

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

DIRECCION GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION

DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE Y/O TECNICA N° 46

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO (3° Año)

ESPACIO CURRICULAR: DIRECCION Y GESTION DE EMPRESAS

CURSO: 3° AÑO

CICLO LECTIVO: 2018

**CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 3
HS.**

PROFESORA: LIC. SELMA GUASTELLA

PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCION N° 5848702

FUNCIONES DE LA CATEDRA:

No solo será necesario que conozca los Instrumentos Estratégicos de cómo manejar una Empresa con éxito, tales como la Planificación, Metas, Objetivos, Planes de acción, Evaluación y Control, sino también, desarrollar la Motivación por la Investigación del mercado Turístico y Hotelero, en el Contexto Regional, Provincial, Nacional, Internacional, para evaluar las variables que afectan en forma continua a la Organización, y así prever las crisis que estas provocan.

FUNDAMENTACION

El objetivo de esta asignatura es que el alumno pueda comprender la necesidad de conectar los Conocimientos previos a esta asignatura para integrar su Formación Profesional. Esta asignatura complementa e integra los conocimientos incluyendo las asignaturas de Organización y Administración, Contabilidad Aplicada y matemática Financiera, Investigación de mercado, Metodología de la Investigación, y Comercialización de Productos Hoteleros y Turísticos, como ejes centrales para el desarrollo de esta asignatura.

Los conocimientos integrados serán la base más firme que el alumno posea para estar en condiciones de desarrollar un Proyecto Turístico.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

OBJETIVO GENERAL

* Definir y describir la Naturaleza y propósito de la administración en las Organizaciones Turísticas y hoteleras.

*Implementar modelos Sistemáticos de Administración para la Toma de decisiones, con el fin de lograr la calidad y Eficiencia Empresaria.

*Adaptar los Modelos del Pensamiento Administrativo a los cambios situacionales que se suscitan para el logro de los objetivos organizacionales.

OBJETIVOS PEDAGOGICOS

1.- Comprender el Concepto de Planeación Administrativa. Identificar y analizar los distintos tipos de planes.

2.-Descubrir la importancia del establecimiento de objetivos y establecer los medios para alcanzarlos.

3.- Analizar la toma de decisiones como un proceso racional que incluye la evaluación de alternativas de acuerdo a los objetivos planteados.

4.-Descubrir la importancia del pensamiento Estratégico y las Diagonales del Cambio Empresario para prever incertidumbre que generan los Escenarios Internacionales y nacionales influenciados por los Contextos Políticos, Económicos y Sociales.

5.-Conocer los pasos de la Negociación estratégica como instrumento de resolución de Conflictos.

6.-Definir la naturaleza de la Dirección y Liderazgo, comparando los estilos de Liderazgo y autoridad.

7- Conocer las Políticas de gerenciamiento y Trabajo en Equipo atendiendo a las políticas de Recursos Humanos, de calidad y servicio al cliente.

8.-Gestionar posibles proyectos Turísticos y Hoteleros teniendo en cuenta la oferta y la demanda del mercado actual.

9.-Aplicar la Planificación Estratégica, y la gestión de calidad para armar un proyecto de Inversión.

10.- Conocer los índices para la evaluación Económica y Financiera del proyecto de Inversión.

PROPOSITOS DEL DOCENTE

-El alumno vivencie a través de la teoría y la práctica de la asignatura las posibilidades de aplicar los conocimientos de Administración y Gestión a posibles proyectos y/o Micro-emprendimientos Turísticos y Hoteleros.

ENCUADRE METODOLOGICO

* La metodología incluye un aspecto teórico y un aspecto práctico. El abordaje se efectúa a través de la lectura de todo el material teórico dado para cada Unidad, la reflexión y reelaboración del propio proceso de aprendizaje del alumno y del grupo, estudiando la realidad del mercado turístico y Hotelero a través de la Investigación y ejemplos del mismo.

* Será necesario como complemento de la práctica de la materia, que al finalizar cada Unidad se desarrollen por escrito la aplicación de los conceptos al Trabajo del Proyecto y la Toma de Decisiones para su desarrollo.

RECURSOS:

- Análisis del mercado Turístico actual a través de documentos y noticias de actualidad.
- Exposiciones orales de los equipos de trabajo para defender los avances del proyecto Final, utilizando los Recursos Didácticos para tal fin.
- Desarrollar Debates Dirigidos para discutir ideas, comparar diferentes posturas y vivenciar la toma de decisiones en grupo.

CONTENIDOS

Unidad I: "Planificación y Estrategia Organizacional"

- Concepto de Planeamiento. Tipos de Planificación.
- La Misión, Visión y Objetivos Empresariales. La Cultura organizacional. Organigrama.
- Planificación Estratégica, Sus alcances.
- La decisión Estratégica y el planeamiento a largo plazo .Diseño Organizacional.
- Aplicación de los Conceptos Teóricos al proyecto Final.

Unidad II: Procesos de Gestión Empresarial"

- Proceso de toma de decisiones. Naturaleza. Tipología Decisoria.
- Condiciones de certidumbre, Incertidumbre, y riesgo.
- Procesos Básicos de Control. requisitos.
- El Control como sistema de retroalimentación. Corrección anticipada y control creativo. Auditoria.
- Aplicación de los conceptos Teóricos al proyecto Final.

Unidad III : "El Factor Humano"

- Gerenciamiento Empresarial. Competencias del perfil profesional.
- Políticas de Recursos Humanos y Calidad de Servicio.
- La Motivación, Creatividad e Innovación Empresarial.
- Selección, Capacitación y Desempeño del personal.
- Manual de procedimientos y Manual de Inducción.
- Aplicación de los Conceptos Teóricos al proyecto Final.

Unidad IV : "Estrategias de Comunicación ,Calidad y Excelencia Empresarial"

- Funciones de la Comunicación Empresarial: Comunicación Efectiva.
- Comunicación Interna y Externa. Modelos de aplicación.
- Como Negociar con clientes, proveedores, accionistas, y La Competencia.
- Control de calidad: Concepto, Proceso: Auditoría y Reingeniería Empresarial.
- Aplicación de los Conceptos teóricos al proyecto Final.

Evaluación

- ❑ Se realizarán trabajos prácticos semanales orientados al Proyecto Final que deberán ser presentados en forma escrita, y deberán ser aprobados para para exposición y defensa grupal.
- ❑ Se realizarán evaluaciones conceptuales a través de exposiciones orales programadas aplicando la técnica de taller.
- ❑ Se administrará evaluación parcial individual por escrito aplicando el método de casos.

