investigación y los importantes recursos que provee.
- Selección y procesamiento de información del mercado turístico. Proveyendo a los alumnos de los distintos tipos de investigación utilizados Actualmente cada vez que se hace necesario evaluar proyectos de inversión con mayor precisión-
- Interpretación de investigaciones de comercialización de productos turísticos. Se tratará de aplicar las distintas técnicas de investigación a distintos productos vinculados directamente con nuestra profesión. Correcta segmentación del mercado, posición geográfica a nivel internacional, analizando los distintos factores que actúan directamente sobre la actividad.

## **CONTENIDOS:**

- **Introducción a la investigación de mercados como actividad propia dentro de un proceso de marketing y su papel decisorio en los negocios, Surgimiento y aplicaciones en sus orígenes, influencia de las tecnologías actuales para su actual crecimiento.**
- **El Plan de marketing. Como idea de información y análisis de los hechos por medio de acciones estratégicas.**
- **Análisis de la situación y selección de la información . Desarrollos de estrategias de investigación, variables de decisión y estados de duda.**
- **Cómo se utiliza una investigación en la planificación de proyectos Turísticos.**
- **Producto: definición. Elección del producto.**
- **Distintos métodos de investigación: La Entrevista, tipos de entrevista.(personales, telefónicas, por correo, por Internet) pros y contras de cada una.**
- **Etapas del estudio.**
- **Aplicaciones prácticas sobre productos: sobre publicidad, imagen, posicionamiento de un producto.**
- **Estudio de la calidad aplicada al sector turismo. Percepción del cliente. Cadena de valor.**
- **Métodos de investigación: Fuentes de información. La investigación cualitativa y cuantitativa.**
- **Muestreo.**
- **Validez y confiabilidad de las mediciones**
- **Métodos de investigación; encuestas. cómo redactar un cuestionario, como escoger el tipo correcto de preguntas, Pruebas de cuestionario= investigación de la investigación. Pautas y verificación.**
- **Codificación y tabulación de las encuestas.**
- **Preparación del informe.**
- **Métodos de observación de conductas y paneles**
- **Medición de actitudes , distintas técnicas de análisis.**
- **Análisis de distintos tipos de mercados en la actualidad**
- **Análisis de Matriz FODA (en que se basa el estudio de FORTALEZAS, DEBILIDADES, OBJETIVOS Y AMENAZAS ) dentro de un proyecto de mercado.**
- **Análisis de la competencia**
- **Escenarios sociales: políticos, económicos, legales , tecnológicos y socioculturales dentro de la micro y macro situación de mercados mundiales y nacionales.**
- **Los medios actuales de comercialización. Las distintas conductas de compra**
- **Segmentos de mercado, nichos y determinación de nuestro Target**
- **Proyectos sobre demandas**
- **Prueba del producto, etapas del producto. Investigación de nombres. Concepto de imagen e identidad**

## **ENCUADRE METODOLOGICO**

Dentro del encuadre metodológico de la materia , se hace especial referencia a cómo el docente llevará adelante cada proceso de enseñanza, logrando la participación activa de los alumnos en cada etapa de adquisición de conocimientos.

Estos procesos se desarrollará contando con las siguientes herramientas.

### **CLASES TEORICAS**

Se otorgará a los alumnos información teórica y apuntes necesarios para adquirir conocimientos específicos y vocabulario técnico. Será obligatoria la lectura de bibliografía de referencia a lo largo del año cursivo.

### **CLASES PRACTICAS**

Dado el carácter técnico del a carrera, serán primordiales para la puesta en practica de los conocimientos teóricos. Los alumnos deberán preparar un proyecto de lanzamiento de producto turístico dentro de las condiciones reales del nicho elegido, analizando variables reales de nuestro país.

### **TRABAJO PRACTICO**

Será obligatorio de acuerdo a los conocimientos adquiridos, grupal con un un máximo de 3 integrantes por equipo, con tema a designar por el alumno dentro del marco turístico. El trabajo deberá presentarse en forma escrita, con carácter obligatorio y deberá cumplimentar las formas básicas de presentación profesional , las cuales serán expresadas a los alumnos a fin de lograr la máxima similitud con las presentaciones reales de marketing en la actualidad. Dicho proyecto será defendido en forma teórica e individual al finalizar el año.

### **RECURSOS**

Con el objeto de un eficaz desarrollo se proveerá a los alumnos del material de lectura obligatorio y necesario para trabajar durante el año.

### **PRACTICAS**

Con el objeto de que el futuro profesional tome contacto con el mercado turístico real, esta cátedra hará propicia toda participación a ferias y espacios de exposiciones turísticas de relevancia dentro del mercado local, participación a charlas y conferencias y asimismo la participación de profesionales del marketing turístico destacados de nuestro ámbito como invitados a lo largo del año lectivo.

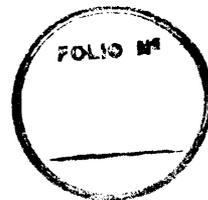
## **METODO DE EVALUACION**

Se considerará aprobada la cátedra cumplimentando 2 (dos) evaluaciones teóricas en forma de parcial (cuatrimestral) y un trabajo práctico grupal con un puntaje mínimo de 7 puntos, el cual será defendido en forma oral e individual. El alumno que rindiera en forma favorable ambos parciales, se presentará a rendir examen final para defender su trabajo práctico.

Si el alumno aprobara las evaluaciones con un puntaje menor a 7 y mayor a 4, deberá rendir examen final teórico práctico de todos los contenidos desaprobados.

La evaluación se basará en escala del 1 al 10

Lic Gabriela S Nuñez  
Universidad de Morón  
Dni 17.602.269  
Mat 714-021  
Reg Idóneos en Turismo Nro 5862.



▲ Lic. Beatriz Agüero

**Instituto de Formación  
Docente nº 46**

Carrera :

Tecnicatura en Turismo

Espacio Curricular :

Patrimonio  
turístico de Europa , África, Asia y Oceanía

Curso :

Segundo AÑO

Ciclo Lectivo :

2008

Cantidad de horas semanales:

64

Profesora :

Licenciada Beatriz Agüero

Plan Autorizado por resolución :

nº 280/03

## **Fundamentacion :**

La UNESCO sostiene que el patrimonio mundial esta constituido por bienes materiales (monumentos, lugares naturales) e inmateriales o culturales (tradiciones ,expresiones orales ,artes del espectáculo, usos sociales , rituales ,festivos y las técnicas artesanales tradicionales ) que posee un territorio cuyo interés se considera excepcional por su valor universal , de manera que su protección interesa a toda la humanidad y en particular al profesional del turismo ya que son parte del sistema turístico.

El continente Europeo ,África , Asia y Oceanía , poseen recursos turísticos /atractivos y bienes tangible e intangibles reales y potenciales ( especialmente África , Asia y Oceanía ) que aun no han sido aprovechados . El turismo es la tercera fuente de divisas para la Argentina , un manantial de dólares se que se equipara con los aportes que proporcionan algunas exportaciones tradicionales como las del maiz ,trigo semillas y frutos oleaginosos.

Basta con ver los ingresos que estas actividades generaron el año anterior Mientras los turistas que pasaron por nuestro país dejaron 4173,2 millones de dólares , las exportaciones de anteriormente señaladas aportaron 377 millones de la moneda estadounidense .

Ya sea por merito propio o por la coyuntura internacional , el turismo ingreso en la pelea por el primer lugar .En 2007se mantuvo un crecimiento sostenido del 5,6por ciento respecto del 2006 según la OMT..

