



Provincia de Buenos Aires
Dirección de Cultura y Educación
Dirección de Educación Superior
Docente Inicial

**Instituto Superior de Formación Docente y
Técnica N° 46
“2 de abril de 1982”**

Sede: Av. Pueyrredón 1250
Sub-sede: Medrano 90
Ramos Mejía., La Matanza
Te:+54 011 4658-6285

**INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN
DOCENTE Y TÉCNICA N° 46**

CARRERA: *TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO*

CURSO: *TERCERO*

ASIGNATURA: *EDI: INTEGRACION AREAL EN LA CONFORMACION DE
UNA AGENCIA DE VIAJES*

DOCENTE: *BÁRBARA MARIEL DÍAZ*

CANTIDAD DE MODULOS SEMANALES: *4*

CICLO LECTIVO: *2023*

Fundamentación

El **turismo** a través de las décadas ha tomado un protagonismo indiscutible en las principales economías, tanto las desarrolladas, como en las emergentes. En nuestro país en particular, por ejemplo, representó un 6.5% del PBI solo en 2017.

Esta industria mueve además otras “satélites” como lo son la venta de productos locales, artesanales, servicios de transporte, hospedaje y gastronómicos, por citar algunos, que favorecen en su conjunto al desarrollo de la economías regionales.

El aporte del **turismo** a la organización socioeconómica de Argentina la ubica en el quinto puesto dentro del ranking de exportaciones de bienes y servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Censos. Los ingresos económicos por *turismo receptivo* superaron a los generados por las exportaciones de cereales, petróleo y carnes. Representa el 10.3% del crecimiento económico mundial por año. La Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) proyectaba en 2010 que para 2020 se alcanzarían a los 1.400 millones, pero el crecimiento estrepitoso del sector hizo que los tiempos se acortaran al menos dos años.

De estos datos se desprende la necesidad de estructurar un marco académico para conocer, interpretar y analizar todos los aspectos relacionados con su desarrollo especialmente los hoteleros y los gastronómicos.

El **turismo** en si mismo concierne al ser humano y lo enriquece a través de la cultura, la sensibilización medioambiental, promueve las relaciones interpersonales, la empatía social y la cooperación. En ésta materia deben estar representados todos los actores de la actividad.

Es importante, también, para la formación académica de nuestros alumnos la toma de conciencia en lo que respecta al *turismo sustentable*, su relación con impacto medioambiental, sociocultural y las nuevas políticas que respaldan la toma de conciencia en este aspecto. El **turismo** debe ser una actividad viable y equitativa, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable, que además proporcione un alto grado de satisfacción al viajante y así beneficiar a todos los actores. Esta concertación debe establecer los mecanismos eficaces de sinergia en todos los niveles: local, nacional, regional e internacional, organismos públicos, privados, ONGs, etc.

Para entender y trabajar sobre todos los aspectos activos del **turismo**, debemos dar a nuestros alumnos mediante el EDI de 3 año, una actividad dinámica, de desafíos constantes que requiere de la formación de un profesional que pueda abordar la realidad turística desde una perspectiva amplia, articulando permanentemente la teoría y la práctica.

El profesional debe ser capaz de conocer las problemáticas propias de la actividad, y poder de esta manera actuar sobre la realidad con un sentido crítico. El espacio curricular se centrará en el Diseño de Proyectos Turísticos, por lo tanto el alumno deberá resolver situaciones problemáticas mediante trabajos prácticos que facilitaran el día de mañana su desempeño en una Agencia de Turismo.

Expectativas de logro:

- 1- Que el alumno sea capaz de comprender la actividad turística y la cadena de valor que ella integra.
- 2- Que pueda desarrollar creativamente proyectos de nuevos productos.
- 3- Obtener los conocimientos científico-técnicos que les permiten su inserción laboral y desarrollo profesional.
- 4- Conocer la evolución histórica del turismo y la hotelería.

REFERENCIA DE LA PLANIFICACION

En primer término se especifica la estructura conceptual de la cátedra, previéndose que tendrá un enfoque teórico / práctico.

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

UNIDAD 1: Agencias de Viajes concepto. Organización y Estructura Funcional. Tipos de Agencias de Viajes. Leyes y normativas vigentes. Productos ofrecidos por una agencia de viajes. Intermediación de servicios turísticos.