- Exposición y defensa de un Proyecto Turístico por grupos de trabajo, en el que constará la planificación de un Emprendimiento o ante-Proyecto Turístico aplicando las políticas y procedimientos teóricos de la asignatura.

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Acerenza Miguel Angel, "Administración del Turismo, Planificación y Dirección", Ed. Trillas.
- Alles Matrha, "Dirección estratégica de Recursos Humanos", Ed. Granica, 2004
- "Hermida y otros , "Administración y Estrategia" Ed. Machi
- Peter Drucker, "La gerencia, Tareas, Responsabilidades y Prácticas, Ed. El Ateneo.
- Rico Ruben R., "Quality Management", Ed. MacchiJ
- Hampton David, "Administración", Ed. Mc. Graw Hill.
- Robbins Stephen, "Comportamiento Organizacional", Ed. México, 2011

Bibliografía General

- "Peter Senge, "La Quinta disciplina", Ed. Granica.
- "M. Porter, "Ventaja Competitiva" Ed. Cecs.
- "Henry Mintzberg, "Diseño de las organizaciones Eficientes" Ed. El Ateneo
- M. Hammer y Champy, "Reingeniería", Ed. Norma
- W. Ury "El si en la Negociación" Ed. Mac. Hill

PRESUPUESTO DEL TIEMPO

Cada Unidad se dictará en 12 hs. Cátedra. Total: 48 hs.

Toma de Parcial Teórico; 6 hs.

Taller Práctico de Trabajo Final: 44 hs.

ARTICULACION CON EL ESPACIO DOCENTE DE LA PRACTICA DOCENTE O CON LA PRACTICA INSTRUMENTAL Y EXPERIENCIA LABORAL

Es importante que el Docente estipule la conceptualización del Aprendizaje que el tiene, para seleccionar la Metodología adecuada.

El Aprendizaje considerado como proceso juegan un papel "Activo" es decir cuando el alumno piensa, investiga, elabora conclusiones, aplica y experimenta en el campo, duda, descubre nuevos elementos.

La Experiencia de Aprendizaje requiere seleccionar actividades para proveer de ciertas experiencias a los alumnos, y desde estas experiencias reflexione y logre un nuevo significado a través de las producciones individuales y Grupales

A través de la elaboración del Proyecto Final se acercará a su futuro campo Laboral, donde pondrá en práctica sus Competencias adquiridas para incluirse en el mercado laboral.

Lic. Selma Guastella
2018-

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE Y TÉCNICA N° 46

CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR DE TURISMO

ESPACIO CURRICULAR: PRÁCTICA PROFESIONAL II

CURSO: 3° AÑO

CICLO LECTIVO: 2018

PROFESOR/A : LILIANA INÉS RAMÍREZ

PROGRAMA:

CONTENIDOS GENERALES:

Unidad 1:

Departamento de Reservas: Clasificación de los sistemas de reservas vigentes internacionales (aéreos, hotelería, contratación de autos de alquiler y asistencia al viajero). Interpretación de los mismos en documentos de tráfico. Otros sistemas de reservas internos de las agencias.

Unidad 2:

Departamento Operativo: Diseño y diagramación de un viaje con pernocte nacional y/o regional. Etapas en su programación, contratación a prestadores de servicios, cotización y presupuesto final. Promoción y venta del mismo: recursos técnicos, publicidad, folleto descriptivo y contrato final.

Unidad 3:

Producto Turístico: Objetivos y formulación para la creación de un Proyecto de Turismo Rural en la Provincia de Buenos Aires. El Turismo Rural como emprendimiento para la revalorización de la economía en los espacios rurales y su pertenencia con el medio social.

Unidad 4:

Práctica Profesional en Turismo: relevamiento de las empresas de servicios turísticos según su actividad (agencias de viajes, transportadoras, hoteleras). Organigrama y funciones según áreas operacionales. Reglamentaciones internas. Contratos y cancelaciones. Recursos humanos. Selección de personal.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Dos parciales en cada cuatrimestre, uno teórico y otro práctico, con aprobación numérica de 07 puntos.

Un trabajo Práctico Final que constará en la creación de un Producto Turístico de Turismo Rural, con aprobación numérica de 07 puntos.

Cumplidas y aprobadas estas instancias se reconocerá la aprobación de la cursada, ya que ésta es **promocional**, según lo convenido en el diseño curricular del corriente año. De no poseer alguna de las acreditaciones citadas aprobadas y el 75% de las asistencias a clase, deberá recurrar la materia.

Un viaje de práctica **obligatorio** con pernocte dentro del ámbito nacional, con aprobación numérica de 7 (siete).

PROYECTO DE CÁTEDRA

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN TÉCNICA N° 46

CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO

ASIGNATURA: CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CURSO: TERCERO

CICLO LECTIVO 2018

CANTIDAD DE MÓDULOS SEMANALES: 1

CANTIDAD DE HORAS RELOJ, ANUALES: 32

PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN: 280/03

Fundamentación

Abordar el tema del medio ambiente es de suma importancia no sólo para el bienestar humano actual, sino también para las futuras generaciones. Estas generaciones dependerán del buen o mal uso que se haga de los recursos naturales disponibles hoy.

En la actualidad se comprobó, lamentablemente, que el turismo no es una actividad inofensiva, la misma puede transformar y degradar los espacios en los cuales se desarrolla, dándole muchas veces prioridad a los criterios de rentabilidad a corto plazo. Por ello, todo emprendimiento turístico debe estar orientado a considerar aquellos elementos que harán posible la preservación del medio ambiente y su explotación como recurso. La industria del turismo, es una de las actividades que ha experimentado un importante desarrollo en este último tiempo. Por lo tanto es necesario conocer los impactos no sólo económicos y sociales que derivan de esta actividad, sino también el medio ambiente en el cual se desarrollan estos emprendimientos. De esta manera se refuerza uno de los fundamentos y perfiles del técnico superior en turismo, que se define como aquel profesional que debe tener un comportamiento en la práctica, basado en principios éticos y tender al desarrollo sustentable cuidando la preservación del ambiente. Para que esto ocurra es preciso tomar como premisa el desarrollo sostenible, que estimule al alumno a ser el actor protagónico, a través de su pensar y actuar crítico, a cerca de la problemáticas ambientales que presenta el desarrollo de los diferentes modelos económicos. El reto es lograr un desarrollo sustentable en la actividad turística, mejorando la calidad de vida, rescatando la identidad cultural de los pueblos, aplicando nuevas tecnologías, etc. Todo ello dará como resultado una actividad saludable, ambientalmente sustentable, que proteja a los recursos que son el basamento de dicha actividad. El enfoque de la gestión ambiental, debe constituirse en el basamento de toda empresa turística, que pueda llevar a cabo sus actividades asumiendo una postura incondicional con el medio ambiente.