Por todo lo señalado, es que esta actividad tiene para el desarrollo y crecimiento económico de la Argentina una prioridad fundamental . Por eso ,ya desde el año 2007 , el instituto de Formación Docente y Técnica n° 46 decidió desarrollar una nueva carrera de formación y de investigación de alta calidad que es la tecnicatura en Turismo .

La cátedra de estudio del PATRIMONIO turístico de Europa, África, Asia y Oceanía aspira a familiarizar al alumno, futuro profesional , con conocimientos y comprensión de las características de los distintos atractivos turísticos / recursos patrimoniales , con su equipamiento e infraestructura , así como la supraestructura que lo rige.

El objetivo del espacio curricular PATRIMONIO TURÍSTICO de Europa, África ,Asia y Oceanía es identificar y explicar los distintos recursos

*Lic. Beatriz Agüero*

En esta cátedra se utilizarán estos modelos / teorías según Corresponda a los contenidos del programa para su mejor aprovechamiento de las competencias requeridas por el docente a fin de llevar a cabo un proceso enseñanza-aprendizaje más activo .

La pedagogía moderna sostiene que el sujeto va adquiriendo conocimientos a través de su propia experiencia y va construyendo su propio aprendizaje en función de la articulación de la teoría con la práctica . Por eso las clases serán teórico-práctico ( aula-taller ) completadas con trabajos prácticos y observación de visitas guiadas .

El núcleo central del espacio curricular será el continente Europeo y luego África, Asia y Oceanía con los paisajes turísticos específicos actualmente comercializados por los distintos operadores turísticos nacionales e internacionales y aplicando criterios del marketing, siguiendo el método inductivo -deductivo .

Se comenzará con información del territorio Europeo desde el punto de paisajístico, recursos , atractivos, recursos patrimoniales , festividades , rutas temáticas , equipamiento e infraestructura de América y en el segundo cuatrimestre se abordará los paisajes regionales turísticamente comercializables en la Argentina con un conocimiento más acabado de los paradigmas patrimoniales de las distintas regiones europeas , sus rutas temáticas , patrimonio cultural, fiestas , técnicas de preservación , políticas etc. Los aportes de la geografía como ciencia y el conocimiento del patrimonio le preemitirá al futuro profesional responder satisfactoriamente a las necesidades del mercado y generará un empresario capaz de beneficiar al consumidor al ofrecerle un producto turístico de calidad, conocer las distintas culturas que conforman la demanda y ser responsable solidario y socialmente comprometido con el medio ambiente y la población , capaz de desempeñarse eficientemente en el sector público y privado, permitir comercializar los servicios con eficacia , mejorar la imagen de los recursos patrimoniales de los continentes en estudio por medio del uso de criterios de sustentabilidad , acceder a conocimientos especializados , protegiendo así los activos ambientales y culturales de los que depende el sector turístico para mantener su prosperidad en el sistema .

*Lic. Beatriz Agüero*

- ✦ Manejar el vocabulario técnico
- ✦ Cumplir con las tareas asignadas en tiempo y forma
- ✦ Respetar culturas diferentes
- ✦ Cooperar con los grupos de trabajo .
- ✦ Evidenciar un comportamiento adecuado y respetuoso en las salidas extra -institucionales .

**Contenidos Conceptuales del espacio de estudio Patrimonio Turístico de Europa , África , Asia y Oceanía**

**UNIDAD/núcleo temático N°1**

**Europa**

Paisajes turísticos : Mediterráneo, Occidental, Central ,Nordico, Oriental, Alpino ( en todos ellos se analizara su localización ,plan de principales ciudades con patrimonio natural , cultural , tangible e intangible, rutas temáticas , gastronomía , grupos culturales , fiestas folklore y tradiciones de los pueblos europeos circuitos turísticos comerciales tradicionales y temáticos , modalidades de alojamiento , parques temáticos itinerarios, información turística etc. )

**UNIDAD /núcleo temático N° 2**

**África ,Asia y Oceanía :**

**Paisajes turísticos de África ,Asia y Oceanía respectivamente :**

- ❖ Sudáfrica , Kenia , Tanzania y Magreb
- ❖ Medio Oriente , Asia Indostánica , China y Japón
- ❖ Australia , Nueva Zelanda y Polinesia

( en todos ellos se analizara su localización ,planos de principales ciudades con patrimonio natural , cultural , tangible e intangible, rutas temáticas , gastronomía , grupos culturales , fiestas ,folklore y tradiciones de los pueblos , circuitos turísticos comerciales tradicionales y temáticos , modalidades de alojamiento , parques temáticos, itinerarios, información turística etc. )

**Contenidos procedimentales :**

**Unidad/núcleo temático n°1 y 2**

Lic. Beatriz Agüero

- Participación constante en el diálogo dinámico y constructivo de la clase .
- Colaboración en las tareas grupales
- Presentaron clara y ordenada de los trabajos prácticos
- Sensibilidad ante las necesidades humanas e interés por hallar soluciones para el mejoramiento de las condiciones sociales , ambientales y culturales .
- Respeto por las diversas comunidades y por el medio ambiente .
- Evidenciación de respeto y comportamiento adecuado en salidas extra-institucionales
- Integración socio-afectiva con las distintas carreras de la institución

#### Encuadre metodológico ( coherencia interna)

Las clases serán dictada en forma teórico-practico, con método inductivo - deductivo ( aula Taller) complementadas con la proyección de videos inéditos de los continentes en estudio( ciudades , zonas , rutas , festividades etc.) así como observación de fotos y folletos turísticos .También se trabajará con cartografía ( mapas y planos ) , manuales , documentos y tarifarios de los distintos operadores y bibliografía adecuada , previamente seleccionada referida a los distintos paisajes de los continentes en estudio .

Se realizaran trabajos prácticos de campo individuales / grupales en donde los alumnos aplicaran los conocimientos , habilidades y hábitos previamente adquiridas no solo en este espacio curricular sino de los restantes del plan de estudio.

Se expondrán dichos trabajos en clase por medio de técnicas de simulación / dramatización y rol playing.

Se visitaran agencias de viajes, hoteles y se realizaran observaciones de visitas guiadas a la ciudad de Buenos Aires donde se observe la impronta europea /asiática /tours gastronomicos ( comida étnica ) ,visitas a embajadas etc. para el mejor conocimiento de los recursos patrimoniales /festividades ,etc.de los continentes citados .

Los alumnos deberán cumplir con el 80% de la asistencia y deberán aprobar los parciales ( un parcial por cuatrimestre ) y un final obligatorio.

**Recursos :**

- Mapa físico -político planisferio, de Europa , África, Asia y Oceanía .
- Planos de ciudades de dichos continentes
- Videos inéditos
- Folletos turísticos .
- C.d
- Artículos de revistas especializadas ( the report, el mensajero , Ladevi , National Geographic, Lugares )
- Suplementos turísticos de diario Clarín y la Nación
- Anuario demográfico 2008
- Libros de biblioteca
- Fotocopiadora y apuntes de la profesora

**Bibliografía del docente**

- ❖ Bassetto, Ferrante y Oliveto , Destinos , Una geografía Turística del Mundo ,Buenos Aires ,2002
- ❖ Capece, Gustavo,Turismo Sostenido y Sustentable , Río Negro, 1997.
- ❖ Revistas especiales : National Geographic. Números varios
- ❖ Lugares . Números varios
- ❖ Dachary, A y otro, Globalización , Turismo y sustentabilidad , Universidad de Guadalajara , México , 2005
- ❖ Historia Universal del Arte, Salvat, Mallorca ,1999
- ❖ Guías visuales de Clarín , Buenos Aires , 1998
- ❖ Itinerarios de principales operadores turísticos Nacionales e internacionales
- ❖ Geografía del Turismo en Europa , ed Síntesis , España, 2000.
- ❖ Gata

\* Lic. Beatriz Agüero

❖ [www.lonelyplanet.com](http://www.lonelyplanet.com)

❖ [www.eclac.cl](http://www.eclac.cl)

❖ [www.piamonte.com](http://www.piamonte.com)

### Evaluación

El aprendizaje es un proceso activo en el cual el alumno es el artífice de su proceso de aprender y el profesor, es el apoyo para que pueda llevarlo a cabo, en la actualidad, la evaluación se tiene en cuenta como una reflexión de lo que se aprendió y sobre la manera en que lo aprendió.