UNIDAD 2: Infraestructura turística .Generalidades. Transportes. Análisis de los mismos. Concepto. Modalidades del transporte. Sistemas de transportes. Progreso de los transportes. Transporte aéreo Finalidad. Origen de la actividad. IATA y OACI. Vuelos directos y vuelos con escala. Requisitos del transporte aéreo. Vuelos Internacionales y de Cabotaje. Tarifas de transporte en general. Líneas Aéreas Nacionales e Internacionales. Aeropuertos nacionales e internacionales. Características y legislación: La organización internacional. Estandarización de los documentos de tráfico.

El turista y las condiciones sanitarias del transporte. Ordenes gubernamentales, visa pasaportes, vacunas. Reglamentación para traslado. Documentación.

Embajadas y Consulados, su función para con el turista. Transporte terrestre Transporte de Ferrocarriles. Trenes Turísticos. Orígenes y evolución de la actividad.

Transportes por carretera: Colectivos y Automóviles, Reclamaciones. Gastos de Reexpediciones. Transporte acuático Transporte Marítimo. Su legislación. Cruceros: orígenes de la actividad. Particularidades, modalidades, itinerarios más importantes. El crucero como atractivo Turístico. Transporte Fluvial..

UNIDAD 3: La Industria Hotelera.

- La empresa hotelera y su organización. Definición. Organigramas. Tipos de Hoteles. El proceso de Dirección y Gestión: funciones directivas. Concepto de servicio. Categorización. Características y diferencias. Tipos de Clientes: relación con los mismos. La nueva hotelería: hoteles balnearios, spa, hoteles temáticos y otros alojamientos.

UNIDAD 4: Infraestructura turística Contratos de Viajes. Asistencia al viajero. Asistencia Médica. Autorizaciones de Viajes. Alquileres de autos. Seguros: Pólizas. Contratos de transporte. Cambios de Viajes. Franquicias.

UNIDAD 5: La combinación promocional. Características operacionales de los componentes de la promoción con respecto al mercado y al producto. Cotizaciones. Pedidos de servicios, comisiones, contratos.

UNIDAD 6: Características de la oferta turística. Canales comerciales de una Agencia de Viajes. Promoción y Publicidad. Recursos de ventas. Promoción y Ventas (marketing en la red, clubes, tarjetas, bases de datos, ferias, encuentros y workshops). Merchandising. Paquetes promocionales, folletos.-

UNIDAD 7:

Presentación de un producto turístico. Organización. Evaluación. Críticas

Estrategias y recursos didácticos:

- I. Interpretación del Sistema Turístico a partir de diferentes fuentes y recursos.
- II. Elaboración de trabajos prácticos y proyectos de investigación.
- III. Material diseñado por el docente para la cátedra.
- IV. Bibliografía específica.
- V. Folletería turística y hoteleras.
- VI. Utilización de las NTICs
- VII. Trabajos de investigación realizados por otros alumnos

Cronograma:

Abril- Mayo: Unidad 1 y 2

Junio y Julio: Unidad 3

Primera actividad obligatoria y extensiva.

Agosto y Septiembre: Unidad 4 y 5

Octubre: Unidad 6

Noviembre: Unidad 7

Actividad Final: Noviembre

Bibliografía del alumno:

La bibliografía actúa como marco de referencia y serán consideradas como complementarias a las clases. Algunas de ellas son completadas con materiales de sitios Web.

- INTRODUCCION A LA TEORIA Y TECNICA DEL TURISMO. Autor: Luis Fuster. Alianza Universidad Textos. Madrid.
- ESTADO Y TURISMO. Autor Oscar Frávega.
- INTRODUCCION A LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD. Autor: Denis Foster. Mc. Graw Hill. Serie de Turismo.
- MANUAL DE CAPACITACION IATA.
- MERCADOTECNIA TURISTICA. Autor J.C. Holloway. R. V. Plant.
- HISTORIA DEL TURISMO, Autor Garay Tamajon, Luis Alfonso, Universidad Autónoma de Barcelona, España 2001.
- Ley Nacional de Turismo
- Ley Nacional de Hotelería
- Fraguell Sansbelló, Rosa. "Turismo de Masas: ¿En Crisis?" en EDITUR/ No 2.109 pp. [6]
- Giménez Blanca, Vicente; Ferrís Gil, Carlos. Las infraestructuras turísticas y los equipamientos en los espacios naturales y rurales. pp. [36]