El presente espacio curricular debe convertirse en un espacio de reflexión que además de concebir una visión crítica de distintas situaciones y contextos, permita trabajar sobre los instrumentos de gestión, incorporándolos así en su accionar diario.

Expectativas de logro:

- > Conocer los conceptos básicos que definen al medio ambiente y sus componentes.
- > Comprender la situación ambiental actual y sus problemáticas y los diferentes patrones de vinculación de los recursos naturales con la actividad turística.
- > Conocer las estrategias más importantes para la conservación, preservación y protección de los recursos naturales incorporando herramientas de planificación y previsión que fundamenten un uso sustentable de los recursos en esta actividad.
- > Advertir la necesidad de una nueva conceptualización del turismo a partir de la relación entre este y el medio ambiente a lo largo del tiempo asumiendo posturas profesionales comprometidas con la sostenibilidad.
- > Evaluar críticamente las políticas y propuestas ambientales considerando los intereses de los diferentes actores involucrados en la toma de decisiones de proyectos dentro de la actividad turística, que aseguren acciones destinadas a resolver y prevenir problemáticas.
- > Diseñar mensajes ambientales, a través de diferentes recursos, para turistas y comunidades locales destinados a la preservación del medio ambiente.

Contenidos

UNIDAD N° 1- RECURSOS NATURALES Y AMBIENTES.

El concepto de recurso natural. Tipos de recursos naturales: recursos permanentes, recursos no renovables, recursos renovables. El problema en el uso de los recursos renovables: idea de explotación (uso minero) y aprovechamiento de los recursos (uso sustentable). El paisaje como

ecosistema terrestre y espacio de ocupación y uso humano de recursos naturales: paisajes naturales y culturales. Concepto de ambiente, sistemas ambientales, y problemáticas ambientales. Valoración del paisaje como recurso natural, cultural y turístico.

UNIDAD Nº 2- SISTEMAS ECOLÓGICOS Y SU PROTECCIÓN

Ecología, ecosistemas terrestres y acuáticos: componentes y factores abióticos y biológicos. Biodiversidad. Diversidad de especies, diversidad genética y ecosistémica. Estrategias de conservación de la biodiversidad. Desarrollo turístico, impactos de la actividad turística. Áreas protegidas. Estudio de casos. Relación del turismo con el patrimonio natural y cultural. Impactos en el patrimonio natural.

UNIDAD Nº 3- TURISMO SOSTENIBLE

Definición de desarrollo sostenible. Evolución histórica del concepto. Relación del concepto con el turismo. Cumbres Mundiales sobre Desarrollo Sostenible. Aplicaciones al turismo (Agenda 21 para los viajes y el turismo, Código Ético Mundial del Turismo, Carta Mundial para un Turismo Sostenible, Conferencias de la OEA sobre turismo, Cumbre de Lanzarote). Principios del turismo sostenible.

UNIDAD Nº 4- GESTIÓN AMBIENTAL EN EL TURISMO

Concepto de Gestión Ambiental en turismo (Pública y/o privada). La gestión a nivel de los municipios. Recomendaciones de la Organización Mundial del turismo. Instrumentos aplicados a la gestión. La gestión ambiental aplicada a espacios protegidos. Fiscalidad ambiental. ECOTASA.

UNIDAD Nº 5- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

Metodologías para desarrollar estudios de evaluación de impacto ambiental y eco auditorias en turismo y hotelería. Estudios de capacidad de carga. Indicadores de sostenibilidad. El marketing verde en turismo como factor de competitividad. Normas ambientales (ISO 14000) y de calidad (ISO 9000).

UNIDAD Nº 6- ORDENACIÓN TERRITORIAL

Territorio y gobernabilidad: políticas públicas y participación de los distintos niveles de la administración en la ordenación del territorio y la planificación turística. Espacios urbanos y redes de ciudades. Procesos de urbanización. Crecimiento espacial de las ciudades y los problemas asociados. Ordenación de áreas urbanas y desarrollo turístico.

Estrategias y recursos didácticos:

Interpretación del medio ambiente a partir de diferentes fuentes y recursos.

Elaboración de trabajos prácticos y proyectos de investigación.

Identificación de las relaciones entre hechos naturales, humanos y económicos: causas y efectos.

Comparación, evaluación y relación de información ofrecida por distintos tipos de fuentes cuantitativas y cualitativas.

Difusión de los principios de sustentabilidad a partir de diferentes recursos en contextos extra-áulicos.

Criterios e instrumentos de evaluación:

La evaluación es un proceso que debe ser ejecutada en forma continua y personalizada, integrada en el trabajo áulico cotidiano. La evaluación nos lleva a diseñar actividades concretas de ayuda para el alumno. Una referencia importante respecto a qué debe evaluarse son los criterios de evaluación, que son aquellos *aprendizajes que se consideran básicos* para que el alumno pueda enfrentarse sin dificultades a su actividad futura profesional, utilizando procedimientos e instrumentos variados.

La evaluación será continua, considerando en el proceso la búsqueda, lectura y tratamiento de información de los contenidos abordados en el espacio curricular. Se evaluará la presentación obligatoria de trabajos prácticos, en tiempo y forma, de las diferentes temáticas, en donde el alumno deberá mostrar una postura frente a la defensa de lo investigado. Se evaluará también la asistencia, puntualidad y participación del alumno en el espacio curricular.

La primera actividad obligatoria será la campaña extra-áulica para el Día del Medio Ambiente y su relación con el truísmo (5 de Junio- 1º cuatrimestre), ya sea a través de carteleras, videos o charlas informativas (recursos elegidos libremente por cada grupo), y en donde no sólo se evaluará el contenido de lo transmitido sino también el compromiso asumido.

