**PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

**DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN**

**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

**INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE Y TÉCNICA Nº 46**

**CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO**

**ESPACIO CURRICULAR: PROGRAMACION DE CIRCUITOS TURISTICOS**

**CURSO: 2 AÑO**

**CICLO LECTIVO: 2023**

**PROFESOR/A: MARIANA VILLAGRA**

**HORA DE CLASES SEMANALES: 96 HS.**

**ESPECTATIVAS DE LOGRO:**

1. Procurar que los alumnos a través del análisis de la oferta turística actual, formen su criterio de producción que satisfaga las necesidades del mercado.
2. Dar a conocer la importancia de las dinámicas del mercado, para un mejor aprovechamiento de la creatividad productora de los alumnos.
3. Intentar que los alumnos sean capaces de incorporar el sentido de servicio al momento de diagramar un programa turístico.
4. Desarrollar formas innovadoras de organizar programas turísticos de acuerdo a diferentes temáticas.
5. Facilitar el conocimiento del crecimiento de la oferta turística para la creación de nuevos e innovadores servicios, no solo para satisfacer a los pasajeros sino para deleitarlos.
6. Procurar un análisis y estudio sobre los valores comerciales de los programas turísticos planteados por los alumnos.

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

Unidad I:

Programa Turístico. Concepto. Clasificación de Paquetes Turísticos - según su Organización, Duración, Territorio y Forma de Operar.

Clasificación de circuitos.

Unidad II:

El proceso de producción de programas Turísticos Nacionales / internacionales.

Descripción del proceso de producción. Elaboración de un programa turístico nacional. Relevamiento de atractivos, equipamientos e infraestructuras del destino turístico. Matriz Dafo-

Etapas de la programación. Métodos para Programar. Confección de planillas y esqueletos de la programación.

Unidad III:

Programación de circuitos Simples de día entero por la provincia de Buenos Aires

Unidad IV:

Circuitos urbanos complejos. Temáticos. Por argentina. . Circuitos urbanos con alrededores complejos. Principales circuitos comerciales. Practica.

Circuitos no convencionales.

Unidad V:

Practicas con itinerario, redacción del mismo y cotización.

Criterio de evaluación:

Se evaluará a través de diferentes entregas de programaciones, para poder observar si el alumno logro la internalización de los contenidos. Así también la disposición de los elementos de trabajo. (Como planillas, esqueletos, mapas, planos etc.)

Se tomará una evaluación final individual escrita, donde el alumno podrá desarrollar preguntas teóricas y destacando mayormente la práctica en la programación de un circuito de una ciudad terminada. La aprobación de la misma es con una nota de 4 cuatro y con la posibilidad de un recuperatorio en el caso de no alcanzar la calificación mínima.

Será condición imprescindible para acceder a la acreditación presenciar el 80% de las clases. Los alumnos que no cumplan con todas las condiciones de evaluación no tendrán la cursada aprobada, debiendo recursar la misma.

Cronograma:

Unidad Nº I –ABRIL, MAYO

Unidad Nº ll y III: junio – julio

Unidad Nº IV: agosto – septiembre

Unidad Nº V: octubre – noviembre

Entrega de trabajos prácticos:

T.P. Nº1: junio (involucra unidades I y II )

T.P. Nº2: octubre (involucra unidad III y IV )

Evaluación Final: Noviembre

Recuperatorio: Noviembre

Bibliografía:

**Circuitos turísticos. Programación y cotización**.

Nelida Chan -

Colección Temas de turismo

**Manual práctico del agente de viajes**

Santiago Cano

Colección turismo siglo XXI

**Manual de la agencia de viaje**

Asociación argentina de agentes de viajes