Se privilegian las cuestiones individuales y culturales de los alumnos, la heterogeneidad del grupo, el desarrollo de sus capacidades etc.

También, se identificarán las necesidades educativas que llevarán a la búsqueda de nuevas medidas pedagógicas para favorecer que todos aprendan, así como que los alumnos conozcan sus propios rendimientos. Todo ello, lleva a desarrollar un proceso de retroalimentación (feedback).

La concepción de la evaluación será CUALITATIVA y ACTIVA.

Esta concepción no rechaza los datos cuantitativos ni sugiere que al prestar más atención al proceso, se olviden de los RESULTADOS.

La evaluación es un proceso permanente que está atenta a todo lo que acontece.

En síntesis, la evaluación es una instancia de participación y diálogo (docente -alumno)

Los aspectos a evaluar son conceptuales, procedimentales, actitudinales, de integración (equipos de trabajo) y de desarrollo e integración socio-afectivo.

### Instrumentos de evaluación :

- ✓ Prueba tradicional mejorada (parcial)
- ✓ Prueba objetiva (parcial)
- ✓ Trabajos prácticos de campo grupales /individuales (según requerimiento de la institución : demanda de otras carreras )
- ✓ Guías de estudio dirigido
- ✓ Observación de Visitas guiadas pre-establecidas

<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Como me veo en la interacción?</li><li>✓ Aplico los conocimientos previamente adquiridos (Pido ayuda, doy información , me integro ?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ El grupo trabajaría mejor si faltara menos</li><li>✓ Si dijera lo que necesito</li><li>✓ Si fuera mas critico</li><li>✓ Si no apurara a los demás</li><li>✓ Si tuviera mas compromiso con las tareas asignadas ?</li></ul>
--	--

Luego , las hojas serán distribuidas ( se les aclara que se trata de una mirada interior objetiva ) y cada alumno trabajara durante veinte minutos en forma individual .

El profesor observara , escuchara , vera donde se ubican, como reaccionan ante la propuesta , como usan el espacio ,si alguno demanda apoyo/ayuda, si domina al grupo etc.

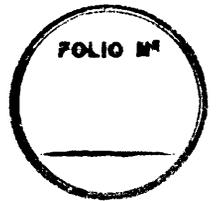
Posteriormente cada alumno leerá su hoja y buscara acuerdos sobre que hacer para mejorar su tarea individual /grupala. Se valoraran propuestas creativas como la dramatización, el rol -playing etc.

A continuación se pregunta como vivieron el ejercicio y que dificultades aparecieron. Se devuelve parte de lo observado .

Para culminar, se lleva a cabo el ejercicio del pozo ( cada alumno arroja con mímica o verbalmente aquello que es conveniente desprenderse a favor de si mismo y de la dinámica del grupo.

Este ejercicio se puede hacer también para contemplar el aspecto del desarrollo temático como por ejemplo si se establecen relaciones significativas , si aplica los criterios geográficos/otras asignaturas , si busca información en diversas fuentes si analiza e interpreta los datos etc. .

También , con cada alumno en particular se puede comentar , discutir los logros , las dificultades individuales /grupales proponer nuevas formas para el desarrollo de la tarea .



**Objetivos:**

- Familiarizar al alumno en la lectura e interpretación de guías , folleteria , mapas, planos y todo elemento que le permita : Ubicar espacialmente los atractivos , recursos patrimoniales y rutas turísticas / destinos mas importantes
- Conocer las empresas que ofrecen servicios de transporte, Alojamiento , excursiones etc. en los países turísticamente mas importantes como así también los paquetes y los costos ofrecidos

El trabajo practico constara de los siguientes pasos :

- Elección de uno de los siguientes destinos
- CUIDADES Europeas ,capitales imperiales , parques temáticos .trenes , cruceros marítimos y fluviales .
- Rutas del vino , del queso , centros de ski, de Europa, etc.

Marruecos: ciudades imperiales

Sudáfrica : Blue Train

India : Triángulo de Oro

Costa malabar

Tailandia : capitales antiguas

Israel:

Circuitos de peregrinación/Arqueológicos

China . Ruta de la Seda

Zambia, Botswana

Namibia: delta del Okavango-Makarikari

Cataratas Victoria .P .Nacionales

Filipinas e Indonesia

Australia y Nueva Zelanda

- Seleccionar un operador que ofrezca el destino seleccionado
- Seleccionar un paquete ofrecido por dicho operador con el destino elegido ( original y fotocopias )

**Cronograma:**

Desarrollo de contenidos:

- Unidad N° I: marzo
- Unidad N° II: abril-mayo
- Unidad N° III: junio – julio
- Unidad N° IV: agosto – septiembre
- Unidad N° V: octubre – noviembre
- Unidad N° VI: noviembre

Entrega de trabajos prácticos:

- T.P. N°1: junio (involucra unidades I y II)
- T.P. N°2: octubre (involucra unidad III y IV)

Evaluación Final: Noviembre

Recuperatorio: Noviembre

**Bibliografía:**

**Circuitos turísticos. Programación y cotización.**

Nelida Chan -

Colección Temas de turismo

**Manual práctico del agente de viajes**

Santiago Cano

Colección turismo siglo XXI

**Manual de la agencia de viaje**

Asociación argentina de agentes de viajes

**Destinos**

Olivetto y Esposito

**Guías turísticas**

Michelin, Pirelli, Granico, Aguilar y YPF

**Mapas y planos urbanos**

RODRIGUEZ PEREZ JOSEFA D.A.F. N° 12.894.925  
T.S. TURISTICO ... FIGURANDO EN EL LIBRO N° ... A ... 122 ... 21/12/09  
HANCOS MEJIA 28 DE MAYO DE 2010  
PARTICIPA JUR. E.A.A Y OCEA



**INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN N° 46**  
**CARRERA : TÉCNICO SUPERIOR DE TURISMO**  
**ASIGNATURA : PRÁCTICA PROFESIONAL I**  
**CURSO : 2° AÑO TURISMO**  
**CICLO LECTIVO : AÑO 2018**  
**PROFESORAS : LILIANA I RAMÍREZ/PATRICIA SINÓPOLI**  
**RESOLUCIÓN : N° 280/03**  
**CARGA HORARIA : 4 Hs**

**EXPECTATIVAS DE LOGRO :**

Incorporar las diferentes técnicas de operación de los servicios turísticos que se ofrecen en las agencias de viajes, oficinas de información turística, afianzando los conocimientos adquiridos para el desarrollo de productos turísticos locales, nacionales y regionales.