Como trabajo final en calidad de parcial, que será aprobado con una calificación superior a cuatro y que solo tendrá una instancia para ser revisado en caso de ser desaprobado. Condición indispensable, sumada a lo anterior, para acceder a la regularidad del espacio. La finalidad de la actividad final, es completar la formación adquirida mediante la lectura de las distintas unidades teóricas y los trabajos prácticos correspondientes.

En la actividad final se estudiara un problema real, propuesto por el alumno. Será un trabajo original, de investigación o desarrollo de un proyecto, pudiendo ser una aplicación en el lugar de desempeño del alumno.

Cronograma:

Abril- Mayo: Unidad 1 y 2

Junio y Julio: Unidad 3

Agosto y Septiembre: Unidad 4

Octubre: Unidad 5

Noviembre: Unidad 6

Primera actividad obligatoria y extensiva. 5 de Junio "Día del Medio Ambiente"

Actividad Final: Noviembre

Extensión

Si bien el proyecto de cátedra apunta directamente al trabajo en el aula, el tema ambiental debe trascender transversalmente a todos los ámbitos del alumno, no sólo en su actuar diario como ciudadano, estudiante, trabajador y futuro profesional, sino también participando directamente en la extensión puertas afuera del proyecto institucional.

.....Es necesario trabajar con el patrimonio turístico sin degradarlo, con el propósito de mantenerlo durante muchas generaciones. Es así como esta actividad representa una alternativa en el progreso y bienestar económico, siempre que su manejo se apoye en condiciones de respeto a su soporte natural y cultural. La sustentabilidad en el turismo no debe ser una elección, sino una exigencia y un compromiso que debe asumirse y apoyarse desde las autoridades locales y concientizarse desde la formación de los profesionales específicos del área, para poder transmitirlo a la comunidad local en su conjunto.... (Extraído del proyecto de Desarrollo de polos presentado en el Instituto N 143 Junto a tres colegas mas).

Bibliografía del alumno:

La bibliografía actúa como marco de referencia y serán consideradas como complementarias a las clases. Algunas de ellas son completadas con materiales de sitios Web.

- Atlas Le Monde Diplomatique.
- BOULLON, Roberto. (1993) Ecoturismo y sistemas naturales urbanos. Colección Temas de Turismo. Buenos Aires. Argentina. 1993.
- BRAILOVSKY ANTONIO ELIO. Memoria Verde. Editorial DEBOLSILLO. Bs. As. 2004
- Comisión Europea. Por un Turismo urbano de Calidad. Gestión integrada de la calidad de los destinos turísticos urbanos. Dirección General de Empresa Unidad Turismo. Bruselas, 2000
- Miller, Tyler G. Ecología y Medio Ambiente. Grupo Edit. Ibero América. México. 1994. Págs. 87-124.
- Reboratti Claudio. Ambiente y Sociedad: conceptos y relaciones. ED Ariel, Bs. AS. 1999. Págs. 53-77.
- Textos variados de Ciencias Naturales, Biología y Ecología de Polimodal.

Bibliografía del docente:

- BOULLON, Roberto C. (1985) La planificación del espacio turístico. Ed. Trillas. México. El sistema turístico
- BOULLON, Roberto.(2003) Calidad turística en la pequeña y mediana empresa" . Colección Temas de Turismo. Ediciones turísticas. Buenos Aires. Argentina. .
- CAPECE, Gustavo R. (1997) Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística. El Bolsón. Argentina. Cap 5 Parte II. 65-71
- Carta europea del turismo sostenible en los espacios protegidos. (2002) Trad. Departament. De Medi Ambient Generalitat de Catalunya
- CASASOLA, Luis. (1990) Turismo y ambiente. Ed. Trillas. Turismo. México. Parte II cap 4-5-6
- Clase teóricas prácticas de Recursos Naturales 1. Unicen. Lic. A Distancia en Turismo Sustentable.
- CHAVEZ DAGOSTINO; Rosa María, ANDRADE ROMO E, (CEDESTUR) (2001) Responsabilidad compartida de los impactos negativos del turismo masivo. Ponencia presentada en el I Congreso Virtual internacional de cultura y turismo
- DE la MUELA: (1998) "Elaboración y seguimiento de los indicadores de calidad en el municipio turístico" en la Gestión de la calidad en un Municipio turístico. Ponencias del IV seminario del Foro permanente Turismo y Municipio Pág. 115-122.

- ESTEVE, P (1998) "Fórmulas para la gestión de la calidad de un municipio turístico" en la Gestión de la calidad en un Municipio turístico. Ponencias del IV seminario del Foro permanente Turismo y Municipio. Pág. 123-127.
- MANCUSI, Diego (2001) Gestión ambiental para hoteles sustentables Gerencia Ambiental N° 77 | Año 8 | Agosto
- MARCHENA GOMEZ, Manuel; et al. (1999) Turismo sostenible y Gestión Municipal. Agenda para Planificadores Locales. Edición para América Latina y El Caribe. OMT. Publicación de turismo y medioambiente. Madrid. España. Pág. 13-29

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION TECNICA N 46

CARRERA: Técnica Superior en Turismo

Asignatura: Comercialización de Productos Turísticos.

Curso: Tercero

Ciclo lectivo: 2015

Carga horaria: 64 horas

Resolucion N° 280/03

Profesor: Villagra Mariana Cecilia

Fundamentación:

El ocio se ha convertido en un negocio de éxito con grandes perspectivas de futuro pero en el momento de ofrecer actividades y atracciones turísticas es necesario realizar previamente una buena planificación de las mismas. Para poder comercializar productos turísticos que tengan éxito, hoy en día, en un mercado tan competitivo como en el que estamos inmersos es necesario conocer las necesidades del consumidor, sus posibilidades económicas y de tiempo, así como la capacidad del destino y las necesidades de sus residentes. Esto, junto con una buena capacidad de gestión es la forma de garantizar que la atracción sea rentable y sustentable como negocio.

Es fundamental analizar las posibilidades de éxito, las inversiones necesarias, los intereses de la propia sociedad/comunidad en la cual se inserta, factores climáticos, infraestructura general, etc. Paralelamente se debe tener bien en claro que actualmente la satisfacción del consumidor sólo se consigue a través de una segmentación efectiva y una gran especialización en la oferta, por lo que las atracciones deberán ser diseñadas para segmentos específicos de demanda. Las viejas soluciones estandarizadas no son ya viables.