Bibliografía del docente:

- BOULLON, Roberto C. (1985) La planificación del espacio turístico. Ed. Trillas. México. El sistema turístico
- BOULLON, Roberto.(2003) Calidad turística en la pequeña y mediana empresa" . Colección Temas de Turismo. Ediciones turísticas. Buenos Aires. Argentina. .
- CAPECE, Gustavo R. (1997) Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística. El Bolsón. Argentina. Cap 5 Parte II. 65-71
- Carta europea del turismo sostenible en los espacios protegidos. (2002) Trad. Departament. De Medi Ambient Generalitat de Catalunya

- CASASOLA, Luis. (1990) Turismo y ambiente. Ed. Trillas. Turismo. México. Parte II cap 4-5-6
- Clase teóricas prácticas de Recursos Naturales 1. Unicen. Lic. A Distancia en Turismo Sustentable.
- CHAVEZ DAGOSTINO; Rosa María, ANDRADE ROMO E, (CEDESTUR) (2001) Responsabilidad compartida de los impactos negativos del turismo masivo. Ponencia presentada en el I Congreso Virtual internacional de cultura y turismo
- DE la MUELA: (1998) "Elaboración y seguimiento de los indicadores de calidad en el municipio turístico" en la Gestión de la calidad en un Municipio turístico. Ponencias del IV seminario del Foro permanente Turismo y Municipio Pág. 115-122.
- ESTEVE, P (1998) "Fórmulas para la gestión de la calidad de un municipio turístico" en la Gestión de la calidad en un Municipio turístico. Ponencias del IV seminario del Foro permanente Turismo y Municipio. Pág. 123-127.
- MANCUSI, Diego (2001) Gestión ambiental para hoteles sustentables Gerencia Ambiental N° 77 | Año 8 | Agosto
- MARCHENA GOMEZ, Manuel; et al. (1999) Turismo sostenible y Gestión Municipal. Agenda para Planificadores Locales. Edición para América Latina y El Caribe. OMT. Publicación de turismo y medioambiente. Madrid. España. Pág. 13-

Criterios e instrumentos de evaluación:

La evaluación será continua, considerando en el proceso la búsqueda, lectura y tratamiento de información de los contenidos abordados en el espacio curricular. Se evaluará la presentación obligatoria de trabajos prácticos, en tiempo y forma, de las diferentes temáticas, en donde el alumno deberá mostrar una postura frente a la defensa de lo investigado. Se evaluará también la asistencia, puntualidad y participación del alumno en el espacio curricular.

Se evaluara al alumno con un parcial escrito de las unidades 1,2 y 3 en el primer cuatrimestre. Siendo las unidades 4,5 y 6 evaluadas en el segundo

cuatrimestre de forma escrita; teniendo la posibilidad de recuperatorio en caso de desaprobado alguno de los dos parciales.

Como trabajo final en calidad de final, que será aprobado con una calificación superior a cuatro y que solo tendrá una instancia para ser revisado en caso de ser desaprobado. Condición indispensable, sumada a lo anterior, para acceder a la regularidad del espacio. La finalidad de la actividad final, es completar la formación adquirida mediante la lectura de las distintas unidades teóricas y los trabajos prácticos correspondientes.

Para instancia de condición de libre tendrá que defender el destino elegido y poder mostrar una postura frente a la defensa de lo investigado.

Extensión

Si bien el proyecto de cátedra apunta directamente al trabajo en el aula, el tema turístico hotelero debe trascender transversalmente a todos los ámbitos del alumno, no sólo en su actuar diario como ciudadano, estudiante, trabajador y futuro profesional, sino también participando directamente en la extensión puertas afuera del proyecto institucional. Buscando la forma de insertar esta actividad en el municipio como un aporte a la comunidad local.

Realizando una vez por mes charlas en distintos puntos de la ciudad para la difusión de las Carreras dictadas en ISFD YT n°46