**CONTENIDOS GENERALES:**

**Unidad 1.**

Agencias de viajes, clasificación. Ley 18.889. Recursos económicos de las mismas. Perfil del agente de viajes, sus cualidades. Entes de información turística. Su organización y funciones. Perfil del informante turístico. Importancia en la comunidad y su rol como actor receptivo. Relación con ámbito económico, sociocultural en el que se encuentra. Perfil del guía de turismo, sus cualidades. Normativa vigente.

**Unidad 2:**

Departamento de Ventas: su organización .Gerente de Ventas, empleados y vendedores, incentivos a los mismos. Perfil del vendedor, cualidades. Turismo receptivo, emisivo y nacional. Relaciones públicas externas e internas. Relación de oficina turística con otros entes gubernamentales: cámaras de comercio, instituciones de gestión educativa, asociaciones civiles y culturales.

**Unidad 3:**

Departamento de Operaciones: diagramación, servicios que presta la agencia. Documentos de tráfico: solicitudes de reservas, formularios. Paquetes turísticos y viajes personalizados. Planillas de aéreos. Contratación de cruceros y de autos de alquiler. Vouchers. Clasificación de los sistemas de reservas on-line. Oficina de Información Turística: folletos informativos, manuales confidenciales, y promocional

#### **Unidad 4:**

Departamento Contable: Procesos administrativos, presupuestos, cotización de un paquete receptivo, y nacional, cobranzas y contratación de personal. Entrevistas laborales, su descripción.

#### **Unidad 5:**

El Turismo Receptivo en Buenos Aires y en el Partido de La Matanza: City tours, regulares de día entero y nocturnos. Diagramación de un transfer. Check in / out, espectáculos y eventos. Diagramación de un viaje de Miniturismo. Planillas para el guía y para el conductor. Técnicas de guiado para el desarrollo de circuitos peatonales, manejo de grupos, y fuentes de información. Técnicas de recreación.

#### **CRITERIOS DE ACREDITACIÓN :**

Dos parciales en cada cuatrimestre, uno teórico y otro práctico. Un Trabajo Práctico Final, que constará en la realización de un Manual Confidencial de Servicios Receptivos. Un viaje de Práctica en la Prov de Bs As. Dos Trabajos Prácticos relacionados con el Turismo local de La Matanza.

Estas instancias serán necesarias para que el alumno obtenga la aprobación de la asignatura, promocionándola con una nota promedio de 7 (siete). En el caso de no alcanzar esta nota numérica, deberá rendir Final al término de la cursada. Las asistencias para la aprobación de este espacio curricular son del 60 % según normativa vigente.

#### **PRESUPUESTO DE TIEMPO :**

Unidad 1 : abril  
Unidad 2 : mayo y junio  
Unidad 3 : julio-agosto-septiembre  
Unidad 4 : octubre  
Unidad 5 : noviembre



## ISFD N° 46

### Tecnicatura Superior en Turismo. Año 2018

#### Programa de Inglés II

- Present Simple
- Adverbs of frequency
- Present continuous
- Past simple: Regular and irregular verbs
- Question words
- Comparatives and superlatives
- Present perfect
- Present Perfect Continuous
- Modal verbs "Can" – "Could"- "Would"- " for requests and offers
- Predictions and intentions: "going to + inf"- "will + inf"- "may + inf"-  
"might + inf"
- Modal verbs (obligations): "have to/don't have to"- "must/musn't"-  
"should/shouldn't"
- Passive voice: Present and Past

Núcleos temáticos centrales o estructurales sobre los que se organizan el espacio/perspectiva/ asignatura

#### Unit 1: "All in a day's work"

Grammar: Adverbs of frequency. Present simple.

Vocabulary: Hotel jobs, Daily duties, Nationalities

Professional practice: Exchange personal details. Complete a register.

#### Unit 2: "Fly- drive holidays"

Grammar: Present continuous

Vocabulary: Car hire, Politeness

Professional practice: Take a booking. Deal with a telephone enquiry. Hire a car. Plan a

holiday.

### **Unit 3: "City tours"**

Grammar: Past simple.

Vocabulary: Question words, Giving directions, Pronunciation: -ed endings

Professional practice: Give a guided tour. Describe a building.

### **Unit 4: "Water cities"**

Grammar: Comparatives and superlatives

Vocabulary: Hotel facilities. Describing hotels. Dealing with new words.

Professional practice: Write an e-mail describing a hotel

### **Unit 5: "Cruise ships"**

Grammar: Present perfect

Vocabulary: Cruises. Cabin facilities. Pronunciation: contractions

Professional practice: Write a CV. Write a covering letter. Apply for a job. Interview for a job

### **Unit 6: "Service and safety"**

Grammar: Modal verbs (Requests and offers)

Vocabulary: Health and safety. On safety.. Pronunciation: sounding polite.

Professional practice: Check in a guest. Give health and safety advice. Write a letter of apology.

### **Unit 7: "East meets West"**

Grammar: Predictions and intentions

Vocabulary: Change words. Pronunciation: Connected Speech.

Professional practice: Exchange holiday plans. Describe traditional gifts. Create a tourism development plan. Give a presentation (1).

**Unit 8: "Window, seat or aisle?"**

Grammar: Modal verbs (obligation)

Vocabulary: Air travel. Check in.

Professional practice: Produce an information leaflet. Sell on-board duty free goods.

**Evaluación que adopta este espacio/ perspectiva/asignatura**

De acuerdo a la Normativa de la Dirección de Enseñanza Superior se solicitará a los alumnos dos informes individuales escritos, uno en cada cuatrimestre y la elaboración de trabajos prácticos que pueden dar cuenta del promedio numérico de cada cuatrimestre y que posibilite su presentación en el examen final como alumno regular. La misma disposición sostiene que el alumno podrá recuperar, en caso necesario, uno de los dos parciales o informes escritos en el segundo cuatrimestre. De lo contrario deberá recurrir al espacio correspondiente.

La evaluación será formativa (uso de las estructuras gramaticales, funciones, vocabulario apropiado y adecuado al contexto comunicativo), interés y respeto por esta perspectiva/ aporte de material individual: folletos, textos de divulgación científica, etc.) y sumativa (la que permite medir lo que los alumnos han aprendido a lo largo de un período a través de la corrección de trabajos prácticos, examen cuatrimestral con valoración numérica).

Los alumnos deberán entregar un trabajo práctico semanal estipulado por la docente el cual será resuelto en sus casas, corregido en clase y donde se decantarán las dudas. Además, y como forma de evaluación permanente, se tendrá en cuenta el interés, esmero de superación de sus propias dificultades y el respeto por esta perspectiva. La entrega de los trabajos prácticos, el porcentaje de asistencia (65 % por cuatrimestre) conjuntamente con la nota de los exámenes parciales deberán conformar un todo que posibilite la presentación del alumno al examen final.

**Bibliografía del docente**

\*Autoras Iwonna Dubicka and Margaret O'Keeffe

\*Título: "English for International Tourism"

\*Lugar de edición: Harlow, Pearson 2da edición

\*Editorial: Pearson

\*Uso de los TICS , CD`s

\*Apuntes compilados de gramática en inglés de diferentes autores

### **Bibliografía del alumno**

\*Autoras Iwonna Dubicka and Margaret O'Keeffe

\*Título: "English for International Tourism"

\*Lugar de edición: Harlow, Pearson 2da edición

\*Editorial: Pearson

\*Uso de los TICS , CD`s

\* Diccionario Inglés-Castellano/Castellano-Inglés(a elección del alumno y que se adecue al nivel y función de la carrera)

**Nota importante:** El examen final comprenderá dos instancias.

-Escrita: En esta etapa se evaluará gramática, vocabulario y uso del idioma en situaciones propuestas por la docente.