La naturaleza de la actividad turística es el resultado de un complejo de interrelaciones entre diferentes factores, susceptible de considerar conjuntamente con una visión sistémica, o sea, como un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Expectativas de logro:

- 1- Procurar que los alumnos a través del análisis de la oferta turística actual, formen su criterio de producción que satisfaga las necesidades del mercado.
- 2- Conocer los conceptos básicos que definen a la comercialización de productos turísticos y sus componentes.
- 3- Dar a conocer la importancia de las dinámicas del mercado, para un mejor aprovechamiento de la creatividad productora de los alumnos.
- 4- Tratar que identifiquen oportunidades en el mercado. Nichos de mercado.
- 5- Poder diseñar una campaña efectiva de mercado.
- 6- Diseñar productos turísticos y realizar el análisis de su respectiva comercialización.

Contenidos:

UNIDAD N 1: Mercadotecnia

Concepto de Mercadotecnia. Necesidades, deseos, demandas, productos, intercambio, transacciones, mercados, mercadotecnia. Filosofías de la Administración de Mercadotecnia. Concepto de producción. Concepto de producto. Concepto de Venta. Metas del sistema de Mercadotecnia. Maximizar el consumo. Maximizar la satisfacción del consumidor.

Maximizar el nivel de opciones. Maximizar el nivel de vida. Proceso de la mercadotecnia. Medio Ambiente el mercado.

UNIDAD N 2: Mercado

Concepto de Mercado. Estructura. Dimensión del mercado. Conocimiento del mercado. Segmentación del mercado. Segmentos básicos de las Empresas de turismo. Variables de segmentación. Proceso de segmentación.

UNIDAD N 3: Características del Consumidor

Mercados de consumo. Influencia sobre la conducta del consumidor. Modelo de la conducta del consumidor. Principales factores que influyen en la conducta del consumidor.

UNIDAD N 4: Comercialización

El análisis comercial. Conociendo a los clientes: segmentación del mercado. Construyendo una posición de valor: basado en el cliente. Estrategias de distribución y comunicación en marketing. El proceso de planificación: el plan comercial. Política de precios. Investigación de mercado: cualitativa y cuantitativa. Análisis de evolución de mercados y segmentos. Diseño de estrategias para líderes en el mercado.

UNIDAD N 5: Las Marcas

Para qué sirven las marcas. Investigación de mercado orientada a la marca. Modelos de marca. Construcción de marcas. Diferentes estrategias de marcas.

Las marcas y la organización. Evaluación del programa de comercialización. Programa de mercadotecnia directa.

UNIDAD N 6: Técnicas de Venta

Análisis FODA. Técnicas de venta, pronósticos de ventas. Estrategias de promoción, prensa y relaciones públicas aplicadas a la actividad turística. Proyecto de comercialización de productos turísticos innovadores en el mercado.

Estrategias y recursos didácticos:

Las clases serán abordadas de manera teórico/explicativas, y practica, tomando como referencia distintos textos e información, como así también el aporte del alumnado con sus conocimientos previos.

Interpretación de la situación comercial a partir de diferentes fuentes y recursos.

Elaboración de trabajos prácticos y proyectos de comercialización.

Comparación, evaluación y relación de información ofrecida por distintos tipos de fuentes cuantitativas y cualitativas.

Criterios e instrumentos de evaluación:

La evaluación es un proceso que debe ser ejecutada en forma continua y personalizada, integrada en el trabajo áulico cotidiano. La evaluación nos lleva a diseñar actividades concretas de ayuda para el alumno. Una referencia importante respecto a qué debe evaluarse son los criterios de evaluación, que son aquellos *aprendizajes que se consideran básicos* para que el alumno pueda enfrentarse sin dificultades a su actividad futura profesional, utilizando procedimientos e instrumentos variados.

La evaluación será continua, considerando en el proceso la búsqueda, lectura y tratamiento de información de los contenidos abordados en el espacio curricular. Se evaluará la presentación obligatoria de trabajos prácticos, en tiempo y forma, de las diferentes temáticas, en donde el alumno deberá mostrar una postura frente a la defensa de lo investigado. Se evaluará también la asistencia, puntualidad y participación del alumno en el espacio curricular.

La primera actividad obligatoria, será la búsqueda de información sobre la comercialización de diferentes productos turísticos, tratando de identificar al mercado y los canales de venta.

La segunda actividad obligatoria consistirá en la elaboración de un producto turístico innovador y su comercialización. No sólo se evaluará el contenido de lo transmitido sino también el compromiso asumido.

Con estas dos actividades obligatorias aprobadas el alumno estará en condición para aprobar la cursada, presentándose a las mesas de final con la última actividad obligatoria para su respectiva defensa.

Cronograma:

Abril- Mayo: Unidad 1 y 2

Junio y Julio: Unidad 3

Agosto y Septiembre: Unidad 4

Octubre: Unidad 5

Noviembre: Unidad 6

Primera actividad obligatoria: Mayo

Segunda actividad obligatoria: Octubre

Extensión

Si bien el proyecto de cátedra apunta directamente al trabajo en el aula, el tema debe trascender transversalmente a todos los ámbitos del alumno, no sólo en su actuar diario como ciudadano, estudiante, trabajador y futuro profesional, sino también participando directamente en la extensión puertas afuera del proyecto institucional.

Bibliografía del alumno:

La bibliografía actúa como marco de referencia y serán consideradas como complementarias a las clases. Algunas de ellas son completadas con materiales de sitios Web.

- Aproximación a la eficiencia del Sistema Turístico.

Autor: Alberto Togni Monica Vasconi. Editorial: Centro de Investigación y Capacitación Empresaria.

- Mercadotecnia.

Autor: Philip Kotler.

- Manual del puesto de mercadotecnia en la agencia de viajes.

Autor: Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles. Editorial Limusa.

Promoción y comercialización de turismo receptivo y nacional. Secretaria de Turismo. Grupo Noriega.

Bibliografía del docente:

- Turismo un Enfoque económico y otras cuestiones. Autor: Eduardo Pantano. Editorial Fundación Pro turismo. Ladevi Ediciones.
- Mercadotecnia turística. Autor J.C. Holloway. R V Plant. Editorial Diana
- Calidad turística en la pequeña y mediana empresa. Autor: Roberto Boullon. Editorial Ediciones Turísticas, colección Temas del hombre..
- Técnicas de ventas en agencias de viajes. Autor: Secretaria de turismo. Editorial. Limusa

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

DIRECCION GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN

DIRECCION DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE Y TÉCNICA
N° 46**

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

ESPACIO CURRICULAR: LEGISLACIÓN

CURSO: TERCERO

CICLO LECTIVO: 2015

CARGA HORARIA: 32 (TREINTA Y DOS) MODULOS

PROFESOR: Dr. DIEGO DAVID LORO VALERIANO

FUNDAMENTACIÓN

Con frecuencia se observa que las personas generalmente, en calidad o no de alumnos, desconocen o conocen erróneamente sus derechos y, sobre todo, sus obligaciones. Es más, muchos creen tener solamente derechos, lo cual es incompatible con cualquier sociedad democrática. Es probable que esto suceda, entre otras causas, porque no aprendieron en otra materia algún contenido afín y poseen escasa experiencia en el tema que nos compete.

Este desconocimiento o conocimiento falso se acentúa cuando celebramos un contrato de transporte, al consultar en una empresa de viajes, al realizar trámites migratorios y aduaneros, etc., llevándonos a discusiones, problemas innecesarios y gran cantidad de pérdida de tiempo.

Por eso, este Proyecto trata de aportar saberes y soluciones a tan delicada e importante temática, muy actual debido a la globalización.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

- Comprensión de los conceptos básicos que conforman la práctica jurídica
- Resolución de problemas sobre la base de normas jurídicas.
- Aplicación de los principios y normas jurídicas que regulan la actividad turística.
- Elaboración de propuestas con el objeto de estimular el pensamiento crítico.

PROPÓSITOS DEL DOCENTE

Entre los propósitos de la cátedra podemos destacar:

- Impulsar la formación de agentes multiplicadores en temas relacionados con el turismo.
- Facilitar la construcción de un espacio de debate constante.
- Formar en el alumno las herramientas intelectuales y valorativas necesarias para trabajar con un enfoque interdisciplinario en las problemáticas del Espacio.

ENCUADRE METODOLOGICO

Transmitir contenidos supone un proceso de negociación de significados, es decir, compromete al profesor a aclarar, explicar, ejemplificar, referir, tomar posición, atender al clima de la clase y seleccionar otros soportes como dispositivos para el análisis de determinadas situaciones.

Favorecer la interpretación de cómo entran en juego los conocimientos requiere, por lo tanto, que se establezcan analogías a partir de las relaciones de semejanza entre el discurso abstracto y situaciones particulares presentadas como dispositivos.

Otro aspecto a tener en cuenta, es trabajar en clase lo que se enuncia oralmente o se escribe como apunte, revisando su coherencia. Esta estrategia obedece a la necesidad de crear el hábito para lograr consistencia en los razonamientos.

Como contrato didáctico, se explicita a los alumnos que es necesaria la lectura comprensiva de los textos con anticipación a la clase, señalando ideas claves y registrando los interrogantes que le plantea la lectura de los mismos.

RECURSOS

- Libros
- Módulos con textos
- Guías de lectura
- Plexo normativo
- Tiza
- Pizarrón
- Videos
- Artículos periodísticos
- Equipamiento informático, Internet
- Revistas

CONTENIDOS

Unidad N° 1.

La Legislación como sustento de la sociedad. Normas básicas para el funcionamiento de la sociedad. Constitución, ley, reglamento y doctrina. Convenciones Internacionales. Jurisprudencia. Usos y costumbres. Responsabilidad jurídica: concepto de obligación. Presupuestos de responsabilidad. Contratos de viaje. Convención de Bruselas de 1.970.

Unidad N° 2.

Legislación del transporte: Dirección Nacional de Vialidad. Transporte ferroviario: privatizaciones de líneas urbanas y suburbanas. Transporte acuático: clasificación. Personalidad jurídica. Derecho de la navegación. Ley 20.094. Transporte aéreo: Convenciones internacionales previa a Chicago. Convención de Chicago de 1.944. Las cinco libertades del aire. Doctrinas. Política de cielos abiertos. Política aérea nacional. Ley 12.507/56. Organismos internacionales que regulan la actividad.

Unidad N° 3.

Legislación de las empresas de viaje: ley 18.828. Responsabilidad para con los pasajeros. Régimen jurídico sobre ingreso, permanencia y salida de turistas y equipaje. Pasaportes.

Unidad N° 4.

Régimen fiscal: Aduanas, Tarifas, Sistemas Proteccionistas. Derecho Fiscal. Sistemas Librecambistas. El turista: concepto. Caracterización Entrada y salida de turistas. Pasajeros en tránsito y en prosecución del viaje. Circulación fronteriza.

Unidad N° 5.

Régimen de los Recursos Turísticos: Protección del Patrimonio Natural. Parques Nacionales. Reservas Naturales y Monumentos Naturales. Régimen jurídico. Administración Nacional de Parques Nacionales. Misiones y funciones. Servicio Nacional de guarda parques. Concesiones de uso y explotación. Infraestructura para la atención del visitante. Parques Provinciales. Protección jurídica de la flora y fauna silvestres. Defensa de la riqueza forestal. Régimen jurídico de la caza y pesca.

Unidad N° 6.

Protección jurídica del Medio ambiente. Conservación del patrimonio histórico-cultural: monumentos y lugares históricos. Normas nacionales e internacionales para la conservación y restauración del patrimonio natural histórico-arquitectónico.

BIBLIOGRAFÍA

- Constitución Nacional
- Convenciones Internacionales.
- Leyes Nacionales.
- Periódicos.
- Revistas.
- Material de Internet.
- Apuntes de la Cátedra.

PRESUPUESTO DEL TIEMPO

Se prevé distribuir los 32 módulos de clase de la siguiente forma:

- a) 24 módulos para el desarrollo de los contenidos.
- b) 2 módulos para la presentación y debate del trabajo de investigación.
- c) 3 módulos para tomar los parciales y el recuperatorio.
- d) 3 módulos para continuar con actividades de investigación.

EVALUACION

Planteando la evaluación como un proceso continuo e integrado a las actividades de aprendizaje del alumno, se implementarán las siguientes estrategias:

- Generar espacios para la autoevaluación y la construcción de consensos en lo que respecta a los criterios de evaluación a seguir.
- Diseñar instrumentos que faciliten la integración de los aprendizajes.
- Observar el desempeño en situaciones de trabajo.

- Presentar trabajos de investigación, monografías, informes, etc.
- Generar espacios para el intercambio y la socialización de experiencias, tanto con el docente como entre pares.