-Oral: El alumno preparará un tema a elección que deberá exponer frente a sus compañeros los que luego le realizarán preguntas generando de esta manera una interacción entre ellos.

**Importante**

En caso que el alumno repruebe la instancia escrita, no podrá pasar a la oral.

Profesora: Silvia Mazzotta Ciani

**INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN  
DOCENTE Y TÉCNICA N° 46**

**TECNICATURA EN TURISMO**

**RES. 280/03**

**CARRERA**

**ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
UNIDAD CURRICULAR  
PROYECTO ANUAL**

**PROF. JOSÉ IGNACIO GONZÁLEZ**

**DNI: 17015431**

**TEL. PART.: 011-4457-5120**

**TEL.CEL:15-5025-5208**

**2018**

- Desarrollar acciones de capacitación y concientización de los integrantes de las comunidades.

En consecuencia el profesional Técnico Superior en Turismo debe estar capacitado para el desarrollo de estas competencias propias de su desempeño organizacional.

Esta Unidad Curricular se inserta en el 2º año del Tramo de formación específica, con el objetivo de brindar a los futuros Técnicos Superiores en Turismo, las propuestas interdisciplinarias que le permitan el abordaje de los contenidos en las distintas unidades curriculares de la tecnicatura. Por lo tanto se relaciona directamente con la propuesta llevada a cabo en el 1º año de la tecnicatura propiamente dicha.

## **2. Expectativas de logro**

- Generar una actitud crítica y de diagnóstico, a través de una actitud científica técnica.
- Lograr una actitud positiva ante la innovación y el adelanto tecnológico.
- Generar una toma de conciencia de la necesidad de realización de un constante perfeccionamiento, y desarrollo del auto-aprendizaje.
- Generar capacidad de adaptación a nuevos sistemas de trabajo.
- Posibilitar el aprendizaje simultáneo de la teoría y de la práctica, ya que toda práctica está sustentada en un principio teórico, y ambos guardan entre sí una relación de interdependencia en la construcción del conocimiento, que es indivisible.
- Reconocer los elementos teóricos básicos para una gestión eficiente.
- Dominar los principios de administración y organización aplicables a una empresa turística.
- Diseño de una organización adecuada a diferentes tipos de empresas de turismo.
- Elaborar planes de negocios y estándares de calidad adecuados a una empresa de turismo.
- Supervisar áreas operativas.
- Elaborar informes técnicos.
- Diagnosticar, diseñar, liderar, gestionar, organizar emprendimientos turísticos privados públicos.
- Generar proyectos que reconozcan la naturaleza social y económica de los fenómenos turísticos y sus variaciones en tiempo y en el espacio, con el fin de preservar y conservar el medio ambiente.
- Efectuar análisis de mercado.
- Utilizar la Informática como una herramienta de análisis.

## 1. Fundamentación

En nuestra región y en especial en nuestro país los distintos ciclos de modernización y transformación económica, política, tecnológica, productiva y social, han impulsado cambios en la sociedad. Es así que el sector de mayor desarrollo económico es el sector de servicios. Haciéndose indispensable la necesidad de formar técnicos superiores en turismo capaces de comprender la complejidad de los sistemas administrativos, interpretar sus variaciones, respetar y aplicar la normativa legal vigente y generar proyectos y propuestas innovadoras que sean sustentables.

Dichos cambios requieren tanto de los individuos como de las organizaciones, flexibilidad, capacidad de innovación para recrear el medio, conocimientos para desarrollar nuevas competencias y aptitudes para implementar metodologías que posibiliten aprender a aprender y aprender a emprender.

El eje vertebrador de la unidad curricular Administración y organización de empresas, es la contextualización de los conocimientos adquiridos y a adquirir durante el año de cursada a través de actividades que contribuyan a la formación y desarrollo de competencias profesionales. Procurando el desarrollo de herramientas conceptuales, analíticas y prácticas que posibiliten al futuro profesional la comprensión y la dimensión de la administración y organización de empresas, ya que las áreas de competencias para las cuales los habilita su profesión son entre otras las siguientes:

- Diagnosticar diseñar, liderar, gestionar, organizar y emprendimientos turísticos en el ámbito público y privado.
- Dirigir y administrar empresas y emprendimientos turísticos y recreacionales.
- Programar, organizar, coordinar servicios turísticos y recreacionales, nacionales e internacionales.
- Administrar, contratar e intermediar la venta de todo tipo de servicios turísticos o prestaciones de servicios turísticos satisfaciendo las necesidades de la demanda.
- Coordinar servicios turísticos y recreacionales. Elaborar, implantar y operar sistemas de información y de procesos de datos para la prestación de los servicios turísticos atendiendo a los cambios que se van generando.
- Utilizar la Informática como una herramienta de análisis.
- Administrar, diseñar, dirigir, efectuar y controlar planes, programas y proyectos de comercialización, mediante la implementación de estrategias de comercialización, de comunicación, promoción y publicidad.
- Supervisar las áreas operativas.
- Generar proyectos que reconozcan la naturaleza social y económica de los fenómenos turísticos y sus variaciones en el tiempo y el espacio, con el fin de preservar y conservar el ambiente.
- Diseñar los proyectos turísticos respetando las normas de conservación del medio ambiente natural y el Patrimonio Cultural.



**PROVINCIA DE BUENOS AIRES**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN**  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

**INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE Y TÉCNICA N° 46**

**CARRERA:** Tecnicatura Superior en Turismo.

**ESPACIO CURRICULAR:** Contabilidad Aplicada y Matemática Financiera.

**CURSO:** 2° año.

**CICLO LECTIVO:** 2018.

**CANTIDAD DE HORAS SEMANALES:** 2 módulos.

**PROFESOR:** Lic. Norberto José Cara.

**PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN:** 5848/02; 1234/03 y 5886/03.

**FUNCIONES DE LAS CÁTEDRA:**

Con la finalidad de estimular los aprendizajes en los alumnos de la carrera, se realizarán actividades de extensión mediante el intercambio con profesores de otros espacios curriculares.

En cuanto a las actividades de investigación, los alumnos en grupos, recibirán artículos temáticos para analizar determinar el aspecto técnico presentado.

En dicha actividad, cada grupo expondrá, durante el segundo cuatrimestre, una síntesis que previamente presentará al docente para su evaluación. Dicho trabajo deberá ser fotocopiado para ser entregado a los otros grupos logrando, de esta forma el acceso a los distintos materiales.

Otro propósito será promover los saberes específicos, las terminologías técnicas para fortalecer como se refleja la situación económico-financiera de las organizaciones, generando un ámbito de análisis sobre dichas situaciones, permitiendo adquirir capacidades para ser aplicadas en sus futuras actividades laborales.

**FUNDAMENTACIÓN:**

El proyecto responde a las necesidades educativas del contexto actual tan cambiantes en el que se van a desarrollar los Técnicos para optimizar la información necesaria para registrar los hechos económicos y la toma de decisiones.

Se pretende formar Técnicos dentro de la disciplina de Turismo, en las cuales las acciones que se tomen repercuten en la eficiencia y la productividad de sus actividades, por esta razón es de vital importancia los distintos modelos de gestión y sus consecuencias en las modificaciones en las variables económicas, asimismo se hace imprescindible conocer los procesos y las necesidades de su seguimiento y actualización, para realizar las inversiones pertinentes, evitando ociosidad de recursos. Por tal razón, resulta necesario la búsqueda de un egresado capaz de plasmar los contenidos e integrar desde el marco conceptual, su formulación y la comprobación empírica como instrumento de análisis para una correcta decisión.