En forma concordante, los criterios de evaluación que se tendrán en cuenta son:

- a) Si se han comprendido los conceptos básicos.
- b) Si se elaboran los conceptos a través de expresiones nuevas y de un lenguaje propio.
- c) Si existe capacidad de relacionar comparándolos, mostrando discrepancias, analogías, etc.
- d) Si se hacen críticas razonadas.
- e) Si hay profundidad en el análisis y si se logra discriminar significados.
- f) Si existe claridad en la exposición.
- g) Si hay opinión propia cuando se demanda.
- h) Si hay orden lógico y estructura que distingue lo principal de lo secundario.

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE Y TÉCNICA N° 46
CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR DE TURISMO
ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL: HOTELERÍA
CURSO: 3° AÑO
CICLO LECTIVO: 2012
CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 64.
PROFESOR/A : RAMÍREZ LILIANA INÉS
PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN N° 280/03

FUNDAMENTACIÓN:

La actividad turística y la hotelera resultan inseparables una de la otra por las características de los viajes de turismo, en donde el alojamiento es imprescindible para operar los circuitos turísticos.

De la misma forma, el Técnico Superior de Turismo deberá conocer profundamente la oferta hotelera, sus servicios y diferenciaciones para permitir ofrecer el alojamiento adecuado para las necesidades y preferencias del pasajero potencial.

Es por esto que el presente Espacio de Definición Institucional de Hotelería, asegura al alumno del último año de la carrera, una capacitación acorde a su futuro desenvolvimiento profesional.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

Reconocer la organización y estructura de los establecimientos hoteleros.

Saber cómo funcionan los Departamento de Alimentos y Bebidas, de Administración de Pisos, Recepción y Conserjería.

Conocer la organización del personal para la prestación de los diferentes servicios.

CONTENIDOS:

UNIDAD 1: Introducción a la industria hotelera. Sus orígenes. La hotelería en nuestro país. Ley Nacional de Hotelería N° 18.828. Caracterizaciones de los alojamientos. El hotel: generalidades, organigramas, funciones. Contrato de alojamiento.

UNIDAD 2: Departamento de Recepción : áreas y subáreas, personal a cargo, sus funciones. Conserjería. Reservas. Tipos de tarifas. Programas de reservas on line para hotelería. Servicio de bell-boys.

UNIDAD 3: Departamento de Administración de Pisos : Housekeeping, áreas y subáreas, personal a cargo, sus funciones. La gobernanta y el ama de llaves.

UNIDAD 4: Otros servicios: Alimentos y Bebidas, servicios de banquetes y eventos.

UNIDAD 5: Servicios auxiliares: SPA club de salud y business center.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

La asignatura se desarrollará dentro de un marco teórico con actividades de aprendizaje dentro del aula, que se relacionarán directamente con los ámbitos de las empresas de hotelería con visitas a las seleccionadas y charlas informativas a cargo de profesionales de gastronomía. Se implementará la toma de apuntes, trabajos de relevamiento hotelero y la búsqueda de información por parte del alumno.

CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

La evaluación tiene un gran significado para su posterior desarrollo del alumno como profesional. La misma apuntará a observar los saberes previos de los alumnos y la capacidad de resolución ante la problemática presentada. Acorde con los nuevos criterios de evaluación, la misma será continua en cuanto al desarrollo de los trabajos prácticos en el aula.

Un parcial en cada cuatrimestre, uno teórico y otro práctico, con aprobación numérica de 04 puntos.

La devolución de resultados será individual y acercando al alumno la posibilidad de comprensión del o de los errores, a fin de superar tal dificultad en una futura evaluación

Estas instancias serán necesarias para que el alumno obtenga la aprobación del E.D.I Hotelería. De no poseer alguna de las acreditaciones citadas aprobadas y el 75% de las asistencias a clase, no podrá acreditar en la instancia final oral.

Final oral (coloquio) al término de la cursada.

CRONOGRAMA:

Unidad 1: abril-mayo

Unidad 2: junio

Unidad 3: julio-agosto

Unidad 4: septiembre

Unidad 5: octubre-noviembre

BIBLIOGRAFÍA:

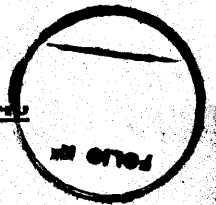
Apuntes del profesor.

Hotelería- Sixto Báez Casillas. México. Edición 2003.

Gestión de Producción de Alojamientos y Restauración.

Cerra/Dorado/Estepa/García. Ed. Síntesis. Año 2004.

Tecnicatura de Turismo
Profesora Liliana Inés Ramírez



INGLÉS III

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO.

CURSO: 3º AÑO.

PROFESORA A CARGO: Picelille, Silvia Luján

CICLO LECTIVO: 2009

PROGRAMACIÓN DE TRABAJO ANUAL

A - MARCO REFERENCIAL

Esta asignatura se inserta en la carrera de la Tecnicatura Superior en Turismo, con el objeto de brindar al alumno contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales relativos al Espacio de Inglés I correspondiente al primer año de la carrera.

Dichos contenidos responden a la necesidad de poner en contacto a los alumnos del primer año de la Tecnicatura Superior en Turismo con los elementos básicos del idioma Inglés que contribuirán a su formación profesional.

De acuerdo con la interacción entre la teorización y la reflexión sobre la práctica docente, se concibe a dicha práctica como el eje vertebrador de la formación de los futuros profesionales teniendo como objetivo esencial generar un interés genuino en el espacio curricular Inglés III perteneciente al espacio de la formación básica en la Tecnicatura Superior en Turismo. Este interés consiste en darle un enfoque teórico y práctico, que considerará a la lengua tanto escrita como oral un medio más que un fin, otorgándole la función de mediadora entre el pensamiento y su exteriorización.

Los estudiantes tendrán la posibilidad de desarrollar actividades que propicien la observación, la reflexión, la interpretación, la crítica y el análisis a partir de la lectura del material bibliográfico así como la resolución de problemáticas planteadas desde la cátedra.

B - EXPECTATIVAS DE LOGRO

- Valorar el idioma inglés en su aspecto comunicativo, como recurso básico para el desempeño de la función
- Analizar y comprender una variedad de géneros escritos y orales auténticos, reconociendo sus finalidades, contextos de comunicación y audiencias dirigidas;
- Producir textos orales y escritos coherentes, aproximados a una variedad estándar para distintos propósitos, contextos y audiencias;
- Expresar sus ideas a través de trabajos escritos u orales, de manera efectiva, organizada, coherente y cohesiva.
- Producir interacciones lingüísticas satisfactorias para la resolución de situaciones propias del turismo
- Comprender la importancia de la fonética.
- Desarrollar habilidades de comprensión auditiva.
- Conseguir fluidez en la expresión oral.
- Reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje de la lengua extranjera
- Monitorear la propia producción y adecuarla en función de las necesidades.