La gestión del Turismo constituye un campo de estudios relevante dada las modificaciones sociales y culturales que producen las situaciones económicas de otros países, pudiendo con el conocimiento de las consecuencias, poder neutralizar los efectos o por lo menos morigerarlos. Es en esta integración de teoría y práctica, donde se adquieren los saberes que permiten lograr la formación de personal capacitado para la aplicación de dichas técnicas.

Por lo tanto, es imprescindible el conocimiento de los distintos elementos utilizados como sistemas de información, dominando la técnica y la selección de ésta. Por la consideración de la futura actividad del alumno, es necesario la implementación de metodologías que permitan la interacción grupal como nervio motor en los procesos de enseñanza y el aprendizaje significativo. Esta materia esta muy relacionada, en lo horizontal, integrando conocimientos de Organización y Administrativa; Investigación de Mercado; Estadística; Cálculo de Pasajes; Práctica Profesional; etc., y esto conlleva la consulta de diversas fuentes para una mejor comprensión de la técnica. En lo vertical se podrá conceptualizar los contenidos en forma secuencial:

- Como gestión de los eventos: contenidos en los distintos análisis de los costos, los gastos y las pérdidas para poder optimizar los resultados del mismo, mediante sistemas de decisión que permitan interpretar y resolverlos dentro del marco económico.
- Desde lo Financiero, prever los excedentes o faltantes de los flujos de fondos, con el fin de no tomar decisiones de urgencia con la consabida repercusión sobre los resultados de la organización.
- Desde lo económico: cual es la repercusión en la gestión de las decisiones alternativas a tomar, y el lenguaje a utilizar para brindar esa información, como por ejemplo “El plan de cuentas”; “tasa de interés nominal y real”; etc.

- Desde lo ético: con la finalidad de tener en cuenta que las organizaciones cumplen fines sociales y toda decisión implica una mejora o un perjuicio, no sólo para todas las organizaciones, sino particularmente para el medio en el cual se desenvuelve esta actividad.

### **EXPECTATIVAS DE LOGRO:**

Reconocer, desarrollar y profundizar en el alumno criterios y principios en los que se apoya los componentes financieros y los lenguajes necesarios para tomar las decisiones para una buena gestión de las organizaciones. Conocimientos sobre las distintas registraciones de los hechos económicos-financieros. Conocimientos de los términos técnicos

Participación individual y grupal en la resolución de alternativas en la solución de los problemas planteados. Comprender y reconocer la función y los objetivos de los proyectos para conformar una organización eficiente, distinguiendo los distintos elementos que permiten obtener esos objetivos. Interpretar cabalmente como las decisiones sobre los gastos, los costos, las inversiones, la participación en el mercado, y los proyectos a corto y largo plazo repercuten en el desarrollo de las organizaciones.

### **PROPÓSITOS DEL DOCENTE:**

La finalidad del proyecto se centra en la necesidad de brindar una adecuada formación a los alumnos que transitan esta especialidad, poniendo énfasis en los aspectos pedagógicos, didácticos y psicológicos en forma integral, pudiendo así garantizar idoneidad en su desempeño futuro.

### **ENCUADRE METODOLÓGICO:**

Para implementar los contenidos programados se desarrollaran guías de acción mediante distintas estrategias metodológicas tales como:

Recuperación y análisis de información aportada por publicaciones.

Búsqueda e interpretación de información referida a la evolución que han sufrido los Estados Contables. Diseño y análisis de la dinámica específica de una empresa.

Organización y coordinación de actividades integradoras que consistirán en la constitución de una empresa determinando sus compras, ventas, cobranzas, sueldos, etc. en las operaciones de una empresa comercializadora.

### **RECURSOS:**

Estudio dirigido. Explicación de los términos técnicos y lenguaje de la organización. Planteo de situaciones problemáticas concretas. Ejercicios individuales y grupales. Al inicio de la hora se consultará sobre las dudas de la clase anterior. Las propuestas se desarrollarán en el aula, en biblioteca y con ejercicios resueltos para ser aplicados en computación.

Recursos humanos: se establecerán roles de acuerdo con la dinámica particular a establecer en cada proyecto, con la cantidad de personas requeridas para cubrir el rol y la función. Construcción de módulos didácticos. Documentos. Publicaciones sobre problemáticas en las organizaciones. Gráficos. Pizarrón. Libro de textos. Artículos de diarios y revistas especializadas.

## **CONTENIDOS:**

**UNIDAD I:** Cálculo Financiero. Intereses: simple y compuesto. Capital. Tiempo. Unidad de tiempo. Monto. Capital original. Tasas: nominal, real, proporcional, efectiva, instantánea, de descuento. Tasa de inflación. Componentes para determinar la inflación (canasta de productos: del consumidor y del industrial).

**UNIDAD II:** Análisis de inversiones. Certeza, riesgo e incertidumbre. Flujos de fondos. Tasa Interna de Retorno (TIR). Valor Actual Neto (VAN). Relación beneficio-costos. Decisión de aceptación o rechazo. Período de repago. Decisiones de financiamiento. Riesgo en el tipo de cambio. Rentas. Clasificación. Ciertas, diferidas, temporarias, anticipadas, fraccionadas, perpetuas.

**UNIDAD III:** La ecuación patrimonial. Las cuentas. Terminología. Clasificación. Criterios de ordenamiento. Sistema de codificación: numéricos y alfabéticos. Reglas de uso. Denominación. El manual de cuentas. Concepto y contenidos. Su utilización. Las registraciones contables. Libros contables: Obligatorios por ley y los auxiliares. Libro Diario; Inventario y Balance; otros. Subdiarios: Compras; Ventas; Cobranzas; Inventarios de Bienes de Cambio; otros.

**UNIDAD IV:** Documentos Comerciales. Reservas. Vouchers. Anticipos. Las cuentas corrientes. Pago a cuenta en las cuentas corrientes. Registración contable. La legislación en la actividad. Impuesto a las ganancias. Impuesto al Valor Agregado. Ingresos Brutos. Sueldos y Jornales. Concepto. Retenciones al personal. Aportes Patronales. Honorarios. Retenciones. Registraciones contables. PCGA. Criterios de valuación patrimoniales. Las variaciones patrimoniales. Análisis de Balances. Los Índices como sistemas de control.

**PROCEDIMENTALES:** Identificación de los diferentes elementos. Interpretación de los componentes y sus inter relaciones de las distintas variables. Análisis y comparación de las distintas situaciones del problema. Descripción y clasificación de las situaciones problemáticas planteadas, con el fin de explicitarlas técnicamente.

Planteo del problema, análisis, elaboración de conclusiones y comentarios individual y/o grupal.

**ACTITUDINALES:** Interés por la conceptualización acordes con la problemática en estudio. Inquietud por conocer la aplicación de los métodos y sistemas apropiados. Valoración de la técnica y de la importancia del trabajo realizado. Interés por conocer y comprender los fenómenos informáticos de las organizaciones. Desarrollo del trabajo individual y/o grupal.

Construcción de conceptos a partir del planteo de situaciones problemáticas relacionadas con los temas trabajados.

### **BIBLIOGRAFIA:**

#### **Del Alumno:**

Obligatoria y de consulta:

Oscar D. Chilkowski- Las cuentas como instrumentos del procesamiento contable — Editorial Avance

Isaac A. Senderovich y Alejandro J. Telias - Análisis e interpretación de Estados Contables — Ed. Universidad Argentina de la Empresa.

José Botbol - Curso General de Matemática Financiera –Ed. Ergon

Ricardo Pascale – Decisiones Financieras – Ed. Contabilidad Moderna.

Murioni y Trossero - Manual del Cálculo Financiero –Ed. Macchi

Philip Kotler - Dirección de Mercadotecnia (Análisis, planeación, implementación y control) — Ed. Mc Graw Hill.

#### **Del Profesor:**

OSCAR D. CHILKOWSKI -Las cuentas como instrumentos del procesamiento contable — Editorial Avance

ISAAC A. SENDEROVICH y ALEJANDRO J. TELIAS - Análisis e interpretación de Estados Contables — Ed. Universidad Argentina de la Empresa.

HAROLD KOONTZ y HEINZ WEIHRICH - Administración —Ed. Mc Graw Hill.

PHILIP KOTLER - Dirección de Mercadotecnia (Análisis, planeación, implementación y control) — Ed. Mc Graw Hill.

PAUL SAMUELSON Y WILLIAM NORDHAUS. “ECONOMÍA” Ed. Mc Graw Hill.

FRANCISCO MOCHON y VICTOR BEKER. “ECONOMÍA, PRINCIPIOS Y APLICACIONES. Ed. Mc Graw Hill.

RUDIGER DORNSBUSCH y STANLEY FISCHER. “ECONOMÍA”. Ed. Mc Graw Hill.

Introducción al análisis de decisiones financieras – Ricardo Pascale – Edic. Contabilidad Moderna

Costos y Presupuestos – Luis Martín Domínguez – Ed. Cangallo

Estudios de casos de matemática financiera – Aldo Vricella Ricci – Ed. Club de Estudio

Sistemas de Costos operativos – Robert Anthony y James Hekimian – Ed. El Ateneo

Contabilidad de Costos - W.M. Harper – Ed. EDAF (Madrid)

Manual de Teoría de los Precios – Levenson y Solon – Ed. Amorrortu

El Presupuesto y su Gestión – Pablo Matossian y Eduardo Rodríguez – Ed. Nueva Técnica.

Explicación, norma y utopía en las ciencias de la educación – José Gimeno Sacristán – Ed. Sígueme.

Aprendizaje significativo y enseñanza en los niveles medio y superior – Liliana O. Sanjurjo y María T. Vera – Ministerio de Cultura y Educación de la Nación – Ed. Homo Sapiens .

Que es la globalización – Ulrich Beek – Ed. Paidos.

Qué es la globalización. Falacias y respuestas – Ulrich Beek – Ed- Paidos.

Presupuesto de la democratización educacional – Dr. Hector Félix Bravo – Cuadernos del Congreso Pedagógico – Ed. EUDEBA.

La educación democrática – Amy Gutmann – Ed. Paidos.

La escuela entre la utopía y la realidad – Jaime Carbonelli Sabarroja – Ed. Eumo.

Docentes que hacen investigación educativa – Jorge Cardelli, Edgardo Datri y Miguel Duhalde – Ed. Qiepa.

Cultura escrita y oralidad – David R. Olson y Nancy Torrance – Ed. Gedisa.

El educador como gestor de conflictos – Marta Burguet Arfelis – Ed. Desclée de Bronwer – Bilbao (España).

Para comprender la psicología – Jesús Beltrán Llera – Ed. Verbo Divino (España).

Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad – Ed. Alianza – (Madrid).

Pensamiento y acción: fundamentos sociales – A. Bandura – Ed. M. Roca (Madrid).

Psicología del desarrollo moral – Laurence Kohlberg – Ed. Desclée de Bronwer (España).

El niño como filósofo moral – Laurence Kohlberg – Ed. Desclée de Bronwe (España).

La autonomía como objetivo de la educación – Karmi Constante – Ed. Desclée de Bronwer (España).

La integración de métodos y la metodología cualitativa. Una reflexión desde la práctica de la investigación – María Antonia Gallart – Cuadernos del Centro de Investigación Educativa. Conocimiento previo y cambio conceptual – María Rodríguez Moneo – Ed. Aique.

Conceptos y variables en la investigación social – Francis Korn y otros – Ed. Nueva Visión.

Paradigmas cuantitativos y cualitativos en la investigación socio-educativa – Lidia Gutierrez – Instituto Pedagógico Rural “El Mácaro”.

El mundo después de la imprenta: información y poder – Alejandro Pizarroso Quintero – Ed. Eudema.

Ideología y aparato del Estado – Althusser – Ed. Cuadernos de Educación.

La tragedia educativa – Guillermo Jaim Etcheverry – Ed. Fondo de Cultura Económica.

### **PRESUPUESTO DEL TIEMPO:**

El espacio curricular se desarrolla en 2 módulos semanales. Del total de módulos anuales se descontarán 8 para la realización de parciales y recuperatorios y los restantes se distribuirán de la siguiente manera: las unidades I) y II) en el 1er cuatrimestre y el III) y IV) en el segundo cuatrimestre.

Para acceder al examen final, se deberá tener dos parciales aprobados y cumplir con el régimen de asistencia.

### **ACTIVIDAD DE EXTENSIÓN:**

Como actividades de extensión, una vez aprobados los trabajos de investigación, cada grupo presentará sus proyectos e invitará, dentro de las posibilidades, a referentes significativos de dichos proyectos para referirse dichas problemáticas.

El desarrollo de esta actividades constituye la plataforma de partida para el estudio de las problemáticas sociales y económicas que inciden sobre el bienestar de la población y que serán y analizadas e investigadas.

### **EVALUACION:**

Se tendrán en cuenta: caligrafía, ortografía, redacción, expresión oral, coherencia y eficiencia argumentativa, como también el vocabulario específico y la presentación en tiempo y forma de los trabajos.

Ésta requiere un mínimo de una instancia evaluatoria parcial por cuatrimestre. Dicha instancia tendrá un recuperatorio. Asimismo se podrá hacer un trabajo integrador con aquellos alumnos que teniendo buena participación, no hallan logrado el puntaje básico. Para esta etapa, se tendrá en cuenta la participación de los alumnos en particular durante la realización de los ejercicios.

En todos los casos la nota mínima para aprobar las actividades es de 4 (cuatro) puntos.

Lic. Norberto José Cara

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

DIRECCION GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION

DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE Y TECNICA NRO 46

ESPACIO CURRICULAR: EDI:INFORMATICA APLICADA AL TURISMO  
(SIST GDS "AMADEUS")

CURSO: SEGUNDO AÑO

CICLO LECTIVO: AÑO 2015/2020

CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 2 (DOS)

PROFESORA: LIC GABRIELA S NUÑEZ

PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCION NRO 280/03

#### **FUNCIONES DEL EDI**

El propósito de este espacio, será proveer a los egresados de este Instituto, del aprendizaje del sistema de reservas Amadeus como un medio básico de la aplicación de las nuevas tecnologías informáticas aplicadas a resolver los problemas de distribución globales de reservas de las diferentes compañías aéreas, como una herramienta técnica esencial para insertarse en el mercado laboral turístico

Resulta un complemento fundamental, que conjuntamente con el resto de los espacios curriculares que conforman esta Tecnicatura, para que los egresados de esta Institución en Turismo se distingan por su formación práctica acordes a cada etapa de la formación. Específicamente en este Espacio se proveerá de conocimientos necesarios para completar la formación teórica ya presentada en materias anteriores, pero de forma práctica a través de la Informática.