- Desarrollar el gusto por generar estrategias personales para la resolución de situaciones problemáticas, lingüísticas y comunicativas.

C - OBJETIVOS

- Facilitar el acceso de los alumnos a la lengua extranjera mediante material significativo y relevante
- Proveer al alumno de un importante repertorio de estructuras gramaticales y de un vocabulario amplio y preciso de la especialidad
- Acompañar al alumno en el desarrollo de habilidades para el abordaje de interacciones lingüísticas, orales y escritas, desde lo relacionado con comunicación, significado y función en el contexto.
- Incentivar al alumno para que sea capaz de relacionarse a través del idioma meta y llegar a niveles de lengua equiparables a parámetros internacionales.
- Acompañar al alumno en el desarrollo de la habilidad de controlar los aspectos mecánicos del idioma.
- Propiciar la implementación de actividades que permitan a los alumnos analizar y regular el propio proceso de aprendizaje
- Incentivar el aprendizaje cooperativo
- Propender a que el alumno utilice estrategias de aprendizaje cognitivas, metacognitivas y sociales dentro y fuera del aula.
- Estimular la inclusión de productos y servicios tecnológicos que permitan a los alumnos un uso consciente y activo del campo.

D - METAS

- Analizar e interpretar los marcos teóricos disciplinares y didácticos.
- Desarrollar las capacidades para la comunicación activa.
- Realizar aportes significativos a la cátedra desde la creatividad y originalidad.
- Adquirir el vocabulario específico, así también como general.

E - CONTENIDOS CONCEPTUALES

Unidad 1

Abril – Mayo

Relevamiento de saberes previos. Sistematización de contenidos.

Pronombres. Números. Distintos usos de los números: cantidades, moneda, hora. Números ordinales.

Formulación de preguntas: palabras interrogativas. Existencia.

Tiempos verbales simples. Mecanismos de cohesión: conectores lógicos.

Textos de producción: diálogos y descripciones con vocabulario específico.

Unidad 2

Junio – Julio

Elementos textuales y paratextuales que acompañan al texto.

Jerarquización de la información. Información nuclear y periférica.

Organización del discurso. Elementos lingüísticos que permiten la organización del discurso.

Mecanismos de cohesión: referencia, sustitución, elipsis, conexión lógica.

Tiempos verbales compuestos. Modalización.

Unidad 3

Agosto – Setiembre

Descripción de procesos: uso de voz pasiva

Narración de hechos: habla indirecta

Lenguaje para expresar hechos y opiniones, acuerdos y desacuerdos y para fundamentar y defender opiniones.

Unidad 4

Octubre – Noviembre

Tiempos futuros: will – be going to – Presente Continuo

Oraciones condicionales de los cuatro tipos.

Integración de los contenidos vistos en los tres niveles.

F - CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Comprensión y análisis de los textos seleccionados para la recepción.
- Utilización de estrategias de redacción apropiadas.
- Análisis y evaluación de producciones escritas
- Establecimiento de una oración central y limitación del contenido en función de ella.
- Uso de métodos de desarrollo y organización de ideas (e.g. cronológica, espacial y lógica) apropiadas para la consecución de distintas finalidades.
- Uso de palabras de transición apropiadas para organizar coherente y cohesivamente el pensamiento.
- Organización de ideas en producciones escritas de varios párrafos.
- Participación en sesiones de análisis de errores y clarificación de dudas grupales e individuales.

G - CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Sentido de pertenencia a una comunidad académica local y extranjera.
- Reconocimiento de la necesidad de manejar textos escritos y orales apropiados a la situación comunicativa.
- Desarrollo de una actitud crítico-constructiva hacia el proceso personal de aprendizaje.
- Valoración del aprendizaje cooperativo
- Esfuerzo para la superación de las propias dificultades académicas.
- Apertura hacia distintos tipos de conocimiento y opiniones sin que esto implique adhesión o aceptación acrítica.
- Honestidad intelectual en el manejo de información, datos, fuentes y citas.

H - PRESUPUESTO DEL TIEMPO

El Espacio se organizará en dos Etapas:

1. En la Primera Etapa se realizará un relevamiento de saberes previos y se sistematizarán los contenidos que así lo requieran, para luego introducir los conceptos centrales de los contenidos específicos de la carrera.
2. En la Segunda Etapa se seguirán desarrollando conceptos teóricos y estructurales pero se pondrá énfasis en la práctica activa de comunicación y en la producción escrita de textos cortos.

Es importante destacar que, si bien en la segunda etapa se verificará un énfasis mayor, la práctica oral es prioritaria en esta Tecnicatura motivo por el cual se llevará a cabo en las dos etapas.

I - METODOLOGÍA DE TRABAJO - EVALUACIÓN

La evaluación será continua y sistemática y consistirá en el control del trabajo y la guía de autocorrección, ya que se deberá comprender como formativa.

Evaluación:

Se realizará en forma constante teniendo en cuenta:

- La participación en clase, demostrando lectura y conocimiento teórico -práctico de los temas propuestos

- La aprobación de trabajos prácticos asignados, presentaciones orales y parciales.
- Los trabajos prácticos deberán ser entregados en tiempo y forma según las consignas dadas por el profesor

A lo largo del año académico los alumnos serán evaluados en el proceso de aprendizaje respetando los siguientes criterios:

Asistencia 80%.

Participación activa en clase.

Apropiación de los contenidos nuevos, integración y producción de los mismos.

Entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma.

Aprobación de dos exámenes parciales.

Aprobación de examen final.

Dada la preeminencia del lenguaje oral en la actividad del futuro egresado, los parciales así como el examen final constarán de dos partes: una escrita y otra oral, resultando la nota final del promedio de las dos.

J - BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Mascull, B. (2002) *Business vocabulary in use*. Cambridge University Press – Cambridge -

Dubicka, I.; O'Keeffe, M. (2003) *English for International Tourism* Student's book. Pearson Education Limited. England. UK

Diccionario Bilingüe.

Diccionario Monolingüe.