## FUNDAMENTOS

- La dinámica de los cambios actuales vertiginosos en el sector obligan a actualizar el diseño de la formación del alumno, que además de contar con valiosos elementos teóricos, necesitará además complementar su formación con elementos técnicos prácticos y manejar con habilidad y conocimiento pertinente las nuevas tecnologías que se aplican actualmente en toda empresa y actividad vinculada al Sector Turístico
- Dentro del sector existen sistemas informáticos especialmente diseñados para reservas y emisión de pasajes aéreos en forma automatizada, cotización de tarifas más requeridas, reservas de autos de alquiler y hoteles en todo el mundo, sistemas que los alumnos de este Instituto deben conocer y dominar en su manejo ya que son imprescindibles a la hora de insertarse en el mercado laboral
- Dentro de los 3 sistemas de distribución Global actualmente vigentes en el País, el sistema Amadeus es el más utilizado y requerido, por lo que este Instituto ha decidido dedicar un espacio de formación especial a la enseñanza y práctica de este sistema, con el objeto de optimizar la calidad de los egresados de Esta Institución
- Amadeus es hoy mucho más que el sistema de distribución global electrónico número uno en el mundo. Es el proveedor líder de tecnología que facilita el éxito de quienes integran la industria de viajes y turismo. El enfoque profesional en cada mercado local, sumado al compromiso en el desarrollo tecnológico permanente, produce resultados probados y de calidad altamente superior.
- La enseñanza del sistema de reservas Amadeus proporcionará tecnología de punta, soluciones y servicios adaptados a las necesidades actuales del mercado turístico. Los alumnos contarán con una valiosa herramienta de conocimientos ya que en la actualidad es el Sistema de Reservas elegido por más del 60% de las agencias del país
- Las Normas actuales de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) han implementado a partir del 1ro de Junio de 2008 la total automatización para las reservas y emisiones de pasajes aéreos, Nacionales e Internacionales, por lo que se hace absolutamente necesario que los alumnos cuenten, además de un adecuado marco teórico, de la práctica de los sistemas actuales que rigen en el sector.

- La alta competitividad y exigencia del mercado laboral actual hace que nuestros alumnos deban manejar correctamente alguno de estos sistemas de informática con el objeto de formar profesionales altamente capacitados, tanto en la teoría como en las prácticas actuales.

### **EXPECTATIVAS DE LOGRO**

- Integración de conceptos y metodologías vistas en forma teórica y manual en la Cátedra de primer año: "Calculo de Tarifas y emisión de pasajes" , como una continuación que proveerá al alumno de 2do año, como un conocimiento lógico , correlativo y práctico, del manejo de reservas y tarifas aéreas, pero visto en forma de ejercitación a través del uso de la informática, que es la forma actual y real en que se basan los sistemas de reservas de las Compañías Aéreas y Empresas de Viajes ,ya como alumnos de año superiores, y contando con información previa vista el año anterior , podrán ejercitar y capacitarse dentro de este Espacio.
- Que el Alumno logre internalizar y aprender los códigos de reservas más usuales , que involucran Ciudades, Aeropuertos, Compañías Aéreas, en forma dinámica y a través de la ejercitación variada , con el uso sistemático del sistema.
- Que el alumno logre internalizar los comandos de acceso usuales del Sistema Amadeus, tanto para solicitar pedidos de reserva, modificaciones, compra de tickets aéreos, alquiler de autos y hoteles
- Que el alumno logre cotizar tarifas aéreas básicas, a través de las herramientas que provee el sistema, dentro de las diferentes clases de tarifa, las Normales, Especiales, Tarifas IATA Y Tarifas Carrier.

## **CONTENIDOS:**

- Ingreso al Sistema: Sign in, identificación de la oficina y modos de trabajo (practice Training o Production mode)
- Procedimiento de acceso al sistema
- Introducción a los códigos de acceso básicos para ver tipos de despliegues de disponibilidades de vuelos, ( por día, por compañía aérea, etc) frecuencias disponibles, tanto de tarifas IATA , los códigos de de entradas especiales para cada compañía aérea
- Codificación y decodificación de: Países, localidades, Aeropuertos, Líneas Aéreas, Cadenas hoteleras y Compañías aéreas ,
- Acceso directo al sistema de cada compañía Aérea en forma específica
- Progresivo paso a los procedimientos necesarios para completar una reserva aérea o PNR (passenger name record) con todos sus componentes y campos obligatorios
- Campos opcionales.
- Casos especiales; cambio de nombre, cambio de itinerario, modificación de la ruta original, segmentos open, etc
- Itinerario de vuelo
- Códigos de Status en una reserva aérea
- Mensajes especiales : OSY/ REMARKS /REMARK CONFIDENCIAL/ OPCION
- Cotización y cálculo de la mejor tarifa disponible en sistema. Entradas específicas para tarifar un PNR.
- Ingreso de pedidos especiales: asientos, mapas de asientos, comidas especiales, servicios específicos.
- Practica de reservas de grupos familiares, adultos ,menores y bebés y regulaciones especiales en cada caso. Menores no acompañados.
- Separación de PNRs o división de pasajeros, historia del PNR

- Queues: definición. Listados de vencimientos , avisos, confirmaciones de lista de espera.
- Cotizaciones, despliegues de tarifas, tarifación de un PNR.
- Reglamentaciones de las tarifas . Búsqueda de la mejor tarifa.
- Entradas específicas para disponibilidad de reservas hoteleras, codificación y decodificación
- Paginas de ayuda.
- Entradas específicas para disponibilidad de reservas de Autos de Alquiler. Tipos de vehículos, niveles de acceso, disponibilidad y venta.
- Timatic, central de información de asistencia del viaje, al que se puede acceder a través de Amadeus. Búsqueda de requisitos de visado, requisitos sanitarios, monedas, geografía, pasaportes ,etc

### **CLASES TEORICAS**

Se otorgará a los alumnos copia del manual Básico del sistema Amadeus, el cual resume toda la información teórica necesaria para el aprendizaje del sistema.

### **CLASES PRACTICAS**

Dado el carácter práctico de este espacio, en cada clase los alumnos realizarán prácticas individuales en el sistema, las cuales serán planteadas por el docente, con distintos niveles de dificultad a medida que los alumnos avancen en el manejo del sistema .

### **RECURSOS**

acuerdo con la Empresa Amadeus sector Learning, activación de software y conexión necesaria para realizar las practicas en cada clase.

Los alumnos deberán practicar en forma habitual y en cada clase, debiendo contar con una terminal de computadora por persona por el lapso de 30 minutos por sesión.

### **METODO DE EVALUACION**

Se considerará aprobada la cátedra cumplimentando 1 (una) evaluación práctica en forma de examen parcial y un examen final al finalizar el Espacio , también práctico, integrando todos los conocimientos del sistema adquiridos en el transcurso del cuatrimestre.

El alumno deberá aprobar la evaluación parcial práctica en el sistema, con un puntaje mínimo de 7, caso contrario tendrá posibilidad de tomar un examen posterior recuperatorio.

Asimismo deberá rendir examen final teórico práctico de todos los contenidos del cuatrimestre, cuya nota mínima de aprobación será 4.

La evaluación se basará en escala del 1 al 10

### **BIBLIOGRAFIA**

Manual de sistema Básico de Amadeus,

Lic Gabriela S Nuñez  
Universidad de Morón  
Dni 17.602.269  
Mat 714-021  
Reg Idóneos en Turismo Nro 